



Association Française des
Fundraisers

Offre de visibilité

L'Association Française des Fundraisers propose aux acteurs et prestataires impliqués dans la collecte de fonds des espaces de communication optimisés vers une audience ciblée et qualifiée



Tarifs 2011

Soyez présents et visibles auprès des fundraisers et décideurs



| de mobilisation
des générosités



Une visibilité stratégique auprès d'un réseau ciblé et croissant

L'Association Française des Fundraisers est une association qui fédère les professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général : de l'action sociale et humanitaire, à l'enseignement supérieur en passant par la recherche, la culture, le confessionnel ou l'environnement.

L'AFF vous propose plusieurs supports adaptés à vos objectifs de communication et de visibilité auprès des fundraisers :

- votre **insertion publicitaire dans *Fundraizine***, première revue spécialisée dans la collecte de fonds
- votre **insertion publicitaire sur notre site www.fundraisers.fr**, le portail de la collecte de fonds
- une présence renforcée dans **l'annuaire des prestataires du fundraising**
- votre **insertion publicitaire dans notre newsletter**

Une audience spécialisée en croissance constante

- un **réseau de professionnels** en constante augmentation : le public touché par les actions de l'AFF croît d'année en année : plus de 1000 personnes ont participé à un événement de l'AFF en 2010 !
- **plus de 450 membres**
- **2200 abonnés à la newsletter**
- environ **92 000 visites** par an sur notre site !

Plusieurs supports adaptés à vos objectifs de communication

- *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds
- www.fundraisers.fr, le portail de la collecte de fonds :
 - son espace emploi
 - son annuaire des prestataires
- une newsletter bimensuelle

ATTENTION : Veillez à bien anticiper vos demandes
car les demandes sont parfois nombreuses !



Association Française des
Fundraisers

Insertions publicitaires dans *Fundraizine* *Faites votre pub dans la première revue entièrement consacrée au fundraising !*

Fundraizine, première revue spécialisée dans la collecte de fonds

- Un tirage à 700 exemplaires par numéro
- Un lectorat de plus de 2000 personnes

Fundraizine est la première revue française entièrement dédiée à la collecte de fonds.

Chaque trimestre, vous pouvez y retrouver un dossier complet sur un thème précis, le portrait d'un fundraiser, des brèves sur l'actualité de la profession, des tribunes libres etc. Rédigée par des experts du fundraising, Fundraizine propose des axes de réflexion en réponse aux perpétuelles évolutions du métier et de son environnement liées à l'actualité.

L'AFF vous propose :

- un espace entièrement dédié aux prestataires en troisième de couverture : l'annuaire des prestataires (offre couplée avec l'annuaire des prestataires en ligne)
- la quatrième et la deuxième de couverture
- des demi-pages au fil de la revue



Annuaire des prestataires
3^e de couverture



Pleine Page
2^e ou 4^e de couverture



Demi page

Tarifs

Insertions dans <i>Fundraizine</i>	Tarif HT	Tarif TTC	Format en mm
4 ^e de couverture	700€/numéro	837,2€/numéro	210L * 297H
2 ^e de couverture	500€/numéro	598€/numéro	210L * 297H
½ page (2 demi-pages par numéro)	300€/numéro	358,8€/numéro	190L * 133,5H (sans fond perdu)
Annuaire des prestataires (petit format)	459€/ an, soit 4 numéros (souscription de janvier à décembre)	549€/an	40L * 30H
Annuaire des prestataires (grand format)	739€/an, soit 4 numéros (souscription de janvier à décembre)	883,8€/an	40L * 60H



Insertions publicitaires sur notre site Faites votre pub sur le portail de la collecte de fonds

www.fundraisers.fr : LE portail de la collecte de fonds

Le site de l’AFF est devenu un incontournable pour toutes les personnes s’intéressant au fundraising.

Véritable centre de ressources, le portail de la collecte de fonds vise à promouvoir le métier : études, liens utiles, actualités du fundraising et une base documentaire de plus de 300 documents, enrichie en permanence...

En 2010, le site de l’AFF a connu une forte affluence :

- plus de 40 000 visiteurs uniques
- près de 100 000 pages vues
- un temps moyen passé sur le site de 3’56



Votre espace*

* à ce stade de développement, cet espace n’est pas encore un espace publicitaire, mais si vous êtes intéressés, contactez-nous !

L’Annuaire des prestataires du fundraising recense les prestataires de services impliqués dans la collecte de fonds.

Cet annuaire est un outil de référence pour les acteurs du fundraising dans les secteurs associatifs, de la culture, de l’enseignement supérieur et de la recherche.

Prestataires, en vous inscrivant dans ce répertoire, vous augmentez vos chances de vous faire connaître et d’affirmer votre présence dans tous les secteurs de l’intérêt général.

Faites figurer une description de votre organisme ainsi que votre logo !



Votre logo – votre description

Tarifs

Annuaire des prestataires en ligne	Tarif annuel HT	Tarif annuel TTC	Offre
Visibilité sur la page	300€	358,80€	Logo + présentation détaillée



Insertion publicitaire dans notre newsletter *Augmentez votre visibilité*

La newsletter, plus de 2200 abonnés

L'actualité du fundraising envoyée 2 fois par mois à plus de 2200 abonnés !
Augmentez votre visibilité et faites connaître vos services à tous les membres de l'AFF ainsi qu'à plus de 2200 personnes directement intéressées par le fundraising.

Votre espace

Tarifs

Newsletter bimensuelle (soit 2 annonces)	Tarif mensuel HT	Tarif mensuel TTC	Format
Skyscraper	250,84	300€	100 * 300 pixels



Les Tarifs 2011

Insertions dans *Fundraizine* (disponibles uniquement sur les numéros d'avril et de septembre)

Insertions dans <i>Fundraizine</i>	Tarif HT	Tarif TTC	Format en mm
4 ^e de couverture	700€/numéro	837,2€/numéro	210L * 297H
2 ^e de couverture	500€/numéro	598€/numéro	210L * 297H
½ page (2 demi-pages par numéro)	300€/numéro	358,8€/numéro	190L * 133,5H (sans fond perdu)
Annuaire des prestataires (petit format)	459€/ an, soit 4 numéros (souscription de janvier à décembre)	549€/an	40L * 30H
Annuaire des prestataires (grand format)	739€/an, soit 4 numéros (souscription de janvier à décembre)	883,8€/an	40L * 60H

www.fundraisers.fr

Annuaire des prestataires en ligne	Tarif annuel HT	Tarif annuel TTC	Offre
Visibilité sur la page	300€	358,80€	Logo + présentation détaillée

Couplage répertoire des prestataires

- 1 emplacement annuel dans « place du marché » (3^e de couverture de *Fundraizine*)
- Une visibilité annuelle dans l'annuaire des prestataires en ligne

Offre couplée <i>Fundraizine</i> / Annuaire des prestataires en ligne	Tarif annuel HT	Tarif annuel TTC	Format de l'annonce <i>Fundraizine</i> (en mm)
Annonce petit format grand format + visibilité sur notre site	700€	837,2€	40L * 30H
Annonce grand format + visibilité sur notre site	950€	1136,2€	40L * 60H

Newsletter bimensuelle

Newsletter bimensuelle (soit 2 annonces)	Tarif mensuel HT	Tarif mensuel TTC	Format
Skyscraper	250,84	300€	100 * 300 pixels

CONTACT : Yaële AFERIAT – yaele@fundraisers.fr – 06 20 69 41 57



Association Française des Fundraisers

Offre de visibilité 2011

Sa mission : L'Association Française des Fundraisers (AFF) a pour mission de renforcer les compétences en matière de collecte de fonds des organismes d'intérêt général agissant dans le secteur social, humanitaire, culturel, de l'enseignement supérieur ou encore de la recherche.

Ses actions : L'association a pour but de former et d'informer les Fundraisers (collecteurs de fonds) et de leur permettre de développer leur réseau professionnel. Ses actions principales reposent donc sur :

- la formation,
- l'information,
- la promotion des pratiques de générosité,
- le partage entre pairs

Ses valeurs : Les valeurs de l'AFF découlent de son rôle d'animateur de réseau au service de structures d'intérêt général et sont l'ouverture, l'engagement, le partage, l'exigence. Elle s'est donné pour objectif de rassembler et de former ses membres sur les techniques et les enjeux de la collecte de fonds.

Ses membres : Ses membres sont des personnes physiques, des professionnels du fundraising. En adhérant à l'association, ces professionnels s'engagent à respecter un code de déontologie car l'environnement éthique de la profession est au cœur des préoccupations de l'association.

Au titre des objectifs qu'elle se donne, l'Association a vocation à former, informer et partager.

Elle a su développer au fil du temps différents temps forts (dont le séminaire de juin reste la pierre angulaire) et de nombreux outils.

Faire progresser les professionnels dans leurs compétences

- Les former aux pratiques, au métier
- Apporter de l'expertise au travers de formations et d'études

Animer et développer le réseau des Fundraisers

- Rassembler, mettre en relation et favoriser les échanges
- Fédérer autour d'une éthique de la profession

Promouvoir une approche ouverte, évolutive et innovante du métier

- Apporter une ouverture internationale
- Bâtir des passerelles entre différents secteurs (Marchand / Non-marchand, enseignement, culture, recherche, solidarité...)

Valoriser le métier

- Le faire connaître et reconnaître
- Promouvoir son expertise

CONTACT : Yaële AFERIAT – yaele@fundraisers.fr – 06 20 69 41 57