

**9ème Séminaire francophone de la collecte de fonds
22-23-24 juin / Paris**

Mardi 22 juin							
Heure	Type session	Titre de session	Intervenant(s)	Thème	Niveau	N°	
9h00-12h45	Master 3	Fundraising online des 2 côtés de l'Atlantique	F. Fournier, M. Johnston, J. Wojtuniowski	Web	I-A	M3	
En Anglais	Master 2 - GB	La marque, un capital clé de votre fundraising : « Show me the passion ! »	M. Ros Jernberg	Marque	TN	M2	
	Master 4	Construisez votre stratégie de collecte - <i>Master spécial petites associations</i>	G. Brâlé, P. Doazan	Stratégie	D-I	M4	
	Master 1	Legs : "la preuve par trois"	J.M. Vieux, I. Leroi, J.M. Destrée	Legs	TN	M1	
12h45-14h00	Pause déjeuner						
14h00-14h30	Plénière d'ouverture		J.M. Colombani				
14h30-16h00	Apréa	Penser l'entreprise autrement pour développer vos partenariats	J. Auriac, V. Godebout, F. Pouyadou	Partenariats entreprises	TN	2	
	Atelier doublé	Collecter plus grâce à la fiscalité	C. Bienvenu, D. Bruneau	Fiscalité	I-A	6	
En Anglais	Atelier doublé	Repenser les legs au 21ème siècle: une approche pratique et concrète pour collecter plus !	M. Johnston	Legs	I-A	20	
	Atelier	Fidélisation et relations donateur : pensez donateurs et augmentez leur cycle de vie	B. Duchier, S. Helle-Neyreneuf	Fidélisation	TN	9	
	Atelier	Manager coach ou « le développement durable des collaborateurs »	G. Perreten	Management	TN	34	
16h00-16h30	Pause café						
16h30-18h00	Apréa	Penser l'entreprise autrement pour développer vos partenariats	J. Auriac, V. Godebout, F. Pouyadou	Partenariats entreprises	I-A	2	
	Atelier	Transformation PA, up-grade grands donateurs, croissance du don moyen : augmentez la valeur de vos donateurs en Marketing Direct	P. Bocquiny, V. Bodin	MD	I-A	8	
	Atelier	Au cœur des messages de collecte	C. Hérédan	MD	D	11	
	Atelier	ISF : loi dite Tapa d'août 2007	F. Scemama, A. Vaccaro	MD	TN	21	
	Atelier	Produits partagés : l'expérience de l'Unicef	L. Duault	Produits partage	TN	26	
18h00	Apéro-quizz	L'AFF, Aiderdonner et Izi-Collecte vous invite à tester vos connaissances sur le web autour d'un apéro !					
Mercredi 23 juin							
9h00-10h30	Table-ronde	A la rencontre des nouveaux philanthropes	V. Aubier-le-Corre, X. Delattre, C. Rousselot, V. Seghers / J.M. Destrée	Nouveaux Philanthropes	I-A	35	
	Apréa	Philanthropie 2020 – new thinking, nouveaux défis	J. Duschinsky	Horizons	I-A	1	
	Atelier	Bonne nouvelle, une crise de communication !	A. Lamoureux, L. Terrisse	Communication	TN	27	
En Anglais	Atelier doublé	Une relation passionnée !	M. Ros Jernberg	Fidélisation	TN	7	
	Atelier doublé	Les meilleures campagnes Non Profit de la Planète	F. Fournier	Horizons	TN	15	
10h30-11h00	Pause café						
11h00-12h30	Atelier	Faut-il transgresser les codes classiques du discours associatif pour être efficace ?	A. L'Huilier, A. Martel, L. Terrisse / E. Dutertre	Communication	I-A	37	
	Apréa	Philanthropie 2020 – new thinking, nouveaux défis	J. Duschinsky	Horizons	I-A	1	
	Atelier	Fonds de dotation : retours d'expérience	S. Couchoux	Fonds de dotation	TN	17	
En Anglais	Atelier doublé	Repenser les legs au 21ème siècle: une approche pratique et concrète pour collecter plus !	M. Johnston	Legs	I-A	20	
	Atelier doublé	Collecter plus grâce à la fiscalité	C. Bienvenu, D. Bruneau	Fiscalité	I-A	6	
12h30-13h45	Pause déjeuner						
13h45-15h15	Atelier doublé	Le fundraising à l'italienne	P. Simonnet	International	TN	13	
En Anglais	Atelier doublé	Une relation passionnée !	M. Ros Jernberg	Fidélisation	TN	7	
	Atelier doublé	Les meilleures campagnes Non Profit de la Planète	F. Fournier	Communication	TN	15	
	Atelier	Marketing et communication multicanal	E. Dutertre, R. Raymond	Multicanal	I-A	14	
	Speedfundating	Grands Donateurs	G. Colin	Grands donateurs			
15h15-16h45	Atelier	Le parrainage de chercheurs	E. Leroy	Stratégie	TN	12	
En Anglais	Atelier	face to face: avant-garde des techniques à l'international	D. Upsall	MD	TN	19	
	Atelier	Au coeur de la relation donateur : votre base de donnée	D. Alonso	BDD	D-I	24	
	Atelier	Fundraising – le début du voyage	J. Duschinsky	Fondamentaux	D-I	18	
	Speedfundating	Web	F. Bardeau	Web			
16h45-17h15	Pause café						
17h15 - 18h30	Plénière	Haïti : quels enseignements ?	M. Borgomano, V. Daher, F. Hourdeau, P. Simonnet / V. de Geoffroy	Urgence			

 Atelier doublé
 Atelier en anglais

Niveaux	
Débutants	D
Intermédiaires	I
Avancés	A
Tous Niveaux	TN

Contact AFF
T : 01 43 73 34 65
info@fundraisers.fr
www.fundraisers.fr



Lieu du séminaire:
Enclos rey
57 rue Violet
75015 Paris

**9ème Séminaire francophone de la collecte de fonds
22-23-24 juin / Paris**

Heure	Type session	Titre de session	Intervenant(s)	Thème	Niveau	N°
Jeudi 24 juin						
9h00-10h30	Atelier	Comment revisiter votre projet associatif en construisant votre discours donateurs	P. Doazan, E. Poilane, P. Ponty	Fondamentaux	D-I	5
	Table ronde	Internet, l'arme secrète de la collecte ?	F. Bardeau, J. Molier, M. Petit, A.M. Schmit	Web	I	36
	Atelier	Le téléphone comme outils de fidélisation et de renforcement de votre dispositif global de collecte	A. Deriau, A. Pierre, A. Ponsard	MD	D-I	25
	Atelier	Comment réussir le mariage entre le on et le off-line ?	E. Jolivet, M. Raynaud, C. Vincent	Multicanal	I-A	3
	Atelier	Bien travailler avec son conseil d'administration	L. Rémillard	Gouvernance	I-A	28
10h30-11h00	Pause café					
11h00-12h30	Atelier doublé	Collecter auprès des grands donateurs	C. Amet	Grands donateurs	TN	4
	Atelier	Mobiliser et collecter sur les réseaux sociaux	A. Ayad, L. Halpérin-Stefani	Web	TN	29
	Atelier doublé	Et si vous passiez de l'ISF à une véritable stratégie " middle gifts " ?	G. Colin, ME Lhuillier	Middle-donors	I-A	23
	Atelier	Force de l'identité - Empreinte de la marque	O. Ambry, A. Battestini	Communication	TN	30
	Atelier doublé	Comment renforcer le lien partenarial et élargir les perspectives avec ses mécènes ?	T. Boisserie, C. Memier	Partenariats entreprises	I	33
12h30-14h00	Pause déjeuner					
			Web	F. Bardeau		
			Petites associations	P. Doazan		
			Communication écrite	C. Herlédan		
			Web	M. Dijoux		
			Legs	A. Vandevivère		
14h00-15h30	Atelier	L'événementiel et le fundraising - « Je t'aime, moi non plus » - Les facteurs clés de succès	O. Fleckinger, S. Romain	Événementiel	TN	31
	Atelier	"Injectez" des bonnes pratiques dans votre collecte de legs	P. Daubas, C. Vialle	Legs	TN	16
	Atelier doublé	Et si vous passiez de l'ISF à une véritable stratégie " middle gifts " ?	G. Colin, M.E. Lhuillier	Middle-donors	I-A	23
	En Anglais					
	Atelier GB	Leadership et innovation dans le Télémarketing- une perspective internationale	D. Upsall	MD	I-A	38
	Atelier	Initiez et développez votre stratégie PA !	A. Pierre	MD	D-I	10
15h30-16h00	Pause café					
16h00-17h30	Atelier doublé	Le fundraising à l'italienne	P. Simonnet	International	TN	13
	Atelier	Comment lier plaidoyer et collecte	A. Chaboche, P. Laurent, C. Soulayr	Plaidoyer et collecte	I-A	22
	Atelier	Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le journal des donateurs !	A. Vandevivère	Fidélisation	D-I	32
	Atelier doublé	Comment renforcer le lien partenarial et élargir les perspectives avec ses mécènes ?	T. Boisserie, C. Memier	Partenariats entreprises	I	33
	Atelier doublé	Collecter auprès des grands donateurs	C. Amet	Grands donateurs	TN	4
17h30-18h15	Plénière de	clôture : La parole aux donateurs !	D. Dumand			
19h30	Soirée de clôture et Remise du 5° Prix de l'Innovation en Fundraising		Restaurant Le Quai - Port de Solferino - 75007 Paris			

 	Atelier doublé
 	Atelier en anglais

Niveaux	
Débutants	D
Intermédiaires	I
Avancés	A
Tous Niveaux	TN

Contact AFF
T : 01 43 73 34 65
info@fundraisers.fr
www.fundraisers.fr



Lieu du séminaire:
Enclos rey
57 rue Violet
75015 Paris