



Association Française des
Fundraisers

LES RENDEZ-VOUS DE L'AFF EN 2010

Formations, networking, Prix de l'Innovation en Fundraising

formation
professionnelle

L'Association Française des Fundraisers est un organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'existence 11 75 38 60 375. Le Certificat Français de Fundraising, la conférence de février, le séminaire de juin et les journées de formation sont éligibles au titre de la formation professionnelle, et donc déductibles du 1% formation. Ces formations peuvent être également utilisées dans le cadre du DIF, Droit Individuel à la Formation.

Pour toute information supplémentaire, contactez l'AFF au 01 43 73 34 65.

Février

formation
professionnelle

5^e Conférence de Fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche

10 et 11 février 2010

Cité Internationale Universitaire de Paris / 17, boulevard Jourdan - 75014 Paris

Mars

Petit-déjeuner fundraising : « Débriefing du 29^e Congrès International de Fundraising d'Amsterdam, 21-23 octobre 2009 »

Intervenants : Barbara Bringuier (Petits Frères des Pauvres), Carine Homsy (La Poste), Olivier Fleckinger (aiderdonner)

Date : **25 mars 2010** de 9 h à 11 h 30

Lieu : à définir

formation
professionnelle

Journée de formation dédiée aux organisations confessionnelles

Objectif : Donner les clés aux organisations confessionnelles pour monter en compétences et en efficacité dans leurs dispositifs de collecte.

Pour information, voir le programme de la formation dédiée aux organisations confessionnelles du 15 janvier 2009

Intervenants : *des professionnels confirmés*

Date : **26 mars 2010**

Lieu : Mutuelle Saint-Christophe / 286, rue Saint-Jacques - 75005 Paris

Avril

formation
professionnelle

Journée de formation « La démarche multi canal en marketing direct »

Objectif : Mieux comprendre le MD pour mieux collecter et animer vos réseaux

Pour information, voir le programme de la formation « Démarche multi canal en marketing direct » du 16 décembre 2009

Intervenants : *des professionnels confirmés*

Date : **9 avril 2010**

Lieu : La Poste / 111, boulevard Brune - 75014 Paris

Assemblée générale de l'Association Française des Fundraisers

Date : **15 avril 2010**

Petit-déjeuner fundraising enseignement supérieur et recherche

Intervenants : *des professionnels confirmés*

Date : **29 avril 2010** de 9 h à 11 h 30

Lieu : Institut National d'Histoire de l'Art (INHA) - Galerie Colbert - salle Walter Benjamin
2, rue Vivienne ou 6, rue des Petits-champs - 75002 Paris

Mai **Journée de formation « Le démarrage d'une campagne de développement étape par étape »**

formation
professionnelle

Comment se préparer à conduire une campagne de développement ? Cette session abordera les pré-requis et les différentes actions à entreprendre pour lancer une campagne de développement. Que ce soit une campagne d'envergure nationale sur 5 ans ou une campagne locale de courte durée,

Intervenants : Nathalie Levallois (Iain More associates), Marie-Stéphane Maradeix (École Polytechnique)

Date : **4 mai 2010**

Lieu : Enclos Rey / 58, rue Violet - 75015 Paris

Petit-déjeuner fundraising solidarité/caritatif

« Ouragan dans la cervelle »

Intervenants : *des professionnels confirmés*

Date : **27 mai 2010** de 9 h à 11 h 30

Lieu : Sidaction / 228, rue du Faubourg Saint Martin - 75010 Paris

Juin **Prix de l'Innovation en Fundraising** (PIF) : dépôt des candidatures

Date limite : **1^{er} juin 2010**

9^e Séminaire de la collecte de fonds

22, 23 et 24 juin 2010

Enclos Rey / 57, rue Violet - 75015 Paris

formation
professionnelle

Certificat Français du Fundraising (CFF) : dépôt des dossiers de candidature

Date limite : **5 juillet 2010**

formation
professionnelle

Deuxième semestre 2010

Certificat Français du Fundraising (CFF) : rentrée de la 6^e promotion

Octobre 2010

formation
professionnelle

Journée de formation : Prospect Research ou comment identifier vos prospects à haut potentiel ?

formation
professionnelle

Objectif : Une formation très opérationnelle afin de vous donner les clés de la recherche de prospects dans le cadre de la mise en œuvre de votre stratégie grands donateurs

Date : octobre 2010

Journée de formation : Grands donateurs

formation
professionnelle

Objectif : Développement et mise en œuvre d'une stratégie grands donateurs : de la définition de votre projet à la sollicitation des donateurs.

Date : cette formation aura lieu deux fois au cours de l'année. Une édition sera dédiée au secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche / L'autre au secteur de la solidarité

Journée de formation : E-fundraising et mobilisation

formation
professionnelle

Objectif : Comment optimiser l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux au service de votre stratégie de collecte de fonds ?

Date : septembre 2010

Journée de formation dédiée au secteur culturel

formation
professionnelle

Objectif : Nous mettrons la réflexion stratégique au centre de cette première journée dédiée au Fundraising dans le secteur culturel, nous inviterons également des fundraisers venus de l'étranger à nous faire part de leur expérience.

Date : novembre 2010