

**9^e séminaire francophone
de la collecte de fonds**

22, 23 et 24 juin 2010 / Enclos Rey / Paris



Mediaprism GROUP

**Haïti, 5 mois après
Quels enseignements ?**

Méthodologie d'enquête et structure d'échantillon

L'enquête a été réalisée online du 9 au 14

juin 2010 auprès d'un échantillon issu de notre communauté EmailtVous, composée d'internautes de 18 ans et plus.

Les résultats présentés dans ce document

ont été obtenus à partir de 1 528 répondants.

L'échantillon a été redressé

sur les critères de sexe, âge, CSP individu et lieu de résidence de manière à être représentatif de la population 18 ans et plus.

Structure de l'échantillon

SEXE

Hommes 48%

Femmes 52%

AGE

18-24 ans 11%

25-34 ans 16%

35-44 ans 18%

45-54 ans 18%

55 ans et plus 37%

CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DE L'INTERVIEWE

CSP+ 28%

CSP- 31%

Inactifs 42%

LIEU DE RESIDENCE

Ile de France 18%

Province 82%

9^e séminaire francophone
de la collecte de fonds

22, 23 et 24 juin 2010 / Enclos Rey / Paris

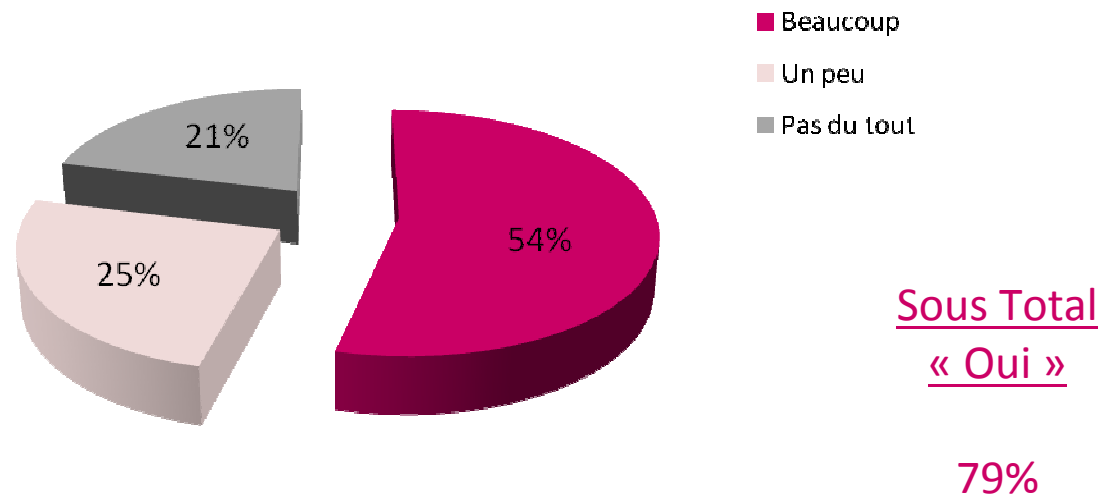


1. Implication du Grand Public vis-à-vis de la catastrophe



8 répondants à l'enquête sur 10 déclarent avoir suivi les informations concernant le séisme en Haïti.

Q. Aviez-vous suivi les informations concernant le séisme qui a eu lieu en Haïti le 12 janvier dernier...

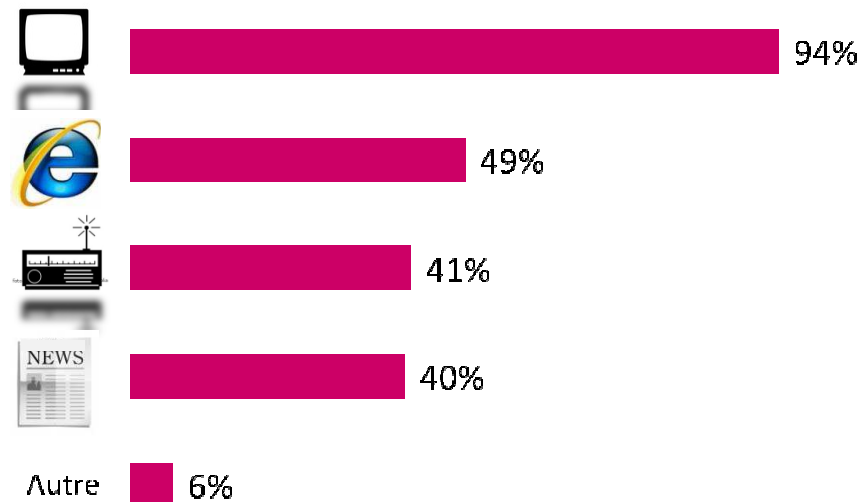


→ Les individus n'ayant pas du tout suivi le sujet sont exclus du reste de l'enquête

Principal medium d'information sur le sujet : la télévision, pour plus de 9 répondants sur 10.

Internet arrive en seconde position (49%), suivi de près par la radio et la presse écrite (41% et 40%).

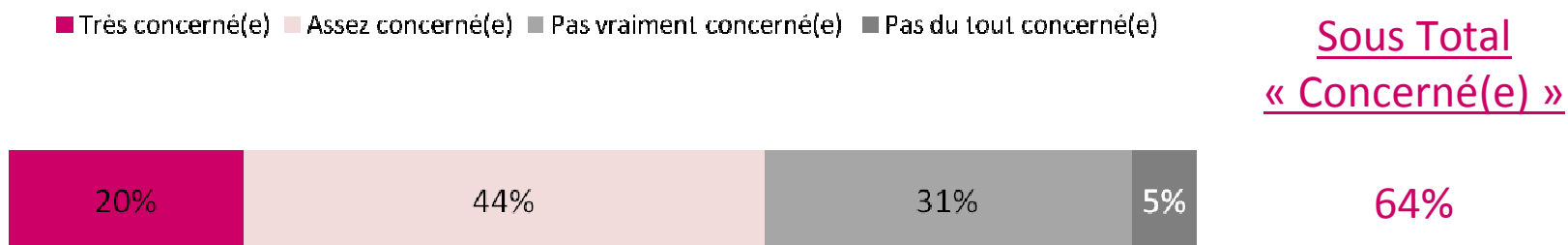
Q. A travers quels media les avez-vous suivies ?



5 mois après le séisme, 2/3 des Français se déclarent encore concernés par la situation actuelle en Haïti.

20% se disent même « très concernés ».

Q. Vous personnellement, 5 mois après le séisme, vous sentez-vous très concerné(e), assez concerné(e), pas vraiment concerné(e) ou pas du tout concerné(e) par la situation actuelle en Haïti ?



■ Le séisme en Haïti :

- Une catastrophe largement suivie par la population française
- Principal medium d'information : la télévision.
Internet, la radio et la presse écrite n'arrivent que dans un second temps
- 6 personnes interrogées sur 10 se sentent encore concernées par la situation actuelle de l'île...
- ... d'autant plus qu'elles se sont senties particulièrement touchées par cette catastrophe, plus encore que le tsunami en Asie de janvier 2004

- 5 mois après la catastrophe, le grand public fait donc encore preuve d'un fort sentiment d'implication à l'égard de la situation en Haïti.

Qu'en est-il de leur vision de l'aide internationale et des associations ?

9^e séminaire francophone
de la collecte de fonds

22, 23 et 24 juin 2010 / Enclos Rey / Paris



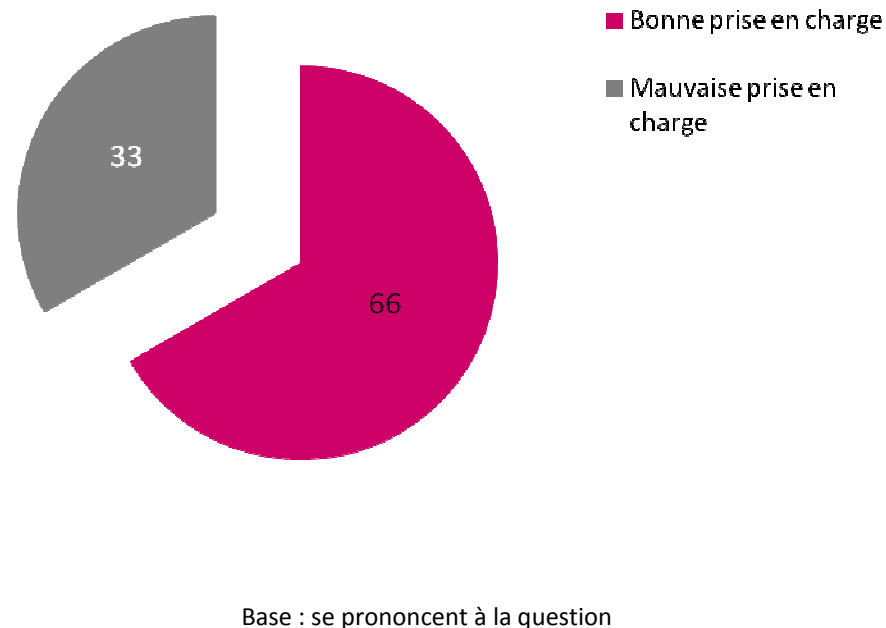
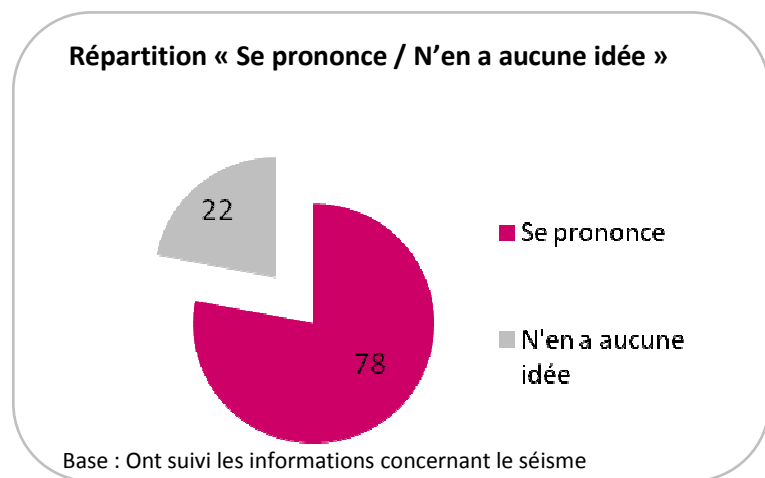
2. Bilan de l'aide apportée



Aujourd'hui, 2 répondants sur 10 ignorent totalement si les associations ont bien pris en charge la situation en Haïti. Néanmoins, sur les 78% qui se prononcent, une forte majorité (les 2/3) pense que les associations ont été à la hauteur.

Q. Trouvez-vous que les associations ont bien pris en charge la situation en Haïti ?

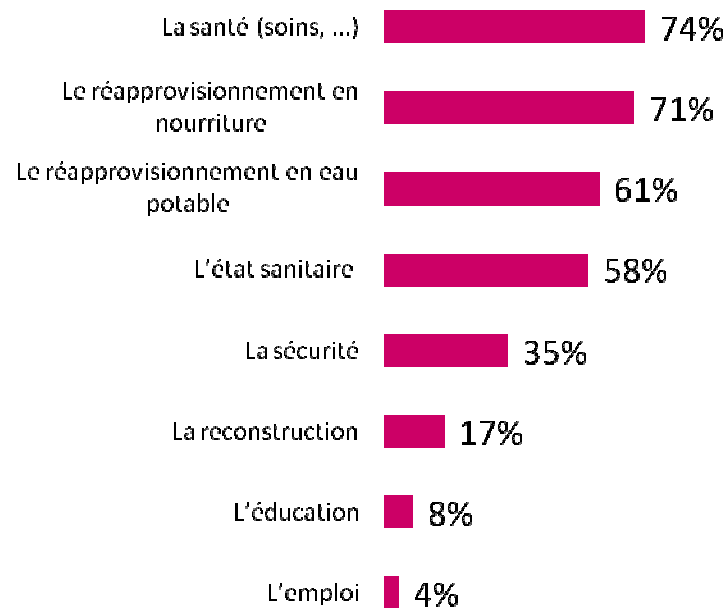
Qualité de la prise en charge des associations



Pour les répondants, l'aide apportée ces 5 premiers mois s'est essentiellement focalisée sur les premiers secours (santé, réapprovisionnement en eau et nourriture)

Q. Et parmi les missions suivantes, quels sont, selon vous, celles auxquelles les associations ont consacré le plus de temps jusqu'à présent en Haïti ?

Les associations ont consacré le plus de temps à...

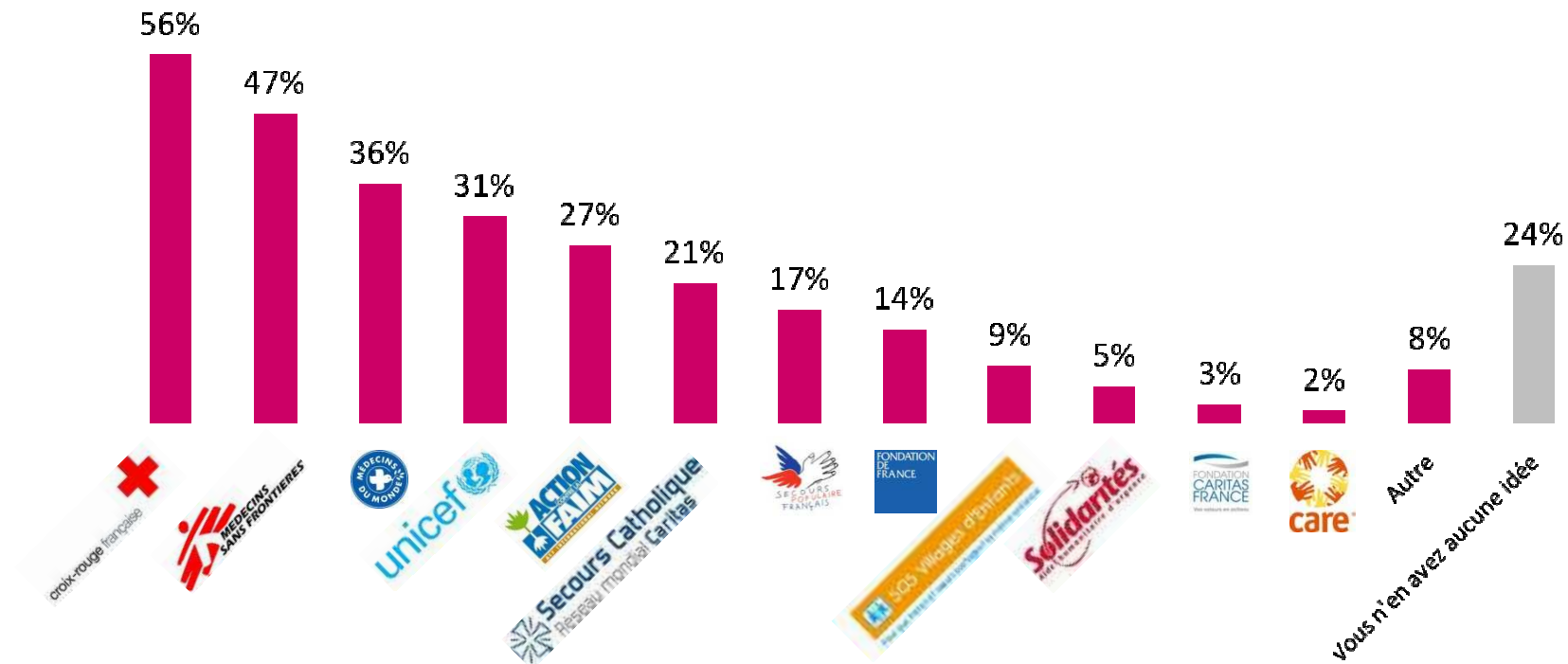


Base : Ont suivi les informations concernant le séisme

Pour plus de la moitié des répondants, c'est la Croix Rouge qui œuvre le plus en Haïti (56%).

Médecins sans Frontières et Médecins du Monde complètent le trio de tête.

Q. Quelles sont les 3 associations qui, selon vous, œuvrent le plus en Haïti ?



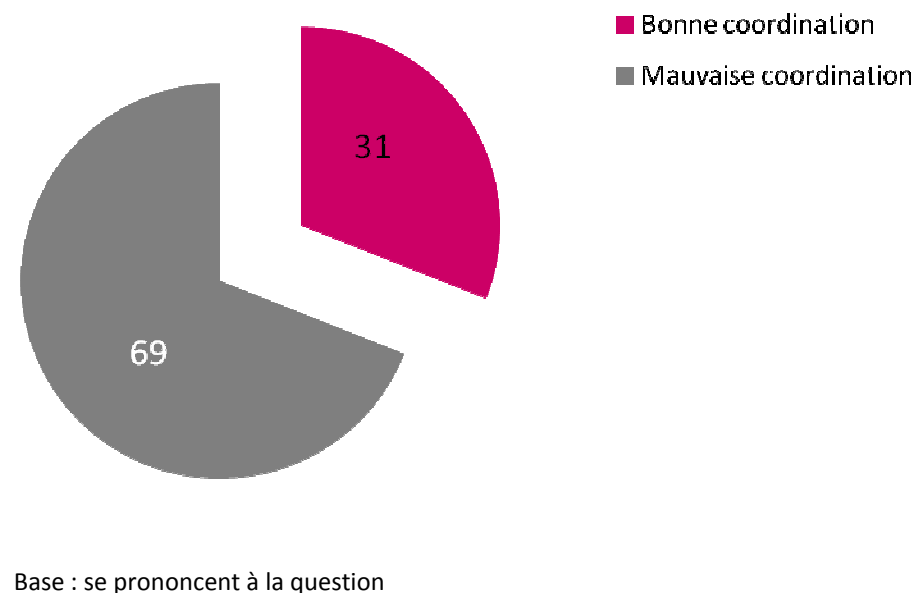
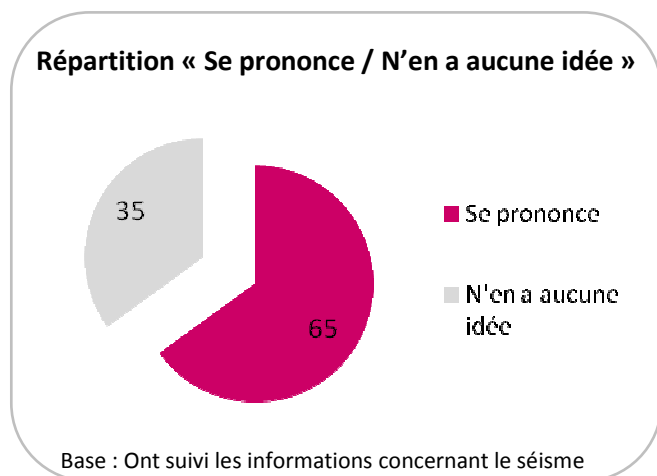
Base : Ont suivi les informations concernant le séisme

A l'évocation de la qualité de la coordination des associations entre elles...

- 35% des Français sont incapables de se prononcer ;
- parmi ceux qui se prononcent, 69% ont le sentiment qu'il y a eu des problèmes de coordination sur le terrain : conséquence de la multiplicité d'associations présentes sur le terrain ?

Q. Pensez-vous que, sur place, les associations se sont bien coordonnées entre elles ? (bonne répartition et priorisation des tâches, des missions, ...)

Qualité de la coordination des associations entre elles



**9^e séminaire francophone
de la collecte de fonds**

22, 23 et 24 juin 2010 / Enclos Rey / Paris



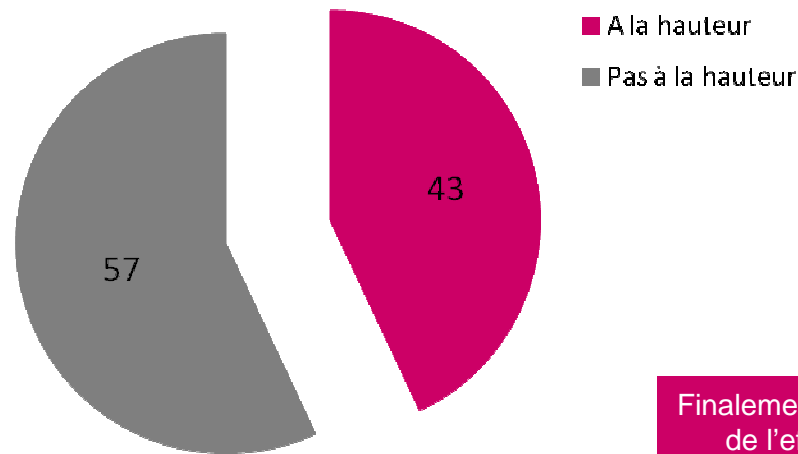
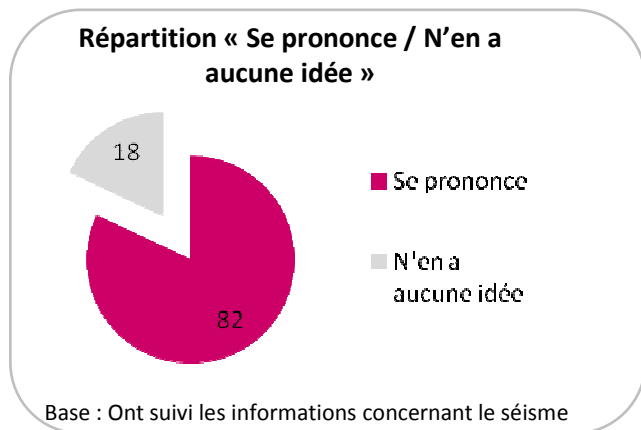
**Quelle vision les répondants ont-ils
de l'aide internationale ?**

Concernant l'aide internationale, déployée entre autre par les gouvernements, les répondants sont mitigés : 43% de ceux qui se prononcent sur la question jugent que l'aide internationale était à la hauteur et 57% ne le pensent pas.

Notons également que près de 2 répondants sur 10 n'en ont pas la moindre idée.

Q. Trouvez-vous que l'aide internationale, déployée entre autres par les gouvernements, était à la hauteur de cette catastrophe ?

Qualité de l'intervention de l'aide internationale



Enfin la perception de l'efficacité des associations est meilleure que celle de l'aide internationale.

■ Bilan de l'aide internationale en Haïti :

- On constate **un déficit de connaissance** : 20% de la population n'a aucune idée de l'efficacité des actions menées en Haïti par les associations
 - Néanmoins, au sein de ceux qui se prononcent sur l'efficacité de ces actions, **l'image est bonne** : 2/3 d'entre eux pensent que les associations ont bien pris en charge la situation en Haïti
- Pour les répondants, ces actions se sont d'abord portées **sur les premiers secours**
- L'association œuvrant le plus en Haïti, aux yeux des répondants, est la Croix Rouge.
- La perception de l'efficacité des associations est meilleure que celle de l'aide internationale.

- **Le grand public reconnaît la nécessité des associations, devant les instances internationales, et l'efficacité de leurs actions.**
Mais aujourd'hui, 5 mois après le séisme, quel rôle doivent jouer les associations ?

9^e séminaire francophone
de la collecte de fonds

22, 23 et 24 juin 2010 / Enclos Rey / Paris

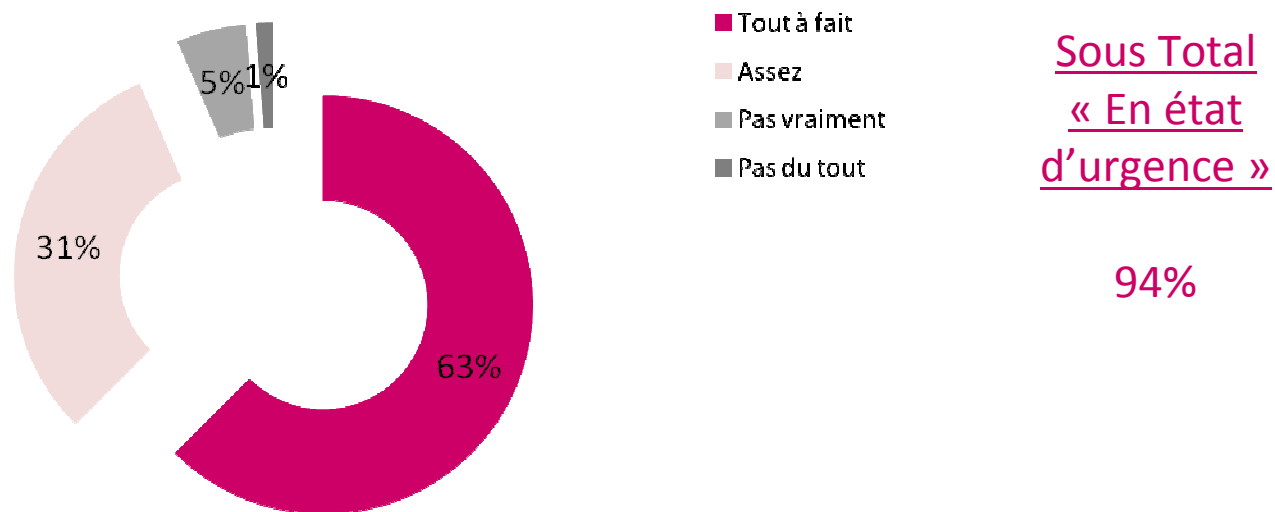


3. Et aujourd'hui ?



Alors que pour la quasi majorité des répondants (94%), l'île est encore en état d'urgence...

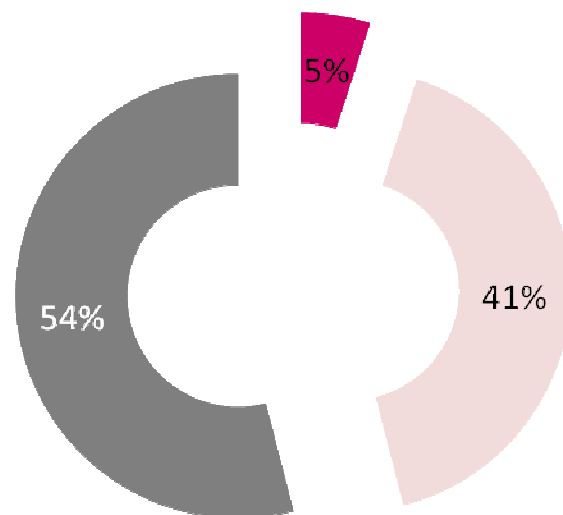
Q. Et selon vous, l'île d'Haïti est-elle encore en état d'urgence ?



... plus de la moitié d'entre eux (54%) pense qu'aujourd'hui, les associations sont moins impliquées sur le terrain qu'il y a 5 mois. Seuls 4 répondants sur 10 pensent qu'elles sont autant impliquées qu'au mois de janvier.

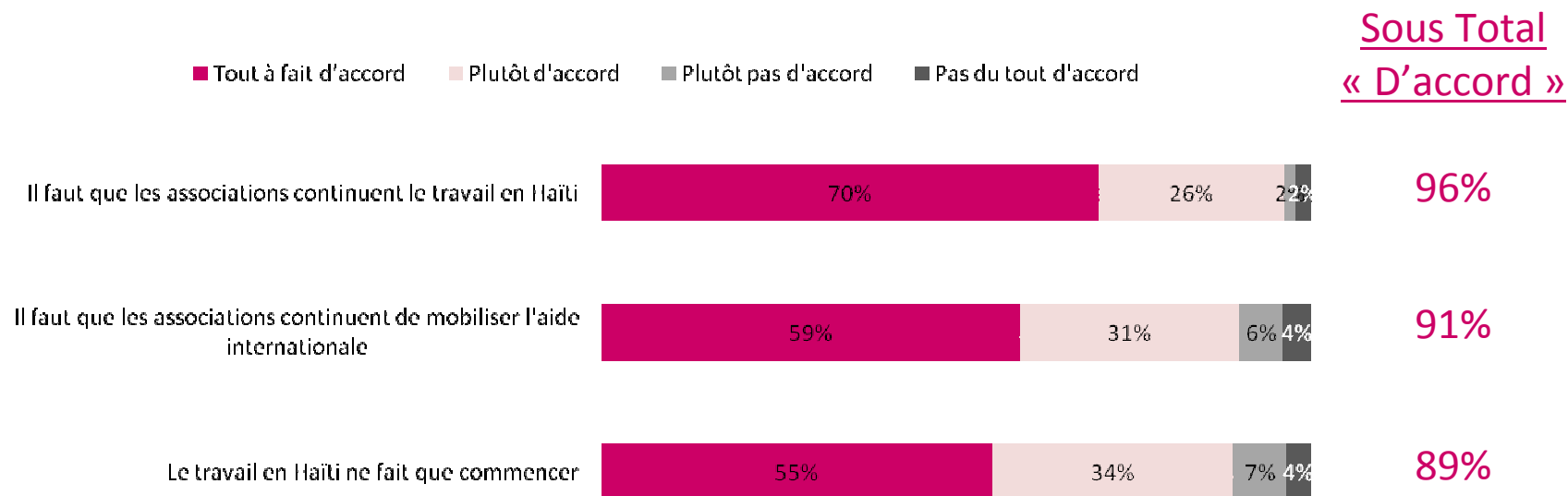
Q. Pensez-vous qu'aujourd'hui les associations sont plus, autant ou moins impliquées sur le terrain qu'il y a 5 mois ?

■ Plus impliquées ■ Autant impliquées ■ Moins impliquées



Pourtant, une forte majorité (96%) s'accorde à penser que le travail des associations doit continuer, que l'aide internationale doit encore être mobilisée (91%), et que le travail en Haïti ne fait que commencer (89%)

Q. Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les propositions suivantes ?

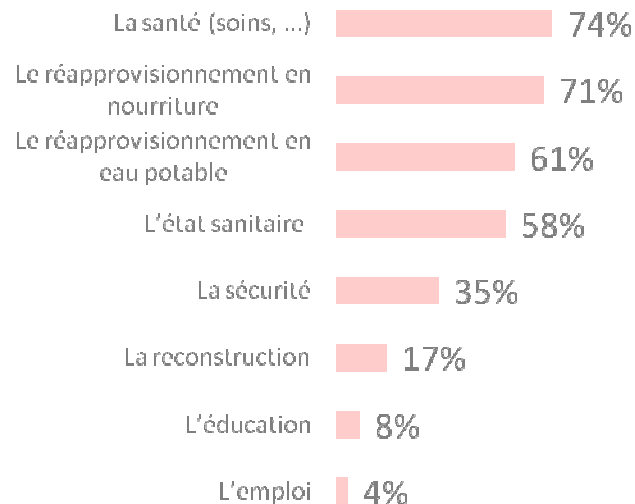


Objectifs pour demain : les associations devront désormais , selon nos répondants, se focaliser sur les projets à « long terme » (reconstruction, éducation, emploi).

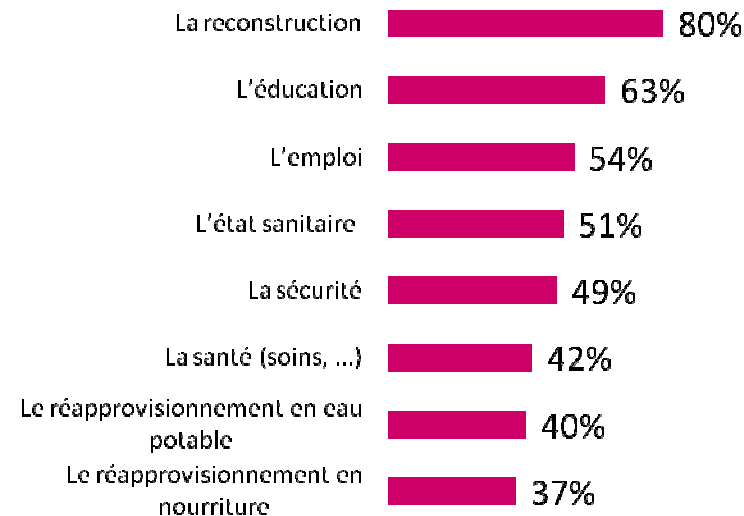
Q. Et parmi les missions suivantes, quels sont, selon vous, celles auxquelles les associations ont consacré le plus de temps jusqu'à présent en Haïti ? ... celles sur lesquelles elles doivent se concentrer maintenant ?

Rappel

Les associations ont consacré le plus de temps à...



Les associations doivent se concentrer maintenant sur...



- **Le rôle des associations aujourd'hui, en Haïti :**

 - Alors que l'état d'urgence en Haïti est fortement ressenti par la majorité des répondants, que selon eux, « le travail ne fait que commencer », et que « les associations doivent continuer le travail en Haïti »...
 - ... l'implication des associations est jugée bien plus faible qu'il y a 5 mois, pour 54% des répondants.
 - Les actions sont à présent attendues sur les projets à long terme (reconstruction, éducation, emploi).

- **Le dispositif d'aide « long terme » se met doucement en place : le soutien du Grand Public reste primordial, 5 mois après la catastrophe.**
Quelle attitude les répondants adoptent-ils alors vis-à-vis du don ?

9^e séminaire francophone
de la collecte de fonds

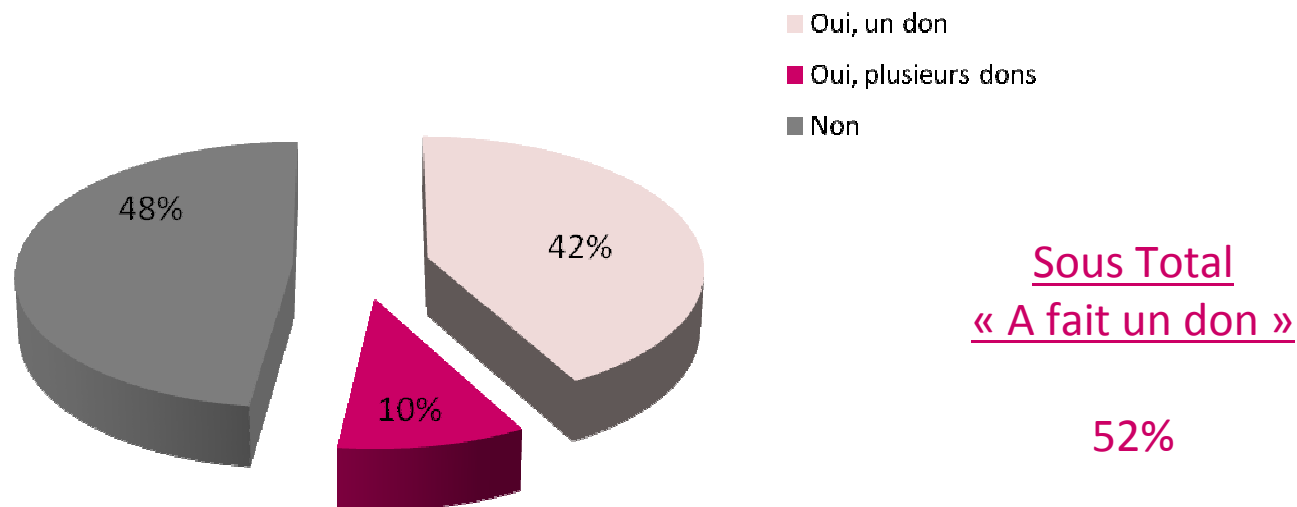
22, 23 et 24 juin 2010 / Enclos Rey / Paris



4. Attitude vis-à-vis du don

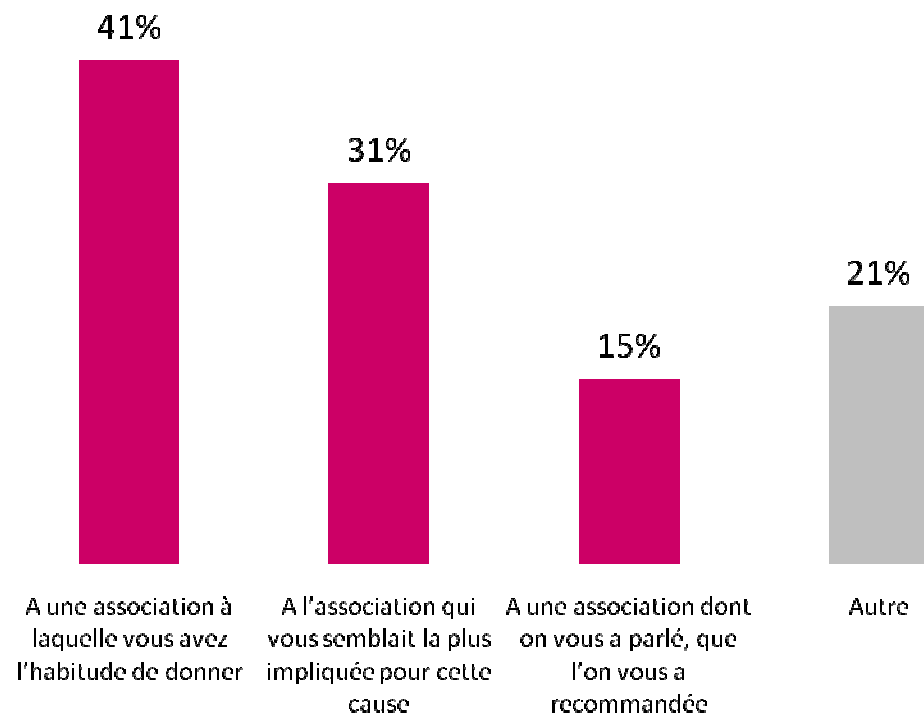
La moitié des répondants (52%) a fait un don pour venir en aide aux victimes dans les jours / semaines qui ont suivi la catastrophe

Q. Aviez-vous fait un (ou des) don(s) pour venir en aide aux victimes dans les jours / semaines qui ont suivi la catastrophe ?



Premier type d'association plébiscitée pour le « don d'urgence » : celle à laquelle on a l'habitude de donner.

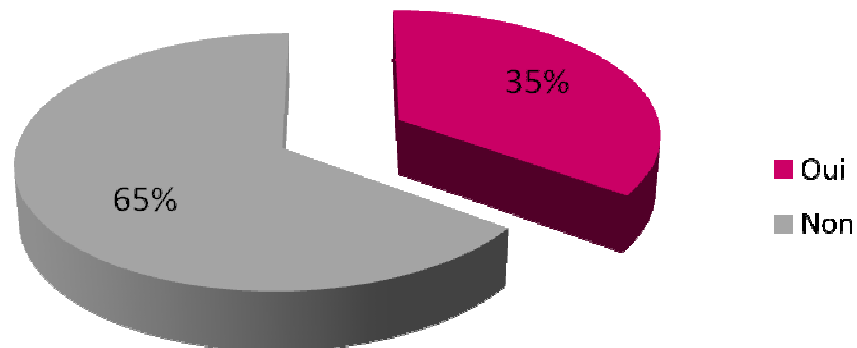
Q. A quelle(s) type(s) d'association(s) avez-vous fait ce(s) don(s) ? (plusieurs réponses possibles)



Base : Ont suivi les informations concernant le séisme et ont fait un don

2/3 des personnes ayant fait un don à une association n'ont reçu aucune communication de sa part, relative à Haïti...

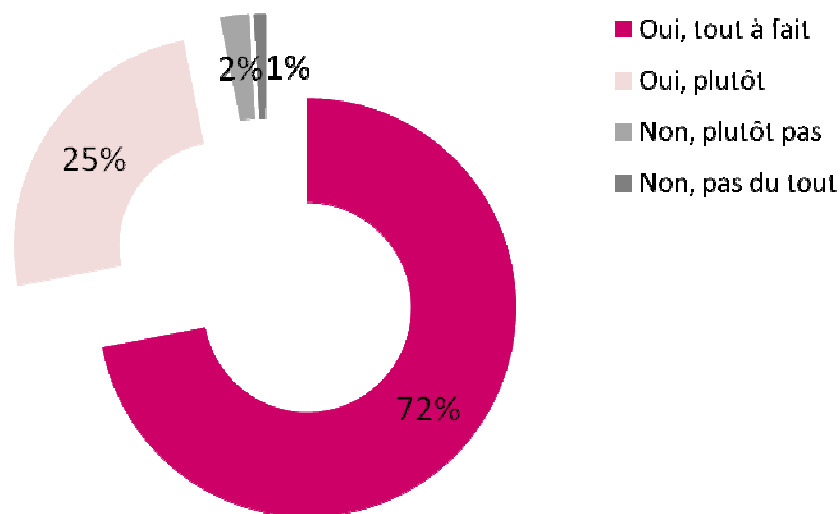
Q. Avez-vous reçu une éventuelle communication de la part de ces associations concernant Haïti (sur l'affectation des dons, sur le stade de reconstruction de l'île, ...)?



Base : Ont suivi les informations concernant le séisme et ont fait un don

... alors que cette action serait plus que bienvenue : la totalité des répondants (97%) trouvent que les associations devraient communiquer sur l'affectation des dons auprès des donateurs.

Q. Trouvez-vous que les associations qui ont reçu des dons doivent communiquer sur l'affectation de ces dons et sur le processus de reconstruction de l'île auprès de leurs donateurs ?



Sous Total

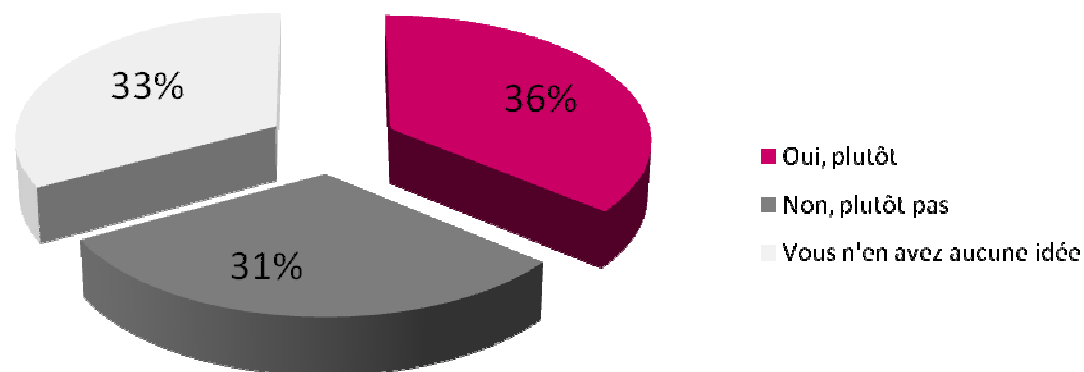
« Oui »

97%

Conséquence de ce manque de communication : la difficulté de se prononcer sur l'usage des dons récoltés.

1/3 des répondants ne sait pas si les associations font bon usage des dons récoltés ; 1/3 pense que c'est le cas ; le dernier tiers pense le contraire.

Q. Et pensez-vous que ces associations font bon usage des dons récoltés ?



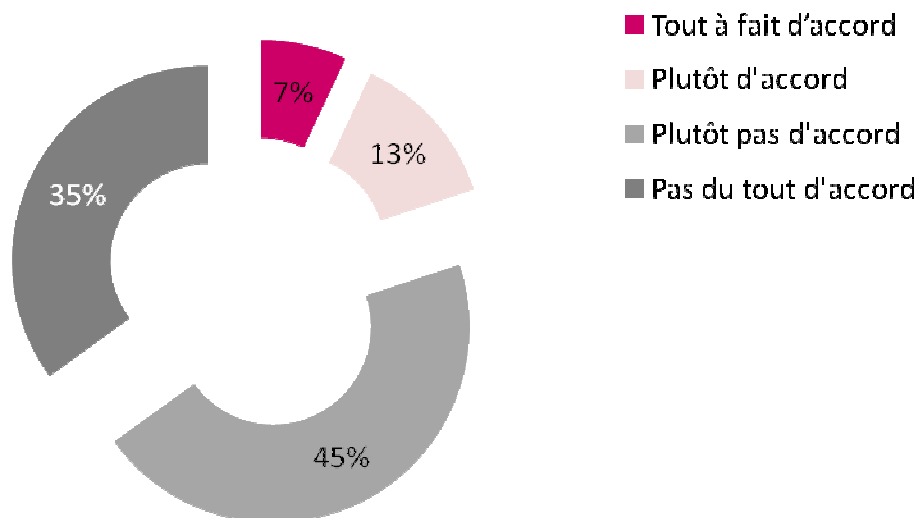
Malgré cela, 8 personnes interrogées sur 10 ne pensent pas que les associations aient récolté trop d'argent pour Haïti.

Q. Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les propositions suivantes ?

Les associations ont récolté trop d'argent pour Haïti

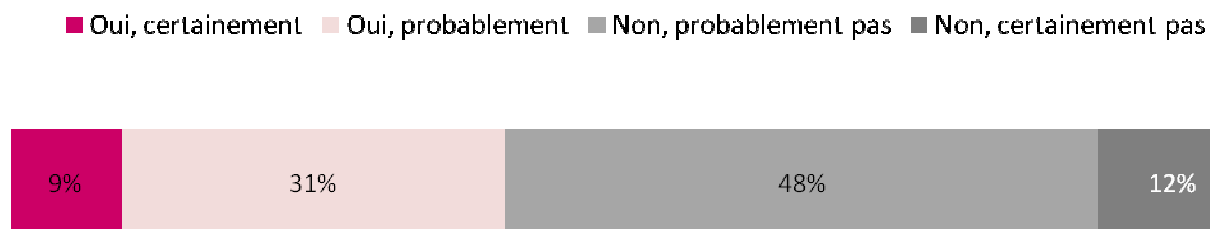
Sous Total
« Pas d'accord »

80%



Quoiqu'il en soit, 5 mois après la catastrophe, 40% des répondants à l'enquête envisagent de faire (ou de refaire) un don pour Haïti.

Q. 5 mois après la catastrophe, avez-vous l'intention de faire / de refaire un don pour Haïti ?

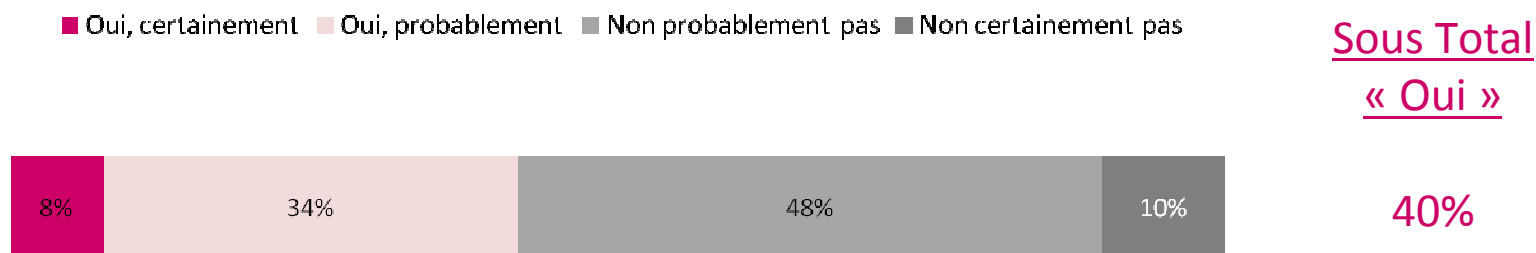


Sous Total
« A l'intention de
faire / refaire un
don »

40%

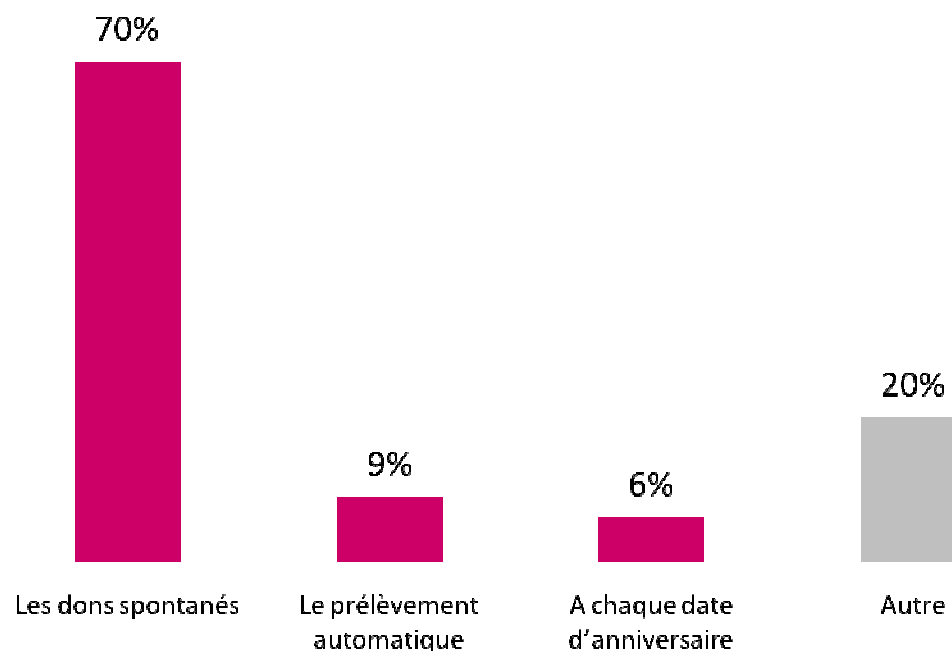
L'intention de donner reste identique lorsque l'on se focalise sur le long terme : 4 personnes sur 10 sont prêtes à s'engager pour soutenir Haïti.

Q. La reconstruction de Haïti sera très longue. Haïti aura besoin du soutien international durant de longues années. Pensez-vous participer à ce soutien en faisant des dons sur le long terme ?



Principal mode de don plébiscité : le don spontané (70% des répondants).
Le prélèvement automatique n'intéresse qu'une personne sur dix.

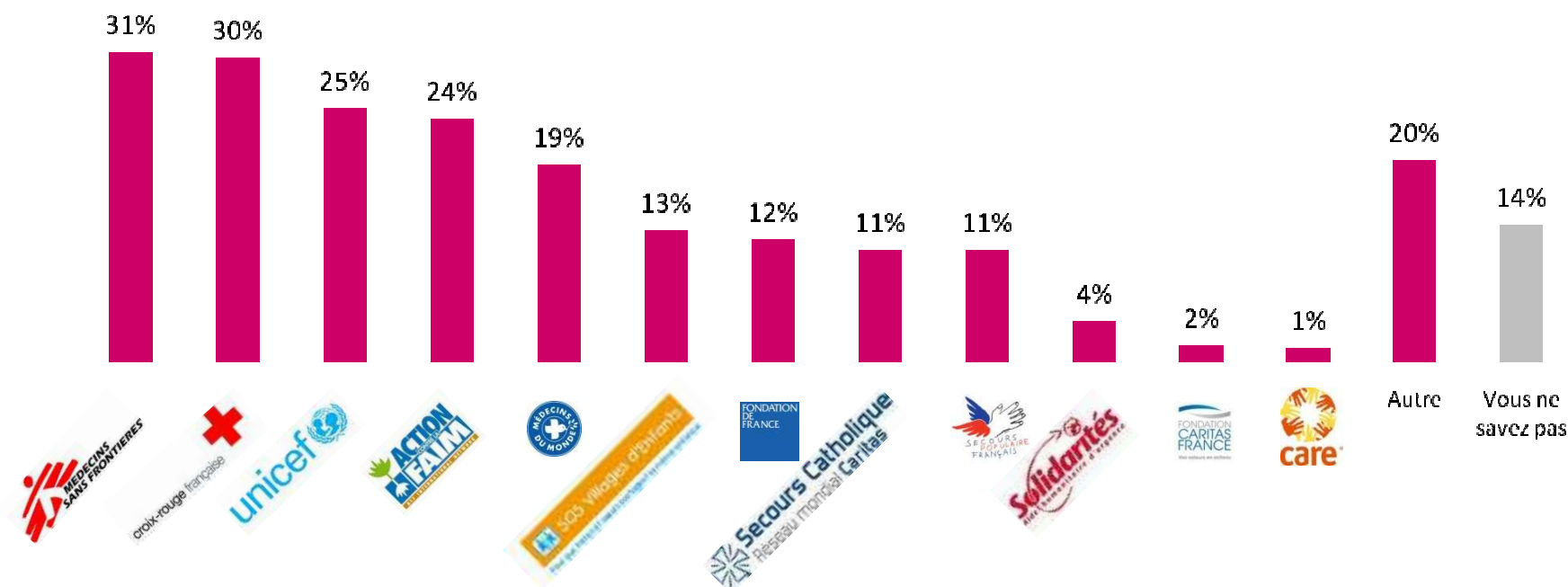
Q. Et quel(s) moyen(s) préférez-vous pour effectuer ce soutien sur le long terme ? (plusieurs réponses possibles)



Base : Ont suivi les informations concernant le séisme et pensent faire des dons sur le long terme

Médecins sans Frontières et la Croix Rouge sont les premières associations auxquelles les répondants dits « intentionnistes » accorderaient ces dons sur le long terme.

Q. Et à quelle(s) association(s) accorderiez-vous vos dons sur le long terme ?



Base : Ont suivi les informations concernant le séisme et pensent faire des dons sur le long terme

- Attitude vis-à-vis du don :
 - **1 répondant sur 2 a fait un don pour Haïti**, le plus souvent à l'association à laquelle ils ont l'habitude de donner.
 - Suite à ce don, seul 1/3 des donateurs a reçu une communication de l'association... alors que **cette action est fortement plébiscitée**. Conséquence de ce manque d'information : les répondants ont du mal à se prononcer sur le bon (ou mauvais) usage des dons récoltés.
 - **2 répondants sur 5 envisagent de faire (ou refaire) un don**, à court terme comme sur le long terme. Le don spontané est d'ailleurs le mode de don préféré ; MSF et la Croix Rouge sont les associations auxquelles les répondants préféreraient donner.
- **Haïti aura le soutien du Grand Public sur le long terme.**
Aux associations de développer une communication adaptée et de tenir informés les donateurs des actions entreprises...

9^e séminaire francophone
de la collecte de fonds

22, 23 et 24 juin 2010 / Enclos Rey / Paris



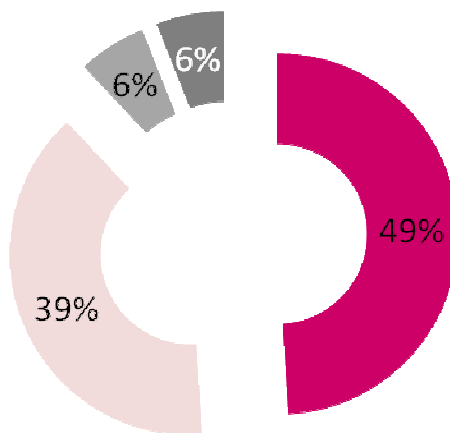
5. Perception du lien entre associations et media



Pour près de 9 répondants sur 10, les media sont légitimes pour faire des appels au don pour les associations.

Q. Pensez-vous que c'est le rôle des medias de faire des appels aux dons pour les associations ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

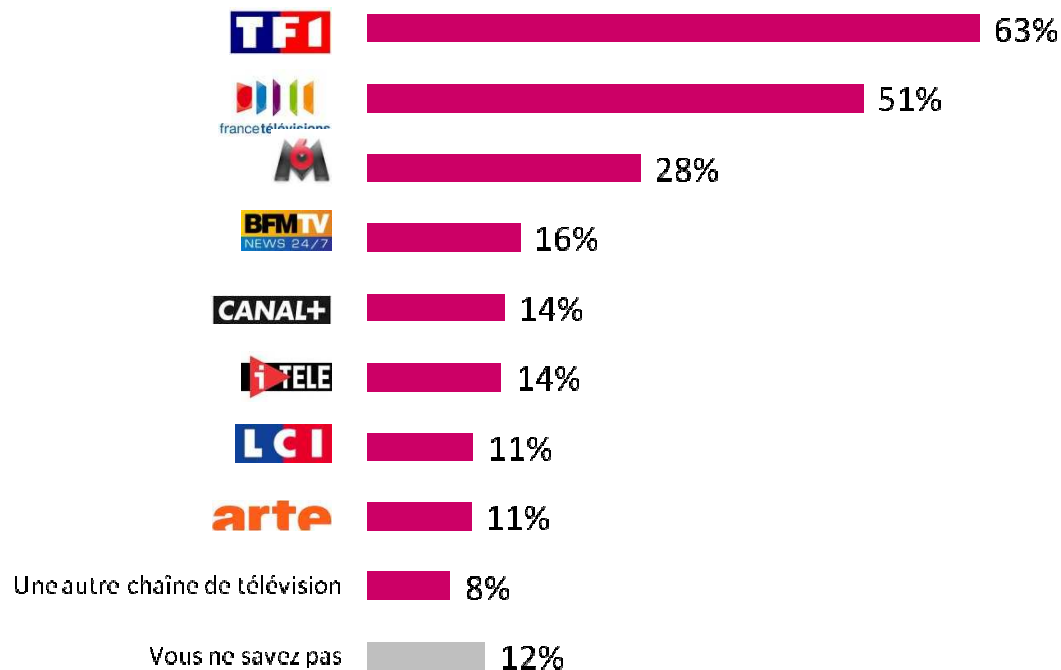


Sous Total
« Oui »
88%

Pour les répondants, c'est surtout TF1 et France Télévisions qui ont donné le nom d'associations pour faire des dons en Haïti.

Q. Voici une liste de media français. Quels sont ceux qui, dans votre souvenir, ont indiqué le nom d'une ou plusieurs associations pour faire des dons en Haïti ? (plusieurs réponses possibles)

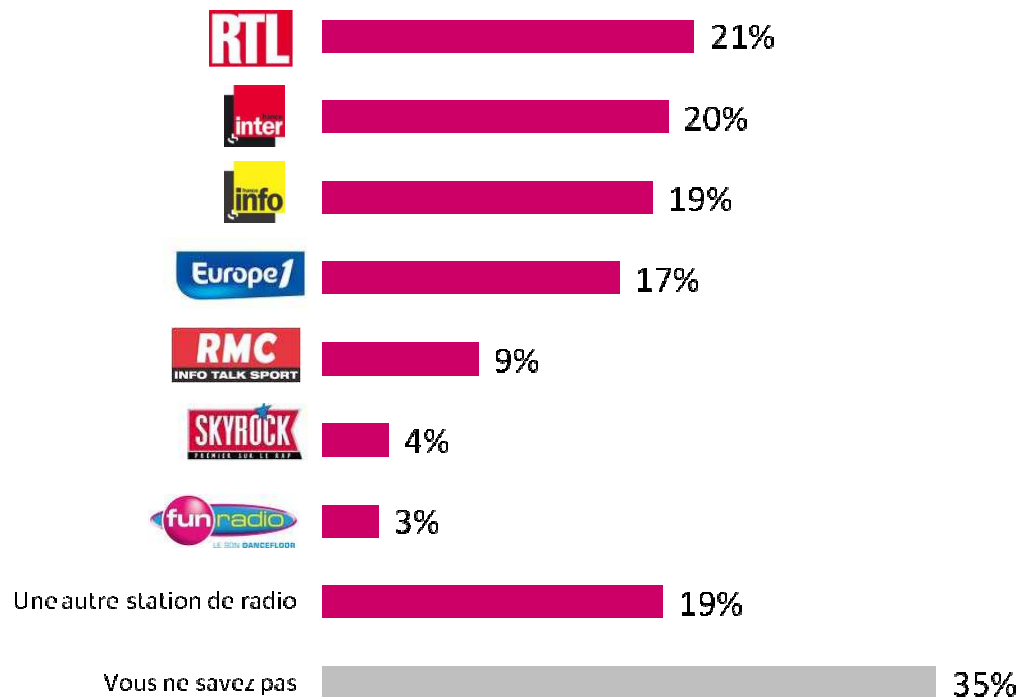
Chaînes de
télévision



En ce qui concerne la radio, c'est RTL (21%), France Inter (20%) et France Info (19%) qui sont citées en premier lorsque l'on évoque les « partenariats media » avec les associations

Q. Voici une liste de media français. Quels sont ceux qui, dans votre souvenir, ont indiqué le nom d'une ou plusieurs associations pour faire des dons en Haïti ? (plusieurs réponses possibles)

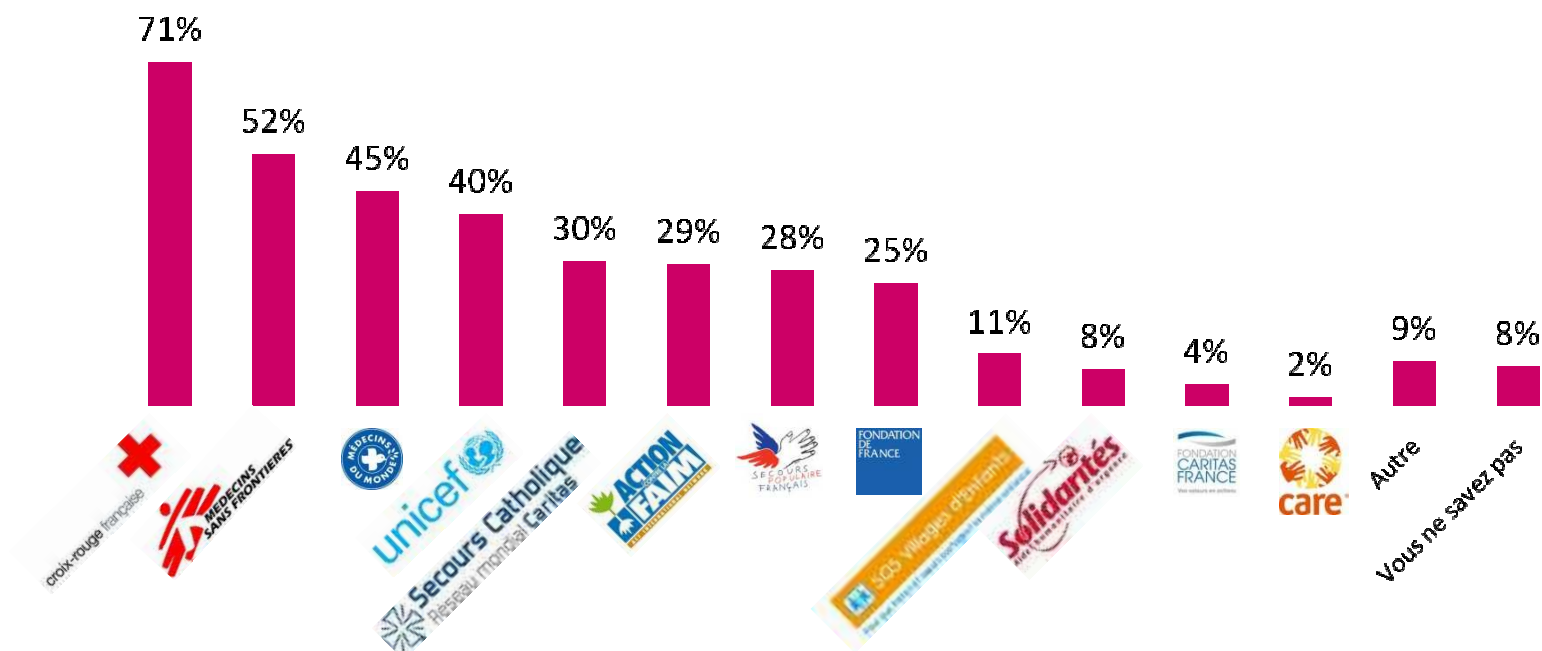
Stations de
radio



La Croix Rouge est l'association à laquelle ces partenariats media
auraient le plus bénéficié.

Viennent ensuite Médecins sans Frontières (52%) et Médecins de Monde (45%)

Q. Et, dans votre souvenir, quelle(s) association(s) serai(en)t concerné(e)s par ces « partenariats media » ?

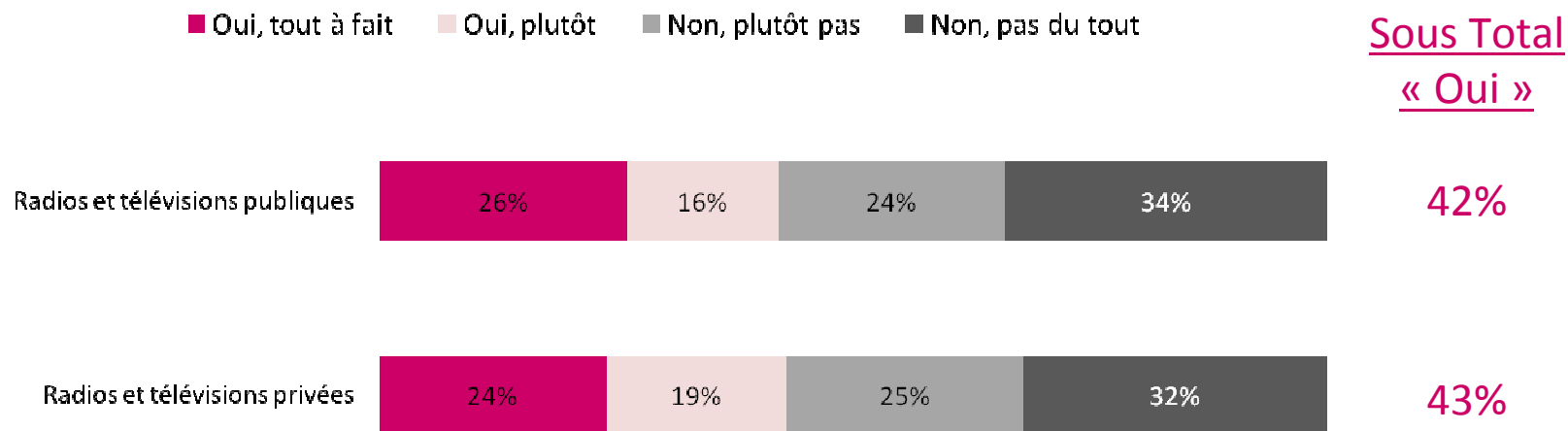


Base : Ont suivi les informations concernant le séisme

En revanche, l'éventualité d'un partenariat media / association « exclusif » est assez mal perçue. Seuls 4 répondants sur 10 accueillent favorablement l'idée, qu'il s'agisse de media publics ou privés.

Q. Et pensez vous...

- que les radios et les télévisions publiques (France télévisions ou Radio France)
- que les radios et les télévisions privées (comme TF1 ou RTL par exemple)
- ... puissent être partenaires d'une seule association ?



- Perception du lien entre associations et media :
 - **9 répondant sur 10 trouvent** légitimes que les medias fassent des appels au don pour les associations.
 - TF1 et France Télévisions sont les deux chaînes de télévision qui auraient le plus communiqué autour du don aux associations ; en ce qui concerne les stations de radio, RTL, France Inter et France Info sont évoquées en premier.
 - La Croix Rouge est l'association la plus reliée aux partenariats media.
 - En revanche, l'idée de faire un partenariat exclusif « media / association » est mal accueillie par les répondants.

- **En cas de catastrophe humanitaire, l'intervention des media en support des associations est tout à fait légitime. Seule l'idée d'un partenariat exclusif est rejetée.**

9^e séminaire francophone
de la collecte de fonds

22, 23 et 24 juin 2010 / Enclos Rey / Paris



Mediaprism  GROUP

Merci
de votre attention !

