



## PLANNING PREVISIONNEL

*Sous réserve de modification –*

*Mise à jour 15/03/2021*

### MARDI 16 MARS 2021

Horaires	Session	Titre	Intervenants
9h00-10h00	Keynote Speaker	OUVERTURE	<b>Anne Bouverot</b> (Présidente du conseil d'administration de Technicolor Présidente du comité de campagne de la Fondation de l'Ecole normale supérieure Fondatrice de la Fondation Abeona) <b>Yaële Aferiat</b> (AFF) et <b>Nathalie Bousseau</b> (Fondation CentraleSupélec et Présidente de l'AFF)
10h30-12h	Atelier 1	PROSPECTION <b>Comment faire du Prospect Research un véritable outil de pilotage de votre stratégie grands donateurs ?</b>	<b>Martine Godefroid</b> (Factory Europe) et <b>Joseph Rolland</b> (Fondation de l'Ecole Polytechnique)
14h00-15h00	Atelier 2	PARTENARIATS ET FISCALITE <b>Mécénat des entreprises : quid des contreparties ?</b>	<b>Jérémy Belage</b> (Fondation Mines Télécom) et <b>Sandrine Goater</b> (Avocate)
15h30-17h00	Atelier 3	MOBILISATION <b>Giving Day, Giving Tuesday : comment réussir ces opérations de collecte qui mobilisent vos communautés ?</b>	<b>Barbara Ebert</b> (INSEAD), <b>Sébastien Boussion</b> (Fondation de l'Université d'Angers) et <b>Fred Fournier</b> (mindme)
	Atelier 4	COLLECTE DIGITALE <b>Retour sur les innovations digitales dans la collecte de fonds en 2020</b>	<b>Alexandre Ayad</b> (GiveXpert)

## MERCREDI 17 MARS 2021

Horaires	Session	Titre	Intervenants
9h00-10h00	Atelier 5	GRANDS DONATEURS <b>Comment constituer et animer un comité de campagne ?</b>	<b>Nathalie Levallois</b> (More Partnership) et <b>Laurent Mellier</b> (Institut Imagine)
	Atelier 6	LEGS ET DIGITAL <b>Legs : 3 cas pratiques pour comprendre les mécaniques de prospection digitale</b>	<b>Mathilde Delhaume</b> (adfinitas)
10h30-12h	Atelier 7	COMMUNICATION ET COLLECTE <b>Communication et fundraising : comment créer de bonnes synergies au sein de votre établissement ?</b>	<b>Germain Dutilleul</b> et <b>Pauline Leroux-Colin</b> (Institut Catholique d'Arts et Métiers - Groupe Icam)
	APATAM 1* <u>Sur inscription</u>	UNIVERSITES - Réseau des Fondations des Universités <b>Dans un paysage de l'ESR en évolution sur différents plans : quelle stratégie de développement, quel positionnement et quelles opportunités pour nos fondations ?</b>	<b>Catherine Barrié</b> (Fondation Paris-Saclay Université) et <b>Christel Bériot</b> (CY Fondation - Cergy Paris université et Réseau des Fondations des Universités)
	APATAM 2* <u>Sur inscription</u>	RELATIONS ENTREPRISES <b>Comment maintenir, fidéliser et faire évoluer ses partenariats entreprises en période de crise ?</b>	<b>Khalila Hassouna</b> (ENSCI- Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle)
	APATAM 3* <u>Sur inscription</u>	STRATEGIE <b>2021 et après : comment faire face aux défis de 2021, relever enjeux stratégiques à moyen et long termes et embarquer votre organisation ?</b>	<b>Yaële Aferiat</b> (Association Française des Fundraisers), <b>Olivier Albessard</b> (Fondation ESCP Europe) et <b>Emily Robin</b> (INSEAD)
14h00-15h00	Table Ronde	TABLE RONDE <b>En quoi la pandémie fait-elle évoluer la collecte de fonds dans l'enseignement supérieur ?</b>	<b>Nathalie Bousseau</b> (Fondation CentraleSupélec et Présidente de l'AFF), <b>Christophe Germain</b> (Audencia et CGE), Université de Strasbourg), <b>Thomas Heckel</b> (Directeur adjoint de la Fondation Université de Strasbourg), <b>Nathalie Huet</b> (Burgundy School of Business et Fondation BSB), <b>Véronique Raoult Sévèrac</b> (ENS Paris Saclay)
15h30-16h30	Atelier 8	MODELES SOCIAUX-ECONOMIQUES <b>Hybridation des modèles sociaux-économiques dans le secteur de l'ESR : nouveaux enjeux, nouveaux défis !</b>	<b>Marine Conejero</b> (Fundraiser et consultante, Affûte la collecte et les modèles socio-économiques), <b>Charles-Benoît Heidsieck</b> (Le Rameau) et <b>Chantal Monvois</b> (Fondation AgroParisTech)

17h00-18h00	Atelier 9	RELATIONS ENTREPRISES <b>Les bonnes pratiques pour optimiser votre recherche de mécènes : retour d'expérience de l'Ecole Polytechnique</b>	<b>Benoît Marcellin</b> (Nomination) et <b>Thomas Mulhaupt</b> (Fondation de l'Ecole Polytechnique)
18h15-19h	Apéro-networking		<b>Yaële Aferiat</b> (AFF)

*\* Session exclusivement réservée aux fundraisers membre d'une organisation d'intérêt général.*

## JEUDI 18 MARS 2021

Horaires	Session	Titre	Intervenants
9h30-11h00	Atelier 10	FONDS ANNUEL <b>Les bonnes idées pour votre campagne de fonds annuel</b>	<b>Isabelle Ferrière</b> (Fondation ESCP Europe) et <b>Laurent Juillard</b> (Fondation ISAE-SUPAERO)
	Open Lab* <u>Sur inscription</u>	OPEN LAB 1 – <u>Partie 1</u> <b>Mécénat, chaires, crédit d'impôt recherche, taxe d'apprentissage... Comment construire une offre globale pour les entreprises ?</b>	<b>Joël Echevarria</b> (Toulouse School of Economics)
11h30-12h30	Atelier 11	INNOVATION ET COLLECTE <b>Innové pour développer sa collecte en temps de crise... et sur le long terme</b>	<b>Marion Bourdeau</b> et <b>Laurène Herbelin</b> (Philanthrôpia)
	Open Lab* (suite)	OPEN LAB 1 – <u>Partie 2</u> <b>Mécénat, chaires, crédit d'impôt recherche, taxe d'apprentissage... Comment construire une offre globale pour les entreprises ?</b>	<b>Joël Echevarria</b> et <b>Jennifer Stephenson</b> (Toulouse School of Economics)
14h00-15h00	Atelier 12	MIDDLE DONORS ( <i>Session en anglais</i> ) <b>Construire votre pipeline des dons intermédiaires aux grands dons</b>	<b>Valérie Boulet</b> et <b>Adrian Salmon</b> (GG+A)
	Open Lab* <u>Sur inscription</u>	OPEN LAB 2 – Partie 1 <b>Innovation frugale ou jugaad : faire mieux avec moins, une opportunité pour développer son agilité en période de crise !</b>	<b>Philippe Doazan</b> (Duniya)
15h30-17h	Atelier 13	DIGITALISATION DES EVENEMENTS <b>L'événementiel en période de crise : comment mobiliser sa communauté en distanciel ?</b>	<b>Nathalie Ashby</b> (Cible), <b>Soukaina El Ouali</b> et <b>Michelle Niceforo</b> (Fondation de l'université du Québec à Montréal - UQAM)
	Open Lab* (suite)	OPEN LAB 2 – Partie 2 <b>Innovation frugale ou jugaad : faire mieux avec moins, une opportunité pour développer son agilité en période de crise !</b>	<b>Philippe Doazan</b> (Duniya)
17h15-18h15	Clôture	Clôture <b>L'engagement et la mobilisation au cœur de la crise</b>	<b>Yaële Aferiat</b> , <b>Stéphanie Harvier</b> (AFF) et <b>Vincent Lapras</b> (Ambassadeur de la Fondation CentraleSupélec et Président de l'INSEAD Alumni Fund France)

# NOS PARTENAIRES

Accédez à la [mallette virtuelle en suivant ce lien](#).

L'Association Française des Fundraisers remercie très sincèrement les partenaires de cet événement pour leur soutien !

## PARTENAIRE PRINCIPAL



## PARTENAIRES OR



## PARTENAIRE ARGENT



## PARTENAIRES BRONZE



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Fédération des Établissements  
d'Enseignement Supérieur d'Intérêt Collectif



RÉSEAU  
DES FONDATIONS  
DES UNIVERSITÉS



CONFÉRENCE DES  
**GRANDES  
ÉCOLES**

---

PARTENAIRE MEDIA

