

AFFculture



9^{ème} Conférence de fundraising
pour la culture



7 et 8 novembre 2018 . Paris

PLANNING 18/10/2018

MERCREDI 7 NOVEMBRE 2018

8h30 - 9h : **Accueil des participants**

9h - 12h30 : Master classes (pause-café de 10h30 à 11h)		Inscriptions coachings et LunchLab à 10h30	
		Intervenants	Salles
Master class 1	STRATEGIE DE MARQUE – EXPERT Comment réussir sa stratégie de marque et en faire un outil de fundraising ?	Cécile Anger et Cécilie de Saint Venant (Domaine national de Chambord) Ali Id Elouali et Jérémy Just (Agence Relations d'Utilité Publique)	Sorbonne
Master class 2	STRATEGIE – TOUS NIVEAUX Stratégie territoriale : les clés pour que cela marche !	Astrid Le Vern (Voies navigables de France), Chantal Mainguené (Môm'artre), Margaux Pibarot et Clémence Thouret (Equanity)	Bastille
Master class 3	GRANDS DONATEURS – TOUS NIVEAUX A la conquête des grands donateurs : tout ce qu'il faut savoir pour réussir sa stratégie !	Philippe Doazan (Duniya)	Nation
Master class 4	MECENES ENTREPRISES – INTERMEDIAIRE Grands mécènes entreprises : comment construire son plan d'action ?	Paloma Garcia (Institut français) et Emma Lagrange (MAD – Musée des Arts décoratifs)	Denfert

12h30– 14h : **Déjeuner**

12h45 – 13h45 : Sessions coaching *		
Horaires	Intervenants	Salles
12h45 à 13h15	Eric Dutertre (Hopening)	Denfert
13h15 à 13h45		
12h45 à 13h15	<u>Développement personnel et professionnel</u> Anita Olland (Solutions for Human Excellence)	Denfert
13h15 à 13h45		
12h45 à 13h15	Céline Poizat (NONFICTION)	Sorbonne
13h15 à 13h45		

* Inscription à l'accueil à 10h30

12h45 - 13h45 : Lunch Lab * (repas fournis)		
Lunch Lab (Maximum 15 participants) Du crowdfunding à la billetterie en ligne : comment le digital peut vous permettre de financer votre structure culturelle ?	Thomas Guillochon (HelloAsso)	Nation

* Inscription à l'accueil à 10h30

MERCREDI 7 NOVEMBRE 2018 (suite)

14h - 14h50 : Plénière d'ouverture	
GRAND TÉMOIN Jean d'Haussonville Directeur général du Domaine national de Chambord et Commissaire à l'aménagement du domaine national de Rambouillet	République

15h - 16h30 : Ateliers		Intervenants	Salles
Atelier 5	GRANDS DONATEURS – EXPERT Quelles sont les attentes des philanthropes ?	Clément Jorez (Althéo Partners) et Croisine Martin Roland (Fonds de Dotation Transatlantique)	Denfert
Atelier 8	RELATIONS DONATEURS – TOUS NIVEAUX Marketing relationnel : quelle stratégie adopter pour fidéliser vos donateurs	Roland Raymond (Fundraiser et trésorier de l'AFF)	Sorbonne
Atelier 13 <small>(session doublée)</small>	ENTREPRISES ET CONTREPARTIES – TOUS NIVEAUX La relation avec les mécènes : des contreparties réelles aux contreparties symboliques	Adrien Joly et Victor Jacques (MUCEM) Sandrine Marion Goater (Avocat)	Bastille
Atelier 14	BDD ET CRM - INTERMEDIAIRE Bien communiquer pour améliorer sa collecte de fonds	Hélène Debains (EUDONET) et Patricia Quevedo Henry (Mona Bismarck American Center)	Nation

16h30 – 17h : Pause-café

17h - 18h : Ateliers Focus		Intervenants	Salles
Atelier 1	NAMING – EXPERT Regards croisés sur le <i>namings</i> : comment développer une stratégie éthique et réussie ?	Nathalie Bousseau (Fondation CentraleSupélec et Présidente de l'AFF), Guilhem Chabas et Anne-Sophie de Gasquet (Musée d'Art moderne de la Ville de Paris)	République
Atelier 2 <small>(session doublée)</small>	INTERNATIONAL - INTERMEDIAIRE Explorer le mécénat au-delà des frontières : collecter en Europe et à l'international, comment s'y prendre ?	Kara Lennon Casanova (Bibliothèque nationale de France) et Gaëtan Vandebussche (Fondation Saint-Omer et communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer)	Bastille
Atelier 9	FINANCEMENT PARTICIPATIF - INTERMEDIAIRE Le crowdfunding... et après ? Comment la réussite d'une campagne permet d'inventer de nouveaux modèles	Romain Delaume (Dartagnans) et Grégoire Harel (Proarti)	Sorbonne
Atelier 11	ENTREPRISES ET MECENES - TOUS NIVEAUX Retour sur la création d'un fonds de dotation innovant : Centre Pompidou Accélération	Benoît Parayre (Fonds de dotation du Centre Pompidou Accélération)	Nation

Atelier 15	JURIDIQUE ET FISCAL – TOUS NIVEAUX Mécénat d'entreprises et établissements publics : comment sécuriser vos partenariats ?	Céline Wester (Avocate au Barreau des Hauts-de-Seine)	Denfert
------------	---	--	---------

18h : **Cocktail networking**

En partenariat avec



JEUDI 8 NOVEMBRE 2018

8h30 - 9h : **Accueil des participants**

9h - 10h : Ateliers Focus		Intervenants	Salles
Atelier 2 <i>(session doublée)</i>	INTERNATIONAL - INTERMEDIAIRE Explorer le mécénat au-delà des frontières : collecter en Europe et à l'international, comment s'y prendre ?	Kara Lennon Casanova (Bibliothèque nationale de France) et Gaëtan Vandebussche (Fondation Saint-Omer et communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer)	Bastille
Atelier 4	STRATEGIE GRANDS DONATEURS - DEBUTANT Grands donateurs : facteurs clés de succès	Gaël Colin (Philanthropia)	Sorbonne
Atelier 7	GRANDS DONATEURS - INTERMEDIAIRE Les clés de la montée en puissance des Très Grands Donateurs dans votre collecte	Solenne Couraye du Parc (Fondation Mines ParisTech) et Martine Godefroid (Factory)	Nation
Atelier 10	INNOVATION - TOUS NIVEAUX Innovation et nouveaux outils de collecte grand public : mini don, arrondi de panier, bornes de dons... comment se lancer ?	Ghislain d'Alançon (Heoh), Olivier Cueille (microDON) et Gwendoline Khoudi (Société des Amis de Versailles)	République
Atelier 13 <i>(session doublée)</i>	ENTREPRISES ET CONTREPARTIES - TOUS NIVEAUX La relation avec les mécènes : des contreparties réelles aux contreparties symboliques	Adrien Joly et Victor Jacques (MUCEM) Sandrine Marion Goater (Avocat)	Denfert

10h - 10h45 : **Pause-café** (et inscriptions speedfundatings)

10h45 - 12h15 : Sessions networking		Intervenants	Salles
Networking 1	Comment tout gérer seul et mener un fundraising efficace ?	Magali Malnovic (Les Synergies Créatives)	Denfert
Networking 2	Communication et collecte : comment articuler la relation entre les services et être cohérent ?	Anaïs Izard (Musée Rodin)	Bastille
Networking 3	Mécénat : éthique et bonnes pratiques	Robert Fohr (Ministère de la culture et de la communication)	Sorbonne
Networking 4	Vie professionnelle, vie personnelle : comment trouver l'équilibre ?	Frédérique Bardey (coach professionnelle certifiée)	Nation
Networking 5	Nos meilleures erreurs et les enseignements que l'on en tire !	Zoé Macêdo-Roussier (Fondation Philharmonie de Paris)	République

12h15 - 14h : **Déjeuner**

JEUDI 8 NOVEMBRE 2018 (suite)

* Inscriptions à l'accueil à 10h

12h30- 13h30 : <i>Speedfundatings</i> *			
Thèmes		Intervenants	Salles
SPF 1	Comment impliquer sa gouvernance dans la démarche de fundraising ?	Clémence Thouret (Equanity)	Nation
SPF 2	Les règles d'or dans la recherche de mécènes	Emmanuel Scavone (Nomination)	Sorbonne
SPF 3	Clés de réussite de l'approche grands donateurs auprès des entreprises, individus ou fondations	Céline Mathieux (Co-Influence)	Denfert

14h - 15h30 : Ateliers		Intervenants	Salles
Atelier 3	INNOVATION – INTERMEDIAIRE Hybridation et évolution des modèles économiques de la culture : les Tiers Lieux, un concept en plein essor !	Kamel Dafri (Festival Villes des Musiques du Monde), Estelle Demarcke (fundraising consultant), Arnaud Idelon (Ancoats)	Denfert
Atelier 6	GRANDS DONATEURS – EXPERT La recette des 'Major Gifts' de la Tate : Animer, développer et diversifier un groupe de grands donateurs internationaux	Anne-Claude d'Argent (Tate - Londres)	Bastille
Atelier 12	PAROLES DE MECENES – TOUS NIVEAUX Comment solliciter les entreprises et répondre à leurs attentes ?	Pascale Eymard (Groupama Rhône-Alpes) et Fanny Pelletier (Festival d'Automne)	Sorbonne
Atelier 16	CREATIVITE – TOUS NIVEAUX Initiation au Design thinking	Annabelle Puget (Atypie)	Nation

15h30 - 16h : **Pause-café**

16h - 17h : Plénière		
Thème	Intervenants	Salle
IWITOT L'idée du siècle... si seulement je l'avais eue !	Camille Assouline (Fondation Philharmonie de Paris) Virginie de Maupeou (fundraiser) Thomas Guillochon (HelloAsso) Bénédicte Hamon (Rock en Seine) Pauline Legros (fundraiser) Animé par Christophe Herlédan (Mint)	République

17h - 17h15 : Plénière de clôture	République
--	-------------------

