

ACTIVITÉS



Formations

Conférences, séminaires, journées de formations : pour vous permettre de monter en compétences, de vous adapter au mieux aux nouveaux enjeux et aux nouveaux outils du fundraising, l'AFF organise des formations pour tous les fundraisers (débutant ou expérimenté) de tous les secteurs de l'intérêt général (solidarité, enseignement supérieur, recherche, culture, confessionnel, environnement, etc.). Animées par des experts, ces formations sont basées sur le partage d'expériences et de bonnes pratiques entre pairs.

Information et centre de ressources

Pour tout savoir sur le fundraising, son actualité, ses enjeux et perspectives, ses techniques, les fondamentaux de la collecte de fonds, l'AFF met à votre disposition : une newsletter bimensuelle, un magazine trimestriel des fundraisers (« Fundraizine »), une base documentaire de plus de 400 documents, un site internet : www.fundraisers.fr avec des offres d'emploi en ligne, des études... L'AFF est un organisme de formation agréé.

Animation du réseau des professionnels du fundraising en France

Permettre aux professionnels de se connaître et d'échanger est au cœur de notre mission : rencontrer vos pairs lors des petits-déjeuners mensuels à Paris mais aussi en région (Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées). L'annuaire des membres, accessible aux adhérents de l'AFF, est un outil de réseautage précieux !



Vous êtes professionnel de la collecte de fonds dans le secteur de l'intérêt général ?

L'AFF est votre association !

Créée par et pour des professionnels de la collecte de fonds, l'AFF vous accompagne dans votre carrière, contribue à développer votre réseau professionnel, vous offre une ouverture à l'international et promeut les bonnes pratiques tant sur le plan éthique que technique. L'AFF développe des services pour vous permettre de gagner en efficacité dans votre stratégie de fundraising et sa mise en œuvre.

L'AFF en chiffres :

- 20 ans d'existence
- Près de 500 adhérents
- Plus de 1000 professionnels formés chaque année
- 1 newsletter bimensuelle
- 1 magazine trimestriel
- 1 conférence pour l'enseignement supérieur et la recherche
- 1 séminaire pour le secteur caritatif, de la solidarité et de l'environnement
- 10 journées de formation tout au long de l'année pour répondre aux besoins des professionnels de la collecte de fonds et de leurs équipes ou des personnes désireuses d'orienter leur carrière vers le fundraising
- 10 petits-déjeuners thématiques
- 1 Certificat Français du Fundraising, unique en France, en partenariat avec l'ESSEC.

L'AFF est une association loi 1901 sans but lucratif



Association Française des Fundraisers
6 rue de Londres - 75009 Paris
Tel : 01 43 73 34 65 - Fax : 01 43 49 68 77
www.fundraisers.fr et info@fundraisers.fr

Organisme de formation déclaré sous le
n° d'agrément : 11 75 38 60 375

ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS



Le réseau
des professionnels
de la collecte de fonds



www.fundraisers.fr
le centre de ressources sur le fundraising

VISION

« Rendre le monde plus humain et porteur d'opportunités pour tous est une responsabilité collective qui passe par la solidarité, le partage et l'engagement de chacun. Les individus, la société civile et les organisations d'intérêt général ont un rôle grandissant à jouer. Les fundraisers sont acteurs, mobilisateurs de cette solidarité car ils sont des « passeurs de générosité », responsables devant les donateurs de l'impact sociétal de leur contribution.

En les accompagnant et en favorisant ainsi le développement de la philanthropie, l'Association Française des Fundraisers et son réseau contribuent au changement pour un monde plus solidaire et plus équitable. »



MISSIONS

L'AFF, l'association des professionnels du fundraising, a pour mission de :

Faire progresser les professionnels dans leurs compétences

- Les former aux pratiques et au métier de fundraiser
- Apporter de l'expertise au travers de formations et d'études

Animer et développer le réseau des fundraisers

- Rassembler, mettre en relation et favoriser les échanges
- Fédérer autour d'une éthique de la profession

Promouvoir une approche ouverte, évolutive et innovante du métier

- Apporter une ouverture internationale
- Bâtir des passerelles entre différents secteurs (Marchand/Non-marchand, enseignement, culture, recherche...)

Valoriser le métier

- Le faire connaître et reconnaître
- Promouvoir son expertise

« C'est grâce aux formations de l'AFF que j'ai réussi ma reconversion dans le monde du fundraising en un an. »

Chantal Legouis, ARC - Adhérente de l'AFF

« J'ai passé deux excellentes journées et j'ai trouvé le rapprochement grandes écoles - universités réel et avec des questions plus affinées. Cette conférence joue clairement le rôle de passerelle et d'échange entre ces 2 mondes. »

Barbara de Colombe, Fondation HEC, à propos de la conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche

« Le séminaire de l'AFF est une mine d'informations sur tous les sujets qui concernent les fundraisers. »

Nathalie Gauthier, Oxfam France, à propos du séminaire francophone de la collecte de fonds

VALEURS

OUVERTURE

Ouverte sur le monde, l'AFF met la nouveauté et l'innovation au cœur de ses préoccupations. Elle est à l'avant-garde d'un métier en évolution qui, chaque jour, construit sa reconnaissance et sa légitimité.

ENGAGEMENT

Les membres de l'AFF sont des professionnels engagés. Ils trouvent en l'AFF un réseau qui leur permet de porter leurs engagements au plus haut en construisant l'excellence de leur métier de fundraiser.

PARTAGE

L'AFF est un réseau d'individus construit dans une logique d'échanges, de mutualisation, de partage et de solidarité entre ses membres.

EXIGENCE

Revendiquant un monde de fundraising professionnel, transparent et porteur d'éthique, l'AFF attache une grande importance à la qualité des services qu'elle propose et des actions qu'elle mène.

CODE DE DÉONTOLOGIE

L'éthique au cœur de notre métier

La confiance des donateurs est le préalable au don et au développement de la philanthropie. Respect de la volonté des donateurs et respect des bénéficiaires sont les fondements du capital confiance, indispensable à notre métier. Dès sa naissance l'association a mis l'éthique au cœur de ses préoccupations et a élaboré un code de déontologie.

Le code de déontologie de l'AFF

- Il repose sur des valeurs indissociables de notre métier :
- Respect : garantir la confiance des donateurs et des bénéficiaires
 - Transparence : informer de manière précise et exhaustive
 - Engagement : préserver le désintéressement de la vie associative

Parce que les professionnels ont un rôle d'autorégulation à jouer et que nous pouvons, ensemble, préserver la confiance des donateurs : tous nos membres signent le code de déontologie.

