



CERTIFICAT FRANÇAIS DU FUNDRAISING

Programme de formation
Promotion 2017-2018





Certificat Français du Fundraising

13^{ème} promotion – 2017-2018

Le fundraising, ou collecte de fonds, est une discipline en plein essor. Elle concerne désormais de nombreuses organisations d'intérêt général (associations, fondations mais aussi établissements publics) œuvrant dans la culture, la recherche médicale, l'enseignement supérieur, le sanitaire et social, l'environnement ou l'aide humanitaire. Dans un contexte de baisse des financements publics, le fundraising est non seulement un ensemble de méthodes et d'outils opérationnels mais aussi un maillon essentiel de la stratégie de ces organisations et de leur développement.

Le métier de fundraiser s'est beaucoup professionnalisé depuis une dizaine d'années, et l'Association Française des Fundraisers a toujours eu à cœur d'accompagner et de favoriser cette professionnalisation, notamment à travers la formation continue.

Première formation certifiante en France dans ce domaine, proposée en partenariat par l'AFF et l'ESSEC Executive Education depuis 2005, le Certificat Français du Fundraising (CFF) est une étape majeure pour tout professionnel de la collecte de fonds. Vous ferez l'acquisition des compétences clés pour passer un cap dans votre carrière et transformer votre organisation. Vous bénéficierez des apports d'experts reconnus, praticiens du fundraising et de professeurs de l'ESSEC et élaborerez en groupe une stratégie et un plan d'action concrets de A à Z.

Durée : 16 jours (soit 120 heures)

Langue : Français

Lieu : CNIT Paris La Défense

Dates (sous réserve de modification) :

- Du 25 septembre au 28 septembre 2017 (4 jours)
- Du 6 novembre au 9 novembre 2017 (4 jours)
- Du 6 au 8 décembre 2017 (3 jours)
- Du 15 janvier au 18 janvier 2018 (4 jours)
- Le 13 mars 2018 (0,5 jour)
- Le 27 mars 2018 (0,5 jour)

Tarif : 6 300 € nets de taxes



Objectifs

- Comprendre votre environnement et affiner vos connaissances en matière de fundraising ;
- Concevoir une stratégie de fundraising et convaincre vos interlocuteurs ;
- Acquérir des outils et des méthodes opérationnels directement exploitables au sein de votre organisation ;
- Progresser personnellement et augmenter votre employabilité dans le domaine de la collecte de fonds.

Points forts du programme

- Obtenir le titre de « Directeur - Directrice de la collecte de fonds et du mécénat (niveau I) enregistré au RNCP (code 23691)
- Une pédagogie variée alternant apports conceptuels et méthodiques, cas pédagogiques, retours d'expérience terrain et travaux de groupes.
- Un projet stratégique de fundraising (PSF) à mener par groupes de 3 personnes, à partir d'un cas concret, présenté oralement devant un jury d'experts.
- L'accès à un réseau professionnel très riche et la qualité des échanges entre pairs.

PUBLIC

Le Certificat s'adresse en priorité à des professionnels impliqués dans la collecte de fonds au sein d'une organisation d'intérêt général, qu'elle soit caritative, sociale, liée à l'enseignement ou encore à la culture et à la recherche.

Cette formation est également ouverte aux personnes en reconversion professionnelle, travaillant dans d'autres secteurs et souhaitant acquérir des compétences pour s'orienter vers la collecte de fonds.

Pré-requis

Les conditions d'admission sont les suivantes :

- *Etre titulaire d'un diplôme de niveau III minimum (BAC + 2 validé)*
- *Bénéficier d'au moins 5 ans d'expérience professionnelle, dont au moins 1 an en fundraising ou fonction similaire (marketing, communication, développement commercial...).*
- *Etre en mesure de présenter un projet stratégique de fundraising en lien avec une structure d'intérêt général.*

Si vous êtes en recherche d'emploi, il vous faut avoir un terrain d'étude pour présenter votre projet stratégique de fundraising (au travers d'un engagement bénévole par exemple).

Les candidatures feront l'objet d'une étude au cas par cas, par un jury composé de professionnels et de représentants de l'AFF et de l'ESSEC.

⇒ **Date limite d'envoi de votre dossier de candidature :**
vendredi 2 juin 2017

Méthodes pédagogiques

Présentation / Animation participative / Travaux de groupes

Cette formation s'inscrit dans l'approche pédagogique de pair à pair : les participants apprennent à travers l'expérience de l'intervenant mais aussi grâce aux échanges entre stagiaires.

Moyens humains

- *18 intervenants, spécialistes de la collecte de fonds et du management*
- *Des sessions participatives et interactives*

Evaluation

Les critères d'obtention du Certificat sont liés à :

- *L'assiduité du stagiaire (absence autorisée dans la limite de 10% du temps de la formation et sur présentation d'un justificatif valable)*
- *La réussite de son examen écrit individuel (durée : 4 heures)*
- *La réussite de son examen oral (durée : 1 heure) ; présentation orale en groupe du Projet Stratégique de Fundraising*

Financement

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé type FAFIEC, AGEFOS, AFDAS...), dans le cadre du plan de formation annuel de votre employeur.

Cette formation est également éligible au Compte Personnel de Formation.

Code CPF : 162694

Pour les personnes sans emploi, vous pouvez faire une demande d'AIF (Aide Individuelle à la Formation) auprès de Pôle Emploi.



Des questions à propos de ce programme ? N'hésitez pas à contacter :

Laurence Losciuto

Responsable formation AFF

laurence@fundraisers.fr

+33 (0) 1 43 73 93 23

Témoignages d'anciens certifiés

Anaïs Henry

Chargée de Marketing Direct à l'Association Prévention Routière lors de sa participation au CFF (promotion 10, 2014-2015), Anaïs est désormais Responsable du pôle collecte de fonds chez Solidarités International

Suivre la formation CFF a été pour moi une opportunité unique de professionnalisation et de légitimation dans le monde des fundraisers. La qualité des intervenants m'a permis non seulement de reprendre les bases de la collecte de fonds, de confirmer des acquis, mais aussi d'approfondir certains sujets. L'occasion de travailler sur un projet concret concernant mon organisation m'a également



Geoffroy Pozzo di Borgo
Responsable du développement
à l'association Aux captifs, la libération
CFF Promotion 9 (2013-2014)

Le CFF met en avant l'importance du travail de réflexion stratégique préalable ; j'ai pu découvrir d'autres options que celles qui s'offraient à moi intuitivement. En me fournissant des outils concrets et des exemples de réussite, il m'a donné une grande motivation pour mon travail. Je peux

