



AFF confessionnel



9^{ème} Conférence de
collecte de fonds



5 décembre 2017 . Paris

PROGRAMME

En cours d'élaboration – sous réserve de modification
(mis à jour le 09/10/2017)

L'Enclos Rey
57, rue Violet
75015 Paris

9^{ème} CONFÉRENCE DE COLLECTE DE FONDS POUR LE CONFESIONNEL

5 décembre 2017

À travers cette journée de formation, nous souhaitons apporter aux professionnels du secteur confessionnel en charge de développer les ressources privées, méthodologies et outils concrets pour développer et diversifier au mieux leur stratégie de fundraising.

Les thématiques suivantes seront notamment abordées :

- la **compréhension des enjeux stratégiques** de la diversification des ressources et ses fondamentaux,
- la **bonne utilisation des outils de collecte de fonds**
- le **développement de nouvelles sources de financement**

Grâce à l'échange de bonnes pratiques entre professionnels du secteur, ces journées de formation vous permettront de repartir riche de nouvelles connaissances, idées et outils à mettre en pratique.

Publics concernés

Les professionnels en charge de la collecte de fonds et du mécénat dans le secteur confessionnel, ou toute personne souhaitant exercer cette fonction.

Contenu du programme

De la stratégie à sa mise en œuvre au jour le jour, nous avons à cœur de couvrir les thèmes qui font le quotidien des fundraisers. Un moment d'apprentissage, d'échange, de partage et de prise de hauteur sur nos métiers qui ont connus de grands changements au cours de ces dernières années.

Méthodes pédagogiques

Cette formation s'inscrit dans l'approche pédagogique de pair à pair, privilégiée par l'AFF : les participants apprennent à travers l'expérience des intervenants mais aussi grâce aux échanges entre participants.

Intervenants

Cette journée de formation est animée par des experts reconnus, qui partagent leur savoir-faire et leurs expériences en matière de fundraising. Les formateurs transmettent outils, méthodologies et bonnes idées à mettre en œuvre.



LES CHIFFRES DE LA CONFÉRENCE

9^{ème} édition

4 temps forts pour une de conférence enrichie et renouvelée

Plus de **10** intervenants experts et praticiens du fundraising

Plus de **80** professionnels de la collecte de fonds attendus



Les essentiels pour profiter de la conférence

Au programme de cette journée

8h30 - 9h	Accueil des participants
9h - 9h15	Mot d'accueil
9h15 - 9h45	Grand témoin
9h45 - 10h45	Fundraising et éthique dans l'univers confessionnel : enjeux et réflexions
10h45 - 11h15	<i>Pause-café</i>
11h15 - 12h45	Trois enjeux fondamentaux du fundraising dans le secteur confessionnel
13h - 14h	<i>Pause-déjeuner networking</i>
14h - 15h30	Etudes de cas 360°
15h30 - 15h45	<i>Pause-café</i>
15h45 - 17h	Le digital, ce formidable outil de mobilisation des communautés
17h - 17h15	Clôture

Informations pratiques

ACCÈS AUX SESSIONS

Nous vous conseillons d'arriver dans la salle quelques minutes avant le début de chaque session.

DROIT A L'IMAGE

Vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés lors de la formation. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil de la conférence.

CONFÉRENCE 2.0

Retrouvez toutes les informations sur la conférence via le hashtag Twitter #AFFconfessionnel et n'hésitez pas à interagir lors des sessions sur ce réseau social (@AFFfundraisers) !

PRÉSENTATIONS EN LIGNE

À l'issue de la conférence, les présentations des intervenants seront disponibles sur notre site www.fundraisers.fr. Les identifiants pour y accéder vous seront envoyés par email.

RESTAURATION

Le déjeuner est compris dans le prix de la formation.
Des pauses-café sont également prévues.

Mot d'accueil

Plénière d'ouverture

Donner du sens à l'engagement dans la Cité

Prêtre et fondateur d'Habitat & Humanisme, **Bernard Devert** nous fera l'honneur d'ouvrir cette conférence et de partager son retour d'expérience d'homme engagé.



Après des études de droit, Bernard Devert intègre un grand cabinet d'administration d'immeubles puis il crée sa propre société de promotion immobilière. Parallèlement, répondant à un appel reçu dans sa jeunesse, Bernard Devert suit un parcours théologique qui le conduira être ordonné prêtre du diocèse de Lyon en 1987. C'est pendant cette période, qu'il prend conscience des injustices liées au logement. En 1985, il a créé l'association Habitat et Humanisme qui est pensée comme une entreprise à caractère social, réconciliant l'économique et le social, l'humain et l'urbain. C'est en faisant appel à des investisseurs privés réunis en SCI que

les premiers logements seront acquis, et c'est toujours cette même dynamique d'innovation et d'entrepreneuriat social qui caractérise le Mouvement. En 2000, dans le même sillon il crée l'association La Pierre Angulaire, réseau de maisons d'accueil et de soins pour personnes âgées à faibles ressources.



MATINÉE – LES FONDAMENTAUX

Session 1

Fundraising et éthique dans l'univers confessionnel : enjeux et réflexions

Le fundraising, un métier où la notion de l'éthique est au cœur de la démarche qu'accompagne également l'AFF autour d'un code de déontologie dont les membres sont signataires. Ainsi dans le fundraising la promesse au donateur est en général forte...et dans le confessionnel y aurait-il une autre promesse ? Plus fraternel ? Plus de respect des différences ? Anita Olland propose de revenir aux fondamentaux des concepts qui ont participé à la structuration de ce métier et de prolonger notre réflexion sur ces mots forts qui vous spécifient : l'éthique et traditions. Comment vos valeurs fondatrices et les valeurs phares de l'éthique de votre métier se traduisent-elles aujourd'hui dans vos relations (à vous, à l'autre, aux environnements) mais aussi dans vos pratiques professionnelles de fundraisers ?

Anita Olland (Solution for Human Excellence)

Session 2

Trois enjeux fondamentaux du fundraising dans le secteur confessionnel

Ces trois enjeux seront illustrés par de nombreux exemples et par des témoignages.

- **Etre au service d'une mission, d'un projet pastoral et spirituel** : La collecte est au service d'une mission dans laquelle elle puise son argumentation. Bien collecter nécessite au préalable de clarifier et de communiquer sa mission et son projet.
- **Mobiliser les ressources humaines pour les ressources financières** : Il s'agit d'amener les acteurs de l'organisation à devenir « ambassadeurs » de la collecte.
- **Conquérir les donateurs de demain** : Parler à des générations plus jeunes demande d'adapter son discours et d'utiliser de nouveaux médias et technologies.

François Mayaux (alteriade)



APRÈS-MIDI – CAS PRATIQUES

Session 3

Etudes de cas 360°

1 | LA CAMPAGNE « DES PIERRES QUI PRECHENT » - FRATERNITE SAINT-VINCENT FERRIER

Découvrez une campagne de fundraising 360 qui intègre à la fois des outils de marketing direct tels que le courrier et le téléphone mais aussi une stratégie grands donateurs sans oublier une utilisation très efficace et audacieuse des réseaux sociaux et des vidéos. Une campagne de fundraising intégrée qui a permis de lever 5 millions d'euros en 3 ans !

Père Augustin (Fraternité Saint-Vincent-Ferrier) et **Nicolas Bück** (Emergence)

2 | STRATEGIE DE FUNDRAISING AU SECOURS ISLAMIQUE FRANCE

Le Secours Islamique France a aujourd'hui plus de 25 ans d'engagement humanitaire, Bruno Georges David reviendra sur les enseignements à tirer de la stratégie de fundraising pour les années à venir dans un contexte complexe de défiance et d'attirance.

Vous découvrirez comment l'association a réussi à atteindre plus de 20 millions d'euros annuels collectés et à construire une relation de confiance avec ses donateurs qui l'ont suivie dans l'évolution de ses missions d'abord d'urgentiste, ensuite de développement et enfin de plaidoyer.

Bruno-Georges David (Secours Islamique France)

3 | QUESTIONS ET TEMPS D'ECHANGES

Session 4

Le digital, ce formidable outil de mobilisation des communautés

1 | ETUDE DE CAS – STRATEGIE DIGITALE DU SECOURS ISLAMIQUE France

Le Secours Islamique France présentera les fondamentaux de ses pratiques e-marketing. Retour sur l'intégration d'internet dans la stratégie de fundraising : web, réseaux sociaux et expérience-donateur, efundraising

Bruno-Georges David (Secours Islamique France)

2 | ETUDE DE CAS – COLLECTE DIGITALE ET DON SUR MOBILE

Le digital constitue une formidable opportunité pour les responsables de ressource du monde cultuel. Qu'il s'agisse de collecter des fonds pour la Quête, le Denier, un financement de projet, ou le soutien à une communauté, le digital répond à des besoins aujourd'hui indispensables : mettre en place rapidement une opération à un coût très faible, toucher une plus grande population, collecter plus d'argent, connaître ses donateurs... En utilisant, comme dans le Diocèse de Bordeaux, sans tabou mais avec juste mesure et discernement ces outils déjà bien implantés dans l'économie marchande, les responsables de collecte deviennent plus agiles, plus efficaces, et plus performants.

Marie-Cécile Bineau (Association Diocésaine de Bordeaux) et **Eric Legent** (ItiQiti)

3 | ETUDE DE CAS – STRATEGIE DIGITALE DE LA FONDATION SAINT-MATTHIEU

La présence sur le digital s'impose comme une force nécessaire pour développer la collecte d'une structure et sa notoriété. Mais par où commencer et comment bâtir sa stratégie quand on démarre ? Jusqu'où faut-il diversifier ses moyens de collecte ? Comment augmenter sa notoriété ? Moyens de collecte, de prospection, campagnes d'urgence, réseaux sociaux, s'appuyer sur la puissance de son réseau régional... La Fondation Saint Matthieu vous embarque dans sa nouvelle aventure.

Mélanie Roig (Fondation Saint-Matthieu)

4 | QUESTIONS ET TEMPS D'ECHANGES

LES INTERVENANTS

Père Augustin **Fraternité Saint-Vincent-Ferrier**



Le Père Augustin-Marie Aubry est religieux prêtre de la Fraternité Saint-Vincent-Ferrier (Chéméré-le-Roi, 53). Titulaire d'une licence de philosophie et d'une licence canonique de théologie, il exerce actuellement la charge de maîtres des novices (formation des jeunes frères). Ses activités apostoliques l'amènent à s'investir auprès des jeunes (direction de camps) et à soutenir intellectuellement et spirituellement des œuvres caritatives au Proche et Moyen-Orient. Depuis 2013, il est en charge du projet « Des Pierres qui Prêchent » dont l'objectif est la construction d'une église conventuelle et d'une hôtellerie pour la maison-mère de la congrégation : www.despierresquiprechent.org

Marie-Cécile Bineau

Responsable du Service Dons et Legs - Association Diocésaine de Bordeaux

Impliquée dans le milieu associatif depuis 1995 (Médecins Sans Frontières, Fondation de l'Avenir pour la recherche médicale Appliquée), et en particulier dans la collecte de fonds, Marie-Cécile BINEAU est en charge depuis 2013 de la stratégie et de la mise en œuvre des différentes campagnes de collecte du diocèse (denier, chantiers du diocèse, autres). Elle gère également les campagnes legs et le suivi administratif des legs.

Nicolas Bück

Directeur associé - Emergence



Philosophe de formation, Nicolas Bück a commencé sa carrière dans l'enseignement. Vers 30 ans, il s'est orienté naturellement vers le monde de la communication. Entré dans l'agence Emergence en 2002, il en est aujourd'hui directeur associé. Emergence, exerce son expertise en communication et recherche de fonds auprès du monde caritatif et religieux.

Bruno-Georges David

Directeur Communication & Développement - Secours Islamique France



Bruno-Georges DAVID est Directeur de la communication et du développement de l'ONG humanitaire Secours Islamique France et occupa les même fonctions au sein d'Action Contre la Faim. Il dirige la filière Communication de l'Economie Sociale et Solidaire à l'Ecole des Métiers et de l'Information et enseigne à l'Université Paris-Est. Président-fondateur de Communication Sans Frontières, créateur du Grand Prix de la Communication Solidaire et de l'Observatoire de la Communication Solidaire il organise les rencontres de la communication solidaire. Il est co-fondateur de l'ONG humanitaire Noir&Blanc et investit dans de nombreuses associations. Il a préalablement travaillé dans de grands groupes internationaux de communication tels RSCG, PUBLICIS, McCann-Erickson et TBWA et fondé deux cabinets de conseils en stratégie marketing et communication. Il est diplômé du Centre d'Etudes Diplomatiques et Stratégiques - Pays-Bas et de l'advanced Advertising Program - Chicago - USA.

Bernard Devert

Fondateur - Habitat et Humanisme



Après des études de droit, Bernard Devert intègre un grand cabinet d'administration d'immeubles puis il crée sa propre société de promotion immobilière. Parallèlement, répondant à un appel reçu dans sa jeunesse, Bernard Devert suit un parcours théologique qui le conduira être ordonné prêtre du diocèse de Lyon en 1987. C'est pendant cette période, qu'il prend conscience des injustices liées au logement. En 1985, il a créé l'association Habitat et Humanisme qui est pensé comme une entreprise à caractère social, réconciliant l'économique et le social, l'humain et l'urbain. C'est en faisant appel à des investisseurs privés réunis en SCI que les premiers logements seront acquis, et c'est toujours cette même dynamique d'innovation et d'entrepreneuriat social qui caractérise le Mouvement. En 2000, dans le même sillon il crée l'association La Pierre Angulaire, réseau de maisons d'accueil et de soins pour personnes âgées à faibles ressources.

Eric Legent



Fondateur et président - ITIQITI

Eric Legent, fondateur et président d'itiQiti.fund est un multi entrepreneur du web. Il a notamment créé FranceMP3 en 1999, première plateforme française de streaming de musique, Access Data Networks en 2003, opérateur internet pour les écoles et collèges, et plus récemment Optipromo, une agence de Big Data dans l'Analyse Marketing. C'est en aidant sa femme dans l'organisation de la tombola de l'école de leurs enfants que l'idée lui est venue de créer tomboladirecte.fr puis itiQiti.fund. itiQiti est devenu en 2017 partenaire du Crédit Coopératif et propose désormais aux acteurs du monde non marchand toute une palette d'outils destinés à la collecte digitale, notamment sur mobile.

François Mayaux



Consultant - alteriade

François Mayaux est diplômé EM LYON et docteur en sciences de gestion. Il mène depuis 25 ans une double carrière d'enseignant-chercheur et de consultant. Il dirige la société de conseil alteriade qui intervient notamment auprès de plus de 30 diocèses de l'Eglise catholique, du réseau des radios RCF, de la Société des Missions Africaines, de l'Université Catholique de Lyon, du Mouvement Eucharistique des Jeunes (MEJ), de l'Eglise Protestante Unie de Lille... Il est également professeur à l'Ecole de Management de Lyon. Il a écrit plus de 50 articles et ouvrages en stratégie, marketing et communication des associations.

Anita Olland



Business and executive coach - SOLUTIONS FOR HUMAN EXCELLENCE

Business & Executive Coach en français et allemand, intervient en entreprises, associations, fondations, universités et écoles supérieures, ses clients témoignent d'un gain de cohérence, de sérénité et d'équilibres dans leur vie en général et en particulier dans leur engagement professionnel. Tout au long de sa vie Anita Olland a passé des frontières...culturelles, sociales, géographiques, spirituelles, professionnelles. Fascinée par la nature humaine, ses capacités d'adaptation, d'évolution et de réussite, elle en explore la diversité des expressions du quotidien, des arts, de l'interculturel et des métiers. Les rencontres, l'écoute fine et subtile de chacun et la recherche d'un travail en profondeur et pragmatique lui permettent de faire des liens, de rapprocher ce qui semblait étranger voire étrange. Son intention est de faciliter l'émergence de nouveaux possibles dans les pratiques, postures et relations professionnelles et ainsi de soutenir l'expression du meilleur potentiel de chacun et l'avancée vers les objectifs collectifs ou partagés.

Mélanie Roig



Mélanie Roig - Fondation Saint Matthieu

Responsable Marketing Digital, Mélanie a rejoint la Fondation Saint Matthieu en 2017 pour déployer le marketing et la communication online de la Fondation et de ses fondations sous égide. Diplômée d'une école de commerce, Mélanie avait d'abord intégré le CCFD-Terre Solidaire en Marketing Direct et Relations Donateurs. Elle a ensuite rejoint l'association Vaincre la Mucoviscidose en tant que Chargée de Marketing Direct et a diversifié les canaux de collecte en développant les campagnes web marketing et notamment le peer to peer.

REMERCIEMENTS

L'AFF souhaite remercier tout particulièrement **les membres du Comité de Pilotage** qui ont grandement contribué au programme de cette 9^{ème} édition :



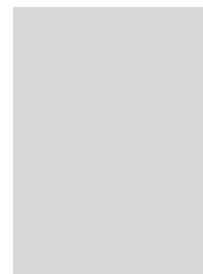
David Alonso
SEL France



David Ajasse
Alteriade



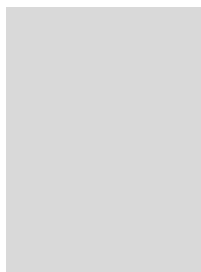
Cécile Clément
Cécile Clément Conseil



Arielle Courty
Chantiers du Cardinal



Benoît Froment
Université Catholique de
Lyon



Marc Hodara
Communauté du Chemin
Neuf



Damien Jacquinet
COM&SENS

INFORMATIONS PRATIQUES

Date

Mardi 5 décembre 2017

Lieu

L'Enclos Rey
57, rue Violet
75015 Paris

Accès

Métro : Commerce (Ligne 8)
Avenue Emile Zola (Ligne 10)



Financement de votre formation

L'Association Française des Fundraisers est un organisme de formation agréé enregistré sous le numéro de déclaration d'existence 11 75 38 60 375.

La conférence peut être prise en charge par votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé type FAFIEC, AGEFOS, AFDAS, ...) dans le cadre de la formation professionnelle.

N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre service des ressources humaines ou à nous contacter pour plus de détails : 01 43 73 34 65 ou info@fundraisers.fr

PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL

alteriade

Le conseil au service de vos valeurs

alteriade est une société de conseil au service des associations et de leurs valeurs dans les domaines de la stratégie, de la communication et de la collecte de dons. Elle intervient dans des domaines très variés : enseignement supérieur, culture, santé, insertion, sanitaire et social...

Elle a une présence toute particulière dans le domaine confessionnel en accompagnant notamment plus de 30 diocèses catholiques (Besançon, Créteil, Lille, Lyon, Marseille, Nice, Toulouse, Savoie...), le réseau des radios RCF, la Société des Missions Africaines, l'Université Catholique de Lyon, le Mouvement Eucharistique des Jeunes (MEJ), la Fondation Saint-Irénée, la Fondation Fourvière, les Oblats de saint François de Salle, la Communauté des Béatitudes...

PARTENAIRE OR

emergence
fundraising marketing communication

Emergence... Une agence où nous croyons profondément que l'Homme est bon, généreux, capable de grandes choses...

Nous croyons que la noblesse du métier de communicant se trouve dans la capacité à montrer au grand jour la générosité de vos projets et de celles et ceux qui les soutiennent.

La cause que vous défendez et pour laquelle vous vous battez voit grand, elle veut faire bouger les choses, elle veut apporter un supplément d'âme à tous les projets humains.

C'est pour cela que nous sommes entièrement concentrés sur votre cause.

PARTENAIRES BRONZE

COM&Sens
FUNDRAISING
Déployez vos zèles

COM&SENS est une agence-conseil née en 2006 au service du secteur non-profit. Ses équipes accompagnent la communication et le développement des associations et des fondations.

L'agence, composée de 4 personnes et d'un réseau de partenaires indépendants, s'est progressivement spécialisée sur 4 secteurs : organismes caritatifs, secteur confessionnel, enseignement supérieur ou secondaire, hôpitaux et fondations médicales.

Pour favoriser la communication et la recherche de fonds de nos clients, nous intervenons principalement sur les canaux suivants : sites internet, plaquettes, marketing direct, e-collecte,

stratégies grands donateurs, événements de mobilisation, production de vidéos.

 **GiveXpert**

GiveXpert aide les organisations à développer concrètement leur activité grâce aux technologies digitales. Nous développons des applications de collecte en ligne en prenant compte les besoins spécifiques des fundraisers.

Formulaires de dons, pages personnelles, landing pages, crowdfunding, vente de places, marketing automation... Tout ce dont votre organisation a besoin pour

réaliser des campagnes performantes dans une application intuitive.

L'Association Française des Fundraisers – AFF – est l'association des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat depuis 1991.

Grâce aux formations dispensées tout au long de l'année et par son rôle de centre de ressources, l'AFF a pour mission de **renforcer les compétences en matière de fundraising des professionnels des organismes de l'intérêt général** des secteurs de la solidarité, de la culture, de l'enseignement supérieur et de la recherche et plus récemment dans le secteur hospitalier ou des collectivités territoriales.

De petits déjeuners en afterwork, de journées de formations en conférences ou séminaire, l'AFF permet aux professionnels du développement des ressources de **s'informer, se rencontrer, partager leurs expériences**, échanger sur leurs pratiques et **développer leur réseau professionnel**.

L'environnement éthique de la profession étant au cœur des préoccupations de l'AFF, **ses 900 adhérents s'engagent à respecter un code de déontologie** faisant la promotion des bonnes pratiques.



Association Française des Fundraisers

14 rue de Liège, 75009 Paris.

Tél. : 01 43 73 34 65 • Fax : 01 43 49 68 77

www.fundraisers.fr