



L'Association Française des Fundraisers organise le

10^e séminaire francophone de la collecte de fonds

La rencontre annuelle
des professionnels du fundraising

28, 29 et 30 juin 2011

FIAP Jean Monnet / Paris



Association Française des
Fundraisers

20
ans

de mobilisation
des générosités

www.fundraisers.fr

10^{ème} séminaire de juin : les fundraisers y seront

Vous êtes fundraiser, vous savez donc que **le séminaire de juin est un rendez-vous incontournable de la profession.**

10 ans de séminaires ! 20 ans d'AFF ! Des centaines de participants, d'ateliers et d'intervenants (venus parfois de loin !) qui ont contribué à bâtir une véritable communauté de fundraisers en France et ont permis de faire avancer le fundraising français ! Nous en sommes fiers et poursuivrons avec vous et grâce à vous en 2011 !

Pouvez-vous vraiment passer à côté de cette 10^{ème} édition ?

Vous y trouverez :

- Des formations délivrées par des experts reconnus, qui partagent leurs savoir-faire et leurs expériences en matière de fundraising. Entre ateliers, masters, speedfundating, et tables rondes, vous êtes assurés de repartir avec des bonnes idées et « bons tuyaux », des outils et méthodologies.
- De l'échange et du partage : le séminaire, c'est aussi un réseau, la chance d'échanger et partager, de rencontrer et débattre avec vos pairs - dans une ambiance à la fois studieuse et particulièrement conviviale, propice au networking.
- Des thématiques variées pour tous les niveaux : de la stratégie à sa mise en œuvre au jour le jour, nous avons à cœur de couvrir les thèmes qui font le quotidien des fundraisers : legs, grands donateurs, marketing direct, mécénat, prospective, etc... Que vous soyez junior ou senior, vous ferez le plein de sessions qui correspondent à vos besoins.
- Une ouverture internationale : chaque année, nous vous offrons une ouverture à l'international avec des intervenants venus d'Europe et d'ailleurs.

Nous vous attendons avec impatience pour avoir à nouveau l'occasion de vivre ensemble 3 jours à la fois formateurs, étonnants, et riches de rencontres.

Merci de faire le choix (très professionnel) d'être avec nous au **10^{ème} séminaire de la collecte de fonds.**

A très bientôt,

Yaële Aferiat

Jacques Attali nous fait l'honneur d'être l'invité de la plénière d'ouverture pour partager avec nous sa vision de la place du don dans un monde en mutation et en crise.



ont. Et vous ?



Points forts

Une ouverture internationale

En 2011, comme chaque année, nous vous offrons une ouverture à l'international avec des intervenants venus d'Europe et d'ailleurs, notamment **Tony Elischer** (Grande Bretagne), **Tony Myers** (Canada), et des experts venus d'autres pays (Espagne, etc...) ainsi qu'un retour d'expérience du Québec.

Des thématiques variées pour tous les niveaux

De la stratégie à sa mise en œuvre au jour le jour, nous avons à cœur de couvrir les thèmes qui font le quotidien des fundraisers : mécénat et partenariat, fundraising des particuliers, grands donateurs, marketing direct, legs, web, environnement du fundraising, prospective, etc... Les sessions couvrent tous les niveaux d'expérience, senior ou junior ; vous trouverez votre bonheur dans le programme de cette édition.

De la formation mais aussi de l'échange et du partage

Où trouverez-vous des professionnels qui partagent leurs savoir-faire et leurs expériences en matière de fundraising ? Entre ateliers, masters, speedfundating et tables rondes, vous êtes assurés de repartir avec des bonnes idées, des bons « tuyaux », des outils et méthodologies à mettre en œuvre dans votre organisation.

Un moment unique pour motiver vos équipes... et vous même !

L'AFF est un outil pour vous, au service de votre organisation et de sa stratégie de développement des ressources privées. Si vous souhaitez sensibiliser votre équipe à la collecte de fonds, ou encore renforcer les compétences de vos collaborateurs sur des sujets spécifiques (legs, partenariats entreprises, marketing direct, internet, grands donateurs ou encore produits-partage et innovation en fundraising), rejoignez-nous au séminaire de la collecte de fonds !

Ce sont les fundraisers qui en parlent le mieux

« Juste un message pour vous dire félicitation. 400 inscrits, le séminaire est un franc succès ! Personnellement, j'ai passé trois jours très riches en enseignements et en échanges, comme l'année dernière »
Laetitia Baudoin, AIDES

« Merci de nous avoir si bien reçus, fait évoluer dans nos métiers, fait réfléchir, rencontrer des gens délicieux »
Laurence Lebrét, Partage

« Merci encore pour ce riche séminaire. C'était une première et ce ne sera pas la dernière ! »
Amélie Guelton, The Union

« Merci pour ces trois jours de séminaire placés, encore une fois, sous le signe de la convivialité et du professionnalisme. J'ai particulièrement apprécié cette année la variété des intervenants »
Charline Corbel, Virasana

Ils y étaient en 2010 ! Act Up, ActionAid, Action Contre la Faim, Aide et Action, AIDES, Amnesty International, Armée du Salut, Apprentis d'Auteuil, Care, Caritas, La Croix Rouge, Fondation Abbé Pierre, Greenpeace, Handicap International, Médecins du Monde, Oxfam, Reporters Sans Frontières, Secours Catholique, Secours Islamique, Secours Populaire, Vaincre la Mucoviscidose, WWF, etc... mais aussi des petites et moyennes structures, ainsi que des fundraisers de tous niveaux.

Un programme riche et varié...

Le séminaire de la collecte de fonds est à la fois une occasion de prendre du recul par rapport à votre métier, à votre quotidien mais il est également proche des réalités et des préoccupations quotidiennes des fundraisers et de leurs besoins.

Les plénières d'ouverture et de clôture

Des rendez-vous à ne pas manquer... L'opportunité d'entendre les visions de grands témoins et d'avoir un nouveau regard sur votre métier.

Master 1 Les legs... « THE » ressource stratégique ! (Tous niveaux)

Les organisations philanthropiques recueillent 1 milliard d'euros par an via les legs. Le taux de croissance des « legs philanthropiques » est supérieur à celui du don. Il s'agit d'une ressource très ancienne, aujourd'hui très stratégique et pourtant encore insuffisamment exploitée par les associations et fondations... Qui effectue des testaments ? Quelles sont les motivations des legs « philanthropiques » ? Quelles sont les attentes du public ? Comment parler du legs ? Un marketing de collecte est-il possible ? Quel plan d'action mettre en œuvre ? Avec quel budget ? Animé par **Eric Duterte (Excel)** et **des intervenants associatifs** à confirmer.



Master 2 Collecter auprès des grands donateurs (Intermédiaire/Avancé)

Une première danse avec un inconnu est une expérience à la fois excitante et grisante... mais peut aussi être un moment gênant et intimidant - sentiment similaire à une campagne grands donateurs, où l'on retrouve les mêmes problématiques et les mêmes questions. Le lancement d'une campagne grands donateurs est un moment critique... Rejoignez **Tony Myers** dans cette session dynamique et interactive, qui vous donnera les clés de cette relation avec vos donateurs. A ne pas manquer si vous voulez affiner vos techniques « grands donateurs » ou si vous débutez en la matière. (en anglais)



Master 3 Qu'est-ce qu'une stratégie online, et comment la mettre en œuvre pour booster votre fundraising ? (Tous niveaux)

Qu'est-ce qu'une stratégie online ? Comment la développer et quels sont les facteurs clés du succès ? Comment mesurer son efficacité et son impact sur la mobilisation et la collecte ? Répondez à ces questions à travers des exemples de stratégies réussies. Animé par **Frédéric Fournier** et **Claude Pouvreau (Optimus)**, avec un représentant d'association.



Master 4 Les fondamentaux (Débutant/Intermédiaire)

Quels sont les fondamentaux d'une stratégie de collecte de fonds ? Où en êtes-vous ? Par où commencer ? Comment construire ou revisiter votre stratégie ? Véritable audit interactif, ce master vous permettra de découvrir les points clés qui, de la vision au don, vous permettront de construire votre stratégie de collecte. Vous ferez le point sur votre propre pratique et partagerez des expériences, des témoignages et des conseils pratiques. Animé par **Philippe Doazan (Duniya)**.

Les masters (d'une durée de 4h) sont l'occasion d'approfondir une thématique donnée et nécessitent une inscription au préalable (nombre de places limité).

Quelques ateliers...

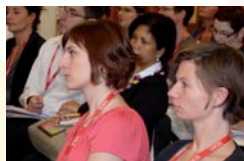
Futurology 2011: l'heure est venue de reprogrammer votre cerveau

On ne présente plus Tony Elischer, expert de renommée mondiale en fundraising. Dans cette session, Tony expose sa vision des tendances, des opportunités et ses prévisions pour le futur du fundraising. Une présentation assurément dynamique sur les nouveautés qui modèlent le monde de demain : que pensent les donateurs et que font-ils ? Quel est l'impact des technologies numériques ? Quelles stratégies pour réussir ? Idées originales et créatives seront au rendez-vous d'une session qui stimulera votre imagination... Un atelier de 90 minutes que vous n'oublierez jamais !

Avec **Tony Elischer (Think Consulting Solutions)**

20 ans de stratégie de fundraising

Des études de cas permettant de revenir sur les grands choix stratégiques, de revisiter le fundraising d'associations qui ont développé avec succès leurs ressources privées ces vingt dernières années (**Secours Catholique, Action Contre la Faim, Aide et Action**).



Les autres moments forts :

Tables rondes : retrouvez un panel d'experts pour échanger et débattre avec eux - écoutez par exemple les témoignages de femmes philanthropes.

Sessions approfondies de 3 heures, qui abordent des thématiques telles que la créativité au cœur de votre fundraising ou le management des équipes.

Speedfundating : par petits groupes de 4 personnes, un temps d'échanges fructueux avec les experts et vos pairs sur les thématiques qui vous préoccupent : stratégie de développement des legs, fiscalité du mécénat et de la philanthropie, le développement des grands donateurs, le fundraising online et la communication écrite.

Sur inscription préalable uniquement, 4 personnes maximum par speedfundating (au total, près de 60 personnes pourront participer).

L'événementiel au service de la collecte

Au-delà du simple don, les donateurs de la génération Y (25-40 ans) sont aujourd'hui à la recherche d'une véritable expérience humaine, d'un engagement personnel qui impacte leur vie, chacun selon son envie et ses possibilités. D'un autre côté, les entreprises cherchent elles aussi à impliquer leurs salariés autour d'initiatives innovantes et engageantes qui leur permettent de mobiliser en interne les équipes. Pour répondre à ces nouvelles donnes, l'événementiel est un outil formidable. Sport, culture, musique, l'événementiel devient le moyen de vivre son engagement, de devenir le représentant de la cause à laquelle on croit, de donner un sens et de la profondeur à son engagement et le moyen de vivre une expérience extraordinaire. Illustré par des cas concrets, cet atelier vous donnera les éléments clés pour préparer un événement de collecte en phase avec vos ambitions et votre identité.

Avec **Simon Romain (Oxfam France)** et **Jérôme Lachaze (WWF)**.

Gérer son image en ligne : besoin réel ou nombrilisme ?

Alors que les réseaux sociaux et un terme comme « e-réputation » sont entrés dans notre quotidien, chacun se doit de gérer sa présence sur Internet, ses traces numériques. Préserver son capital confiance est un enjeu majeur pour une activité professionnelle réussie. Comment profiter des opportunités du Web social tout en préservant sa sphère privée ? Comment jouer avec un Web qui n'oublie pas et sur lequel se déroule une conversation permanente ?

Avec **Albéric Guigou (Reputation Squad)**

Et retrouvez des ateliers sur le web, les écrits de collecte, les stratégies middle donors, le fundraising à l'espagnole, le marketing direct, les relations donateurs, les partenariats entreprise, etc...

Découvrez le programme sur : www.fundraisers.fr

Trois jours pour échanger et partager, des moments

mardi 28 juin 2011

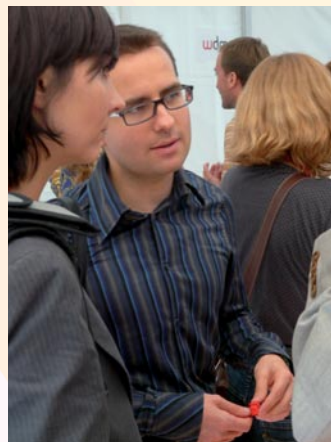
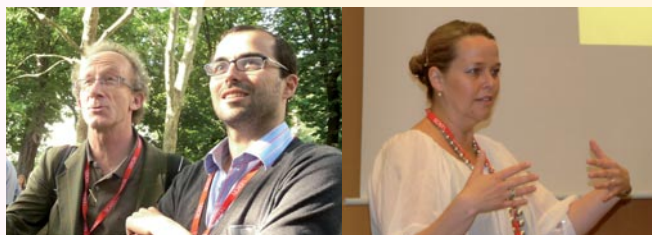
9h - 13h	master class (x4)
13h - 14h30	pause déjeuner
14h30 - 15h	plénière d'ouverture
15h - 16h30	ateliers (x6)
16h30 - 17h	pause café
17h - 18h30	ateliers (x6)
18h30	apéro-quizz

mercredi 29 juin

9h - 10h30	ateliers (x6)
10h30 - 11h	pause café
11h - 12h30	ateliers (x6)
12h30 - 14h	pause déjeuner
12h30 - 13h30	speedfunding (x5)
14h - 15h30	ateliers (x5) et speedfunding (x5)
15h30 - 17h	ateliers (x5) et speedfunding (x5)
17h - 17h15	pause café
17h15 - 18h15	table ronde

jeudi 30 juin

9h - 10h30	ateliers (x6)
10h30 - 11h	pause café
11h - 12h30	ateliers (x6)
12h30 - 14h	pause déjeuner
12h30 - 13h30	speedfunding (x5)
14h - 15h30	ateliers (x5) et speedfunding (x1)
15h30 - 16h	pause café
16h - 17h30	ateliers (x5) et speedfunding (x1)
17h30 - 18h15	plénière de clôture
19h30	soirée de clôture et remise du prix des 20 ans de l'AFF



ents de retrouvailles détendus et conviviaux !

28 juin : l'Apéro-Quizz

Au cours d'un apéritif qui clôturera la première journée du séminaire, venez tester vos connaissances en fundraising autour d'un verre pour un moment ludique et joyeux ! D'ici là, révisez vos classiques !

30 juin : les 20 ans de l'AFF / Soirée et Prix des 20 ans

Terminez en beauté le séminaire avec une soirée d'anniversaire... et de nombreuses surprises, dont le Prix des 20 ans de l'AFF ! Venez nous retrouver sur la Seine, pour passer un moment convivial qui clôturera les trois journées de formation.

Une occasion unique pour faire connaissance, retrouver vos collègues et amis, dîner en bord de Seine, danser toute la nuit et fêter nos 20 ans !



20 ans d'existence

et + de **450** adhérents

10^e édition du Séminaire

+ de **400** participants en 2010

+ de **90** intervenants

3 journées + de **50** ateliers

14 speedfundating **4** masters

3 tables rondes

Infos pratiques



Depuis plusieurs années, cet événement unique se joue à guichet fermé. Ne tardez pas à vous inscrire !

Téléchargez le bulletin d'inscription sur www.fundraisers.fr

Dates Le 10^e séminaire francophone de la collecte de fonds aura lieu
les 28, 29 et 30 juin 2011

Lieu **FIAP Jean Monnet, 30 rue Cabanis, Paris 14^{ème}** www.fiap-paris.org

Accès **Métro : Ligne 6 Glacière et Saint Jacques / RER B : Denfert Rochereau Station Velib à proximité**

Des tarifs** adaptés à toutes les structures

A partir de 300 € pour les associations les plus modestes, le séminaire de l'AFF se veut particulièrement accessible. Adhérents à l'AFF, vous bénéficiez de tarifs préférentiels !

• 3 jours de formation avec Masters

Tarif Membre* : **720 €**

Tarif Non-Membre : **799 €**

• 2 jours et demi de formation avec ateliers seulement

Tarif Membre* : **640 €**

Tarif Non-Membre : **720 €**

• Petite association⁽¹⁾ et demandeur d'emploi (2 jours et demi ou 3 jours)

Tarif Membre* : **300 €**

Tarif Non-Membre : **380 €**

Ce tarif est valable pour toute structure associative dont le revenu total ne dépasse pas 1 Million d'euros pour l'année 2010. Une copie du bilan 2010 sera demandée pour toute inscription.

⁽¹⁾Dans la limite de vingt associations et sous acceptation du dossier.

* Pour bénéficier du tarif membre, il faut être à jour de cotisation au titre de l'année 2011. Pour devenir membre, téléchargez le formulaire sur www.fundraisers.fr.

** La TVA n'est pas applicable à cette formation. L'Association Française des Fundraisers est un organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'existence 11 75 38 60 375. Le séminaire peut être pris en charge par votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé, type FAFIEC, AGEFOS, AFDAS...). Cette formation est également éligible à la formation professionnelle et donc déductible du 1% formation. Vous pouvez l'utiliser dans le cadre de votre DIF (Droit Individuel à la Formation). N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre service de ressources humaines ou à nous contacter pour plus de détails. (01 43 73 34 65 - info@fundraisers.fr)

Partenaire principal



Partenaires presse



6, rue de Londres
75009 Paris
Tel : 01 43 73 34 65

Découvrez les autres partenaires de ce séminaire sur le site de l'AFF www.fundraisers.fr

Partenaire principal :



Partenaire or :



Partenaire argent :



Partenaires bronze :



Cabinet Conseil en Mécénat et Levées de Fonds



Partenaire de vos pauses café :



Partenaires presse :



Grâce aux partenaires du séminaire,
l'AFF est à même de pratiquer des prix
accessibles au plus grand nombre.
Merci à eux !

Plus d'informations sur l'Association Française des Fundraisers
rendez-vous sur www.fundraisers.fr, le portail de la collecte de fonds.