

N'oubliez pas : ces deux journées de formation sont éligibles à la formation professionnelle, déductibles du 1% formation.

Une convention de formation vous est délivrée sur simple demande. Pensez également à utiliser votre DIF !

2 journées de formation

400 participants

Plus de **60** intervenants

20 ateliers

3 masters **16** speedfundating

“

La Conférence de Fundraising est un socle nécessaire et indispensable au bien commun de l'Université et de ses partenaires. »

Brigitte Luquet, Valorisation & Partenariats, UTC-Centre Pierre Guillaumat

Inscrivez-vous sur www.fundraisers.fr avant le 14 décembre, et bénéficiez du tarif “Early Bird”

La 7^{ème} conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche aura lieu les 8 et 9 février 2012 de 8h30 à 18h (Cocktail le 8 février à 18h30).

Cité internationale universitaire de Paris (CIUP)
27 Boulevard Jourdan, 75014 Paris (www.ciup.fr)
RER B : Cité Universitaire / Métro : Porte d'Orléans
Tramway 3

Tarifs	Early Bird	Tarif plein
Tarif membre	650€ *	690€ *
Tarif non membre	750€ *	780€ *
Pack adhésion + conférence	780€ **	820€ **

*L'AFF n'est pas assujettie à la TVA pour ses actions de formation continue.

** Seule la partie adhésion est soumise à TVA soit 130€ TTC d'adhésion (au lieu de 160€/an) et 650€ net de taxes pour la formation.



© Cité internationale universitaire de Paris graphisme A. Demongnot



Association Française des
Fundraisers

**7^e conférence
de fundraising**

**pour l'enseignement
supérieur et la recherche**

8 et 9 février 2012 - Paris

“ j'ai révisé
mes basiques,
fait le plein de
nouveautés...”

Plus d'informations sur la conférence organisée
par l'Association Française des Fundraisers | AFF |
sur www.fundraisers.fr
le site des professionnels du fundraising

Contact : Association Française des Fundraisers 6 rue de Londres 75009 Paris
Tél : 01 43 73 34 65 Fax : 01 43 49 68 77 info@fundraisers.fr www.fundraisers.fr
Organisme de formation déclaré sous le numéro : 11 75 38 60 375

Participez à la 7^{ème} conférence de fundraising

pour l'enseignement supérieur et la recherche

Déjà **7 ans** ! L'âge de raison, l'heure des premiers bilans mais aussi le moment de trouver un nouveau souffle.

Depuis les pionniers des grandes écoles, les équipes dédiées au développement des ressources se sont étoffées et de nombreuses fondations ont été créées dans les universités.

Mais sous la contrainte d'une **concurrence** nationale et internationale accrue, des classements attendus, de budgets restreints, la pression sur les fundraisers reste forte.

Si le temps des illusions (et des résultats à court terme) est révolu, il faut rester serein et réaliste. Une course de fond(s) nécessite patience et vision de **long terme**. Les stratégies de fundraising et les réflexions sur les relations avec l'extérieur sont structurantes. Elles ont fait émerger de nouveaux modes de relations avec les parties-prenantes, ont permis d'**innover**, d'approfondir des liens et de mieux connaître l'environnement dans lequel évoluent les structures de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Que vous soyez séniors ou nouveaux venus dans la profession, la conférence est un lieu propice pour **se former**, pour recharger les batteries, prendre de la hauteur, faire des rencontres enrichissantes, et repartir avec de nouvelles idées à mettre en œuvre.

En participant à la 7^{ème} conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche, vous faites le **bon choix**.

Pour vous, votre établissement et votre équipe : la conférence, c'est le choix de l'échange avec vos pairs, de la poursuite de la montée en compétences individuelle et collective.

Alors, **(re)venez nombreux !**

Yaële Aferiat
Directrice de l'Association Française des Fundraisers

« Pour ma part j'ai assisté à des sessions passionnantes, révisé mes basiques et fait le plein de nouveautés. Je trouve que cette année, les intervenants ont été bien "renouvelés" ! »

Charline Corbel, Virasana, Certificat Français du Fundraising (2009)



Pour qui ?

Experts ou juniors en fundraising, la conférence s'adresse à tous les fundraisers, quelle que soit leur expérience grâce à des ateliers adaptés au niveau de chacun.

Ils sont(re)venus !

Universités de Bordeaux, Poitiers, Nantes, Corse, Utrecht, Liège, Paris 7, UPMC, Edhec, Enac, Estaca, **Polytechnique, HEC, Centrale Paris, Mines de St Etienne, Fondation Neurodis, Premup, Innabiosanté, Institut Curie, ...**

Quoi de neuf ?

Nouveautés 2012

■ Plus de speedfundating !

Par petits groupes de 4 personnes et pendant 60 minutes, venez avec vos questions pour consulter nos experts. Accès limité sur inscription préalable uniquement.

■ Plus de place aux expériences en région et aux structures de petite et moyenne taille pour être le plus proche possible des réalités de tous.

■ Des intervenants renouvelés pour donner la place à un large panel d'expériences.

■ Plus d'interactivité dans les sessions pour permettre toujours plus d'échanges entre participants.

■ Un accueil privilégié pour les nouveaux participants : vous assistez à la conférence pour la première fois ? L'AFF vous accueille le premier jour pour vous orienter au mieux, établir de premiers échanges et vous aider à passer les deux meilleures journées possibles !

Pour quoi ?

- Investir dans votre stratégie
- Bénéficier de l'expertise de praticiens
- Élargir votre réseau
- Bénéficier d'une ouverture internationale
- Retrouver vos pairs
- Partager votre expérience

Et toujours

■ **Des masterclass** : d'une durée de 3 heures, ces sessions approfondies vous permettent de travailler en petits groupes sur des cas concrets. Accès limité sur inscription préalable uniquement.

Master 1 : Grands donateurs

Master 2 : Fonds annuel

Master 3 : Campagne de développement étape par étape

■ **Des ateliers** d'1h30 sur toutes les thématiques qui vous concernent.

Quelques sessions en avant-première :

1. *Les chaires : c'est quoi ? Comment ça marche ?* Thibault Bretsché (Fondation de projets de l'Université de Nantes), Aline de Salinelles (Fondation Université Dauphine)
2. *Les legs, une ressource stratégique à développer aujourd'hui pour demain* François Rubio (Médecins du Monde)
3. *The Ask : savoir demander, savoir convaincre* Claudine Barla (Vendôme Associés), Barbara de Colombe (HEC)
4. *Comment gérer concrètement la recherche de prospects ?* Marion Bonnaire (ESCP-Europe), Sophie Lemaire (Philanthropia)
5. *Table-ronde : Partenariats universités-entreprises : les enjeux d'une relation stratégique pour le financement de l'enseignement supérieur* Parmi les intervenants : Rodolphe Gouin (Fondation Bordeaux Université), Frédéric Montlouis-Félicité (Institut de l'entreprise).

Retrouvez le programme détaillé en ligne sur www.fundraisers.fr.