

Organisation : Commission interdiocésaine du Denier de l'Église-Province Catholique de Normandie

Nom du projet : Adopte un curé



Primé par le jury 2014 dans la catégorie Grande Idée – Petit Budget

Le Projet

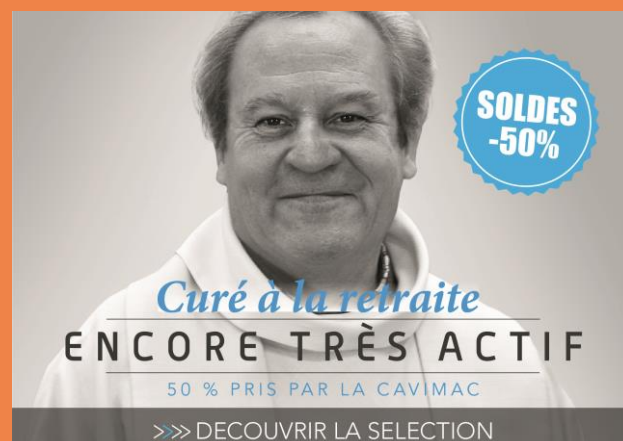
L'objectif central est d'interpeller les 18-35 ans sur l'importance du **don à l'Église**.

S'adresser à un public plus jeune implique pour l'Église la nécessité de sortir de son langage habituel afin d'adopter **les modes de communication** de cette génération.

L'idée retenue a été d'utiliser **une vidéo parodique**. Ce site dédié présente **différents portraits de prêtres** et explique la finalité du Denier : leur permettre de vivre et d'agir. Derrière le ton humoristique, le site délivre ainsi un message pédagogique. Suivant en cela les conclusions de réunions de groupes organisées avec des jeunes, les internautes sont appelés à faire un don pour faire face à des besoins très concrets.

Les résultats

- 57 966 visites pour 50 714 visiteurs uniques
 - 202 200 pages vues (soit 3,49 pages vues par session)
- Pour la vidéo :
- 56 553 vues de la vidéo sur Youtube !
- Pour la collecte :
- Dons directs obtenus en ligne sur le site : plus de 100
 - Les très nombreuses retombées médias (presse, TV, radios)



Le mot du jury

« Le jury a eu un coup de cœur pour cette campagne au ton décalé et osé qui a suscité un buzz efficace. C'est une campagne à la fois professionnelle et gérée avec une économie de moyens (bonne gestion des gracieux). »



Partenaire des prix du fundraising

Canon

Business Services