



prix :) du fund**raising**

catégorie
FUNDRAISER DE L'ANNÉE

Édition 2012

Dossier de participation

à remettre avant le 28 mai 2012

Les Prix du Fundraising

Créés en 2006 par l'Association Française des Fundraisers, les Prix du Fundraising ont pour but de **récompenser les organisations** sans but lucratif et **les professionnels du fundraising pour la qualité, l'innovation et l'éthique de leur travail.**

Les Prix du Fundraising permettent de **contribuer à la reconnaissance du fundraising et des fundraisers français au niveau international.** Les lauréats des Prix auront la possibilité de participer aux Global Awards for Fundraising : grands prix internationaux du fundraising remis lors de l'International Fundraising Congress, du 16 au 19 octobre 2012.

En 2012, **les Prix du Fundraising s'enrichissent de 2 nouvelles catégories** et proposent désormais 3 prix :

- Le Prix de l'Innovation en Fundraising
- Le Prix « Grande Idée – Petit Budget »
- Le Prix du Fundraiser de l'Année

Ces 3 prix seront complétés par 2 Prix du Public qui récompenseront le candidat préféré du public dans les catégories « Innovation en Fundraising » et « Grande Idée – Petit Budget » (vote par internet).

Objectifs

Avec les Prix du Fundraising, l'Association Française des Fundraisers souhaite :

- ❖ Contribuer à la reconnaissance et à la valorisation du fundraising et du métier de fundraiser
- ❖ Promouvoir les bonnes pratiques de mobilisation des ressources
- ❖ Mettre en valeur les réussites et inspirer d'autres structures
- ❖ Valoriser le travail des fundraisers partout en France, quelle que soit la taille de la structure
- ❖ Promouvoir le professionnalisme, la crédibilité, la transparence et la confiance dans le secteur non-marchand
- ❖ Renforcer le poids de la société civile par la diffusion des meilleures pratiques auprès du grand public
- ❖ Contribuer à la reconnaissance du fundraising et des fundraisers français au niveau international : les lauréats des Prix auront la possibilité de participer aux Global Awards for Fundraising, grands prix internationaux du fundraising remis lors de l'International Fundraising Congress, du 16 au 19 octobre 2012.

Le Prix du Fundraiser de l'Année

Ce prix vise à encourager la reconnaissance des professionnels du fundraising et à mettre en avant les personnalités qui, par leur professionnalisme et leur engagement, construisent et participent au développement du métier de fundraiser et des associations au service desquelles ils agissent.

Nommés et proposés par leurs pairs, les candidats au Prix de Fundraiser de l'Année remplissent ensuite un dossier de candidature qui permettra au jury de mieux les connaître.

Qui peut concourir ?

- Prix ouvert à tous les fundraisers justifiant d'au moins 5 années d'expérience professionnelle en fundraising
- Fundraisers dont l'expérience montre des exemples de réussites en matière de fundraising dans les 24 derniers mois

Les critères d'évaluation

Les critères pris en compte par le jury pour élire le fundraiser de l'année seront :

- la qualité de son parcours professionnel et de l'ensemble de sa carrière
- la capacité du fundraiser à faire changer / évoluer les choses au sein de son organisation
- la capacité du fundraiser à atteindre et à dépasser ses objectifs

Le jury

Le jury est composé d'un groupe de professionnels et d'experts reconnus dans leur domaine : fundraising, philanthropie, médias, recherche, etc :

- Philippe-Henri Dutheil, Avocat Associé cabinet Ernst & Young
- Maire-Stéphane Maradeix, Déléguée Générale de la Fondation Daniel et Nina Carasso
- Angela de Santiago, Directrice de la publication de Youphil

Les récompenses

- Le trophée de « Fundraiser de l'Année »
- La participation aux Global Awards : grands prix internationaux du fundraising remis lors de l'International Fundraising Congress, du 16 au 19 octobre 2012, dans la catégorie « Fundraiser de l'Année »
- Un article dans *Fundraizine* (lectorat de plus de 2000 personnes)
- Un article dans la Newsletter de l'AFF (plus de 3000 abonnés)
- Un abonnement d'un an au magazine *Fundraizine*

Dossier de candidature - catégorie « Fundraiser de l'Année »

Organisation

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse Postale :

Ville :

CP/ZIP :

Pays :

Téléphone :

Fax :

E-mail

1. Décrivez brièvement les missions de votre organisation, sa vision et ses objectifs stratégiques (200 mots)

2. Décrivez votre rôle dans l'organisation et votre contribution à la réussite des objectifs de collecte (200 mots)

3. Quels sont les challenges que vous avez rencontrés ? Qu'en avez-vous appris et qu'est ce que cela changera pour vous à l'avenir dans votre façon d'appréhender les choses ? (150 mots)

4. Quel est l'impact des stratégies de fundraising que vous avez mises en place dans la réalisation des objectifs de l'association et dans le soutien des bénéficiaires ? (150 mots)

5. Quelles sont vos projets et ambitions en tant que fundraiser ? (150 mots)

Pièce à joindre au dossier

Merci de joindre votre CV.

Confidentialité

Si certains points de votre dossier doivent demeurer confidentiels **merci de nous les indiquer explicitement.**

Sélection et remise des prix

> Sélection

Un jury composé de professionnels confirmés de la collecte de fonds se réunira pour choisir le Fundraiser de l'Année.

> Soirée de remise des Prix

Le 28 juin 2012 sera organisée la soirée de remise des Prix du Fundraising. Cette soirée s'intègre dans le cadre du 11^{ème} séminaire francophone de la collecte de fonds.

Cette soirée réunit chaque année plus de 200 professionnels du fundraising dans un lieu convivial et propice à l'échange :

Restaurant le Quai, Port de Solférino, Voies sur berges, 75007 Paris. Métro Solférino

A NOTER :

Pour assurer le caractère impartial de la sélection des dossiers, les partenaires de ce prix ne peuvent soumettre de dossiers et ne prennent pas part au jury.

**Merci de retourner l'ensemble des documents
par fax au 01 43 49 68 77
par mail : aurelie@fundraisers.fr
ou par courrier à :
Association Française des Fundraisers
6, rue de Londres – 75009 Paris**

Merci de votre participation !

Pour toute information, contactez l'AFF au 01 43 73 34 65

www.fundraisers.fr

Dossier à remettre avant le 28 mai 2012



Fiche de candidature Prix du Fundraiser de l'Année

Le __ / __ / 2012

Je soussigné(e), _____ représentant(e) de l'organisation _____ souhaite participer au **Prix du Fundraiser de l'Année**

Je certifie sur l'honneur que tous les éléments présentés dans le dossier sont justes, véridiques et vérifiables.

Les candidats retenus seront présentés devant un jury de professionnels du fundraising et d'experts reconnus dans leur domaine : philanthropie, médias, recherche, communication, etc.

Les prix seront remis lors de la soirée du 11^e Séminaire francophone de la collecte de fonds, le jeudi 28 juin 2012

Dans cette catégorie, le 1^{er} prix remporte :

- Le trophée de « Fundraiser de l'Année »
- La possibilité de participer aux Global Awards, grands prix internationaux du fundraising remis lors de l'International Fundraising Congress, du 16 au 19 octobre 2012, dans la catégorie « Fundraiser de l'Année »
- Un article dans *Fundraizine* (lectorat de plus de 2000 personnes)
- Un article dans la Newsletter de l'AFF (plus de 3000 abonnés)
- Un abonnement d'un an au magazine *Fundraizine*

Je joins le dossier de candidature dûment rempli ainsi que mon CV, à la présente fiche d'inscription.

Signature