

Fundraiser : un métier d'avenir



CATALOGUE DE FORMATIONS ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS 2011





ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS CATALOGUE DE FORMATIONS 2011

La formation, c'est prendre conscience de ses aptitudes et de ses connaissances mais aussi acquérir et structurer des compétences, développer son efficacité, sortir des sentiers battus...

En 2011 l'Association Française des Fundraisers vous propose une offre de formation enrichie.

Pourquoi ?

Parce que nos membres, les fundraisers, nous ont fait part de leurs besoins et parce que l'AFF a réalisé en 2009 le Fundorama, premier observatoire français des métiers du fundraising lui permettant d'être au fait des attentes des professionnels et des évolutions du métier.

Quelle est notre approche pédagogique ?

Nous proposons des formations de pairs à pairs. Elles sont exclusivement délivrées par des praticiens de la collecte de fonds.

Échanges d'expériences et de bonnes pratiques sont les maîtres mots des formations, conférences et séminaire que nous organisons.

Stratégie, méthodes et outils : nos formations visent à vous donner toutes les clés pour monter en compétences et optimiser votre collecte.

Trouvez la solution qui vous correspond

En fonction de votre secteur, des techniques de collecte utilisées au sein de votre organisme, de votre niveau d'expérience, nous vous proposons des formations ciblées.

Qui ?

Les professionnels de la collecte de fonds, débutants ou confirmés, les directeurs de développement, les responsables de la collecte mais aussi les directeurs et administrateurs.

Pour quels secteurs ?

Solidarité/caritatif, enseignement supérieur et recherche, culture, confessionnel, environnement, santé : tous les secteurs de l'intérêt général.



ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS CATALOGUE DE FORMATIONS 2011

SOMMAIRE

Formation continue (12 jours de formation sur 5 mois)

Certificat Français du Fundraising.....4

TOUS SECTEURS

Conférence de Fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche.....5

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR /
RECHERCHE

Séminaire francophone de la collecte de fonds.....6

SOLIDARITÉ / CARITATIF

Planning des formations en 2011.....7

TOUS SECTEURS

Détails des journées de formation à venir.....8

Qui sommes-nous ?.....11

Vos besoins nous intéressent.....12

Le programme peut être soumis à des modifications.

- *L'Association Française des Fundraisers est un organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'existence 11 75 38 60 375.*
- *Le Certificat Français de Fundraising, la conférence de février, le séminaire de juin et les journées de formation sont éligibles au titre de la formation professionnelle, et donc déductibles du 1% formation.*
- *Ces formations peuvent être également utilisées dans le cadre du DIF, Droit Individuel à la Formation.*

LE CERTIFICAT FRANÇAIS DU FUNDRAISING

une formation continue certifiante en partenariat avec l'ESSEC

Qu'est-ce que le Certificat Français de Fundraising ?

Première formation certifiante en France dans le métier de développement des ressources, le Certificat Français du Fundraising est une étape clef pour tout professionnel du secteur non-marchand.

Menée en partenariat avec l'ESSEC, une des plus prestigieuses écoles européennes de management, le Certificat valorise votre métier de fundraiser et fait progresser la connaissance globale de cette profession. Il s'agit d'une réelle opportunité d'aller plus loin dans une démarche de professionnalisation et de gagner ainsi en efficacité dans le développement de votre association, de votre fondation, de votre établissement...

A qui s'adresse-t-il ?

Aux professionnels de la collecte de fonds

Le certificat s'adresse en priorité à des professionnels impliqués dans la collecte de fonds au sein d'une organisation d'intérêt général, qu'elle soit caritative, sociale, liée à l'enseignement ou encore à la culture et à la recherche.

Aux futurs professionnels de la collecte de fonds

Les promotions s'ouvrent aussi aux personnes travaillant dans d'autres secteurs et souhaitant acquérir des compétences pour s'orienter vers la collecte de fonds. Les candidatures feront l'objet d'une étude au cas par cas, par un jury composé de professionnels.

Certificat Français du Fundraising

Objectifs

- Obtenir un certificat professionnel de haut niveau reconnu au plan français et européen
- Accéder à une formation spécialisée vous permettant d'affiner vos compétences et vos connaissances
- Connaître l'environnement afin de mieux le maîtriser
- Acquérir des outils et des méthodes opérationnels directement exploitables au sein de l'organisation
- Découvrir, se ressourcer, progresser personnellement
- Renforcer votre fonction de fundraiser au sein de votre structure
- Augmenter votre employabilité dans le domaine du fundraising

Contenu

- **Fondamentaux et stratégie du fundraising** : comprendre l'environnement du fundraising, stratégie générale, stratégie de fundraising et stratégie de communication
- **Méthodes, outils, pratiques et management du fundraising** : relations donateurs, fidélisation, CRM, grands donateurs, partenariats entreprises, legs et donations, innovation...
- **Projet professionnel de fundraising**

Plus d'informations sur <http://bit.ly/hno4LG>

Informations pratiques

12 jours sur 5 mois
soit 96 heures

**Petit-déjeuner
d'information prévu le 7
avril 2011**

dépôt des dossiers
de candidature
avant le **4 juillet 2011**
(à retourner à l'AFF
6, rue de Londres
75009 Paris)

Rentrée de la 7^e
promotion
Octobre 2011

Tarif
4 800 €

Lieu de formation :
ESSEC
cnit - BP230
92053 Paris la Défense

CONFÉRENCE DE FUNDRAISING POUR L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LA RECHERCHE

2 jours de formation et de networking

Le fundraising : un enjeu stratégique pour des secteurs en pleine mutation

L'actualité politique et la conjoncture actuelle conduisent l'enseignement supérieur et la recherche à s'intéresser de plus en plus à la collecte de fonds privés par le biais des relations avec les entreprises – partenaires ou mécènes –, ou des grands donateurs.

C'est pourquoi l'Association Française des Fundraisers propose une formation ciblée entièrement consacrée aux problématiques de l'Enseignement supérieur et la Recherche.

6^e Conférence de Fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche

Objectifs

- **Investir dans votre stratégie** : vous donner les moyens de renforcer votre stratégie de fundraising en assistant à des ateliers animés par des experts et en échangeant avec vos pairs sur tous les sujets qui vous concernent.
- **Élargir votre réseau** : idéale pour développer votre réseau, la conférence est aussi un lieu de rencontres et de prise de contacts. Grâce à des moments privilégiés conçus pour vous, vous pourrez vous retrouver entre professionnels et repartir riche de nouvelles connaissances.
- **Bénéficier d'une ouverture internationale** : l'inspiration vient parfois d'ailleurs, surtout en fundraising ! Bénéficiez des expériences de nos intervenants internationaux et découvrez d'autres méthodes de fundraising, des idées nouvelles pour élargir vos horizons de collecte de fonds.
- **S'ouvrir à la créativité et à l'innovation** : venez bousculer vos idées reçues et découvrir de nouvelles pistes pour vos stratégies de fundraising.

Contenu

22 ateliers de 40 personnes, 2 plénières et 2 tables rondes animés par 52 professionnels confirmés

- **Relations entreprises** : comment optimiser vos relations entreprises et votre stratégie mécénat ?
- **Anciens** : rechercher ses diplômés, mobiliser ses anciens
- **Grands donateurs** : les sept étapes d'une stratégie d'approche des grands donateurs, mobiliser des grands donateurs internationaux
- **Fonds annuel** : démarrer un fonds annuel
- **Stratégie** : le Case for Support, quelle fondation choisir en fonction de ma stratégie ?, spécificités et enjeux du fundraising pour un RTRA, partir en campagne, étude de cas sur le fundraising universitaire
- **Fiscalité** : comment aider vos donateurs à optimiser leur don sur le plan fiscal ?
- **Prospect research, legs, base de données, sentiment d'appartenance, fidélisation, évaluation, communication...**

Plus d'informations sur <http://bit.ly/9IUv0r>

Informations pratiques

9 et 10 février 2011

Cité Internationale Universitaire de Paris
17, boulevard Jourdan
75014 Paris

Intervenants :

des professionnels confirmés, au fait des enjeux et évolutions du secteur

Nouveautés 2011

Deux nouveaux formats de travail seront mis en place pour répondre au mieux à vos besoins :

- des Master class : 3h pour travailler en petits groupes interactifs animés par nos experts ;

- du speedfundating : par groupe de 4 personnes et pendant 90 minutes, vous pourrez poser vos questions aux spécialistes du fundraising.

LE SÉMINAIRE DE LA COLLECTE DE FONDS

3 jours de formation et de networking

Pour les acteurs de la solidarité

Le séminaire Francophone de la collecte de fonds est le rendez-vous des professionnels du fundraising en France : il offre à tous les acteurs de la collecte de fonds une formation de haut niveau.

Le programme est conçu par des professionnels pour des professionnels : plus de cinquante ateliers, tables rondes, sessions et masters adaptés selon votre niveau.

L'échange - pour élargir votre réseau – et l'ouverture sont au cœur de nos préoccupations.

10^e Séminaire de la collecte de fonds

Objectifs

- **Maîtriser de nouvelles techniques de collecte**
- **Échanger avec vos pairs**
- **Faire évoluer ensemble la pratique du fundraising en France**

Contenu

Plus de quarante ateliers et quatre masters animés par plus de cinquante professionnels confirmés, chaque année, le séminaire de la collecte de fonds est le rendez-vous des fundraisers. Stratégie, méthodes, environnement du fundraising, toutes les voies de la collecte sont explorées pour permettre aux participants de choisir, en connaissance de cause, les meilleurs chemins à emprunter pour accompagner leur organisation, leurs donateurs et leurs bénéficiaires. Créativité et innovation sont également au cœur du séminaire.

Plus d'informations sur <http://bit.ly/dKQBGg>

Informations pratiques

28,29 et 30 juin 2011

FIAP Jean Monnet
30, rue Cabanis
75014 PARIS

Intervenants :
plus de 50 professionnels confirmés

Prochainement, plus d'informations sur notre site.

PLANNING DES FORMATIONS JUSQU'EN FÉVRIER 2012

Pour vous aider à planifier vos formations, voici un planning récapitulatif des formations prévues jusqu'en février 2012. A vos agendas !

Les fondamentaux, pour bien démarrer votre fundraising ou repartir sur de bonnes bases

29 septembre - Paris

Partenariats entreprises

8 novembre 2011 - Paris

Journée de formation dédiée au secteur culturel

24 novembre - Paris

Les fondamentaux, pour bien démarrer votre fundraising ou repartir sur de bonnes bases

8 décembre - Paris

Le fundraising sur Internet

15 décembre - Paris

6ème Conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche

8 et 9 février 2012 - Paris

LES JOURNÉES DE FORMATION

Pour vous permettre d'approfondir vos connaissances sur un thème spécifique

Qu'il s'agisse d'**outils**, de **méthodes** ou encore de **problématiques stratégiques**, ces journées vous offrent **des clés pour affiner vos compétences**.

Ces journées de formation, animées par des professionnels du fundraising, vous font bénéficier de leur expertise et leur expérience.

Ouvertes à un nombre réduit de participants, elles sont pour vous l'occasion d'échanger avec vos pairs.

Tarifs des journées de formation : 350€ membre AFF / 450€ non-membre

Les fondamentaux, pour bien démarrer votre fundraising ou repartir sur de bonnes bases

animée par Philippe Doazan

Vous démarrez en fundraising ? Vous êtes le premier «vrai» fundraiser de votre organisation ? Vous souhaitez vous replonger dans les fondamentaux du fundraising pour être sûr d'avoir acquis toutes les bases ? Cette journée de formation est pour vous !

Partenariats entreprises

animée par Jérôme Auriac

Cette journée vous donnera les clés de compréhension des stratégies et étapes clés menant à la construction de partenariats stratégiques. Quelles sont les contraintes et motivations des entreprises pour s'impliquer dans la durée ? Comment travailler une offre ? Au-delà de l'aspect purement financier, votre organisation et vos missions ont tout à y gagner !

Journée de formation dédié au secteur culturel

Les fondamentaux, pour bien démarrer votre fundraising ou repartir sur de bonnes bases

animée par Philippe Doazan

Le fundraising sur Internet

animée par Matthieu Dijoux

**29 septembre &
8 décembre 2011**

FIAP Jean Monet
30 rue Cabanis
75014 Paris

Limitée à 15 places

8 novembre 2011

Enclos Rey
57 Rue Violet
75015 - Paris

Limitée à 15 places

24 novembre 2011

EAC - Paris

8 décembre 2011

Enclos Rey

Limitée à 15 places

15 décembre 2011

Enclos Rey

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS
est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général : de l'action sociale et humanitaire, à l'enseignement supérieur, en passant par la recherche, la culture ou l'environnement.



Elle vise à développer

professionnalisme et déontologie des pratiques de mobilisation des ressources tout en créant un espace privilégié d'échange et de partage pour les professionnels du fundraising en France.

- la formation et la montée en compétences des fundraisers
- l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, en faisant la promotion des bonnes pratiques
- la reconnaissance de la profession de fundraiser, de son rôle au sein des structures d'intérêt général, la mise en avant d'une approche ouverte, évolutive et innovante du métier
- d'être un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers et toutes les personnes s'intéressant aux métiers de la collecte de fonds.

Elle propose dans le cadre de ses activités :

Pour se former :

deux grands rendez-vous annuels de plusieurs journées :

- la conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche et le séminaire francophone de la collecte de fonds (prochaine édition les 22, 23 et 24 juin 2010).
- le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification ».
- des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : Grands Donateurs, Marketing Direct, organisations confessionnelles, etc.

Pour s'informer :

- le site internet **www.fundraisers.fr** pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation, les commentaires des internautes et les offres d'emploi disponibles en ligne
- des petits-déjeuners mensuels, lieux d'échange et occasions de rencontres dédiés aux professionnels
- le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement dédiée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie
- la newsletter, rendez-vous mensuel de l'actualité du secteur
- la base documentaire, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 250 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions.

Pour promouvoir et accompagner le développement du métier de fundraiser :

Forte de plus de 350 adhérents et réunissant plus de 1000 personnes chaque année, l'**Association Française des Fundraisers est le porte-parole des professionnels du fundraising**. L'AFF accompagne le développement et la **reconnaissance du métier**, en participant aux réflexions et débats sur les **bonnes pratiques, l'éthique**, les évolutions législatives et pratiques du métier. L'AFF est régulièrement partenaire de l'élaboration d'**études** permettant une meilleure connaissance de la générosité. Présente à l'international aux côtés de ses homologues européens réunis au sein de l'EFA (European Fundraising Association), l'AFF est également partenaire de l'IFC (International Fundraising Congress) et de Case Europe (Council for Advancement and Support of Education).

plus d'informations sur
www.fundraisers.fr

Vos besoins nous intéressent



Vous souhaitez aborder une thématique particulière (stratégie, méthode, outil, secteur...) pour renforcer vos compétences, développer la collecte au sein de votre organisme ?

N'hésitez pas à nous communiquer vos besoins en formation, nous les prendrons en compte dans l'élaboration de nos prochaines offres.

- En nous écrivant à info@fundraisers.fr
- En nous contactant au 01 43 73 34 65

Notre équipe à votre service

Yaële Aferiat

Directrice - yaele@fundraisers.fr

Aurélie Perreten

Directrice adjointe - aurelie@fundraisers.fr

Laurène Chalaye

Chargée de gestion administrative - laurene@fundraisers.fr

Alexandra Maillet

Chargée de communication - alexandra@fundraisers.fr

01 43 73 34 65 - 6, rue de Londres, 75009 Paris