

AFFséminaire



18^{ème} Séminaire francophone
de la collecte de fonds

25, 26 et 27 juin 2019 . Paris

PLANNING

MARDI 25 JUIN 2019

8h30 - 9h : **Accueil des participants**

9h - 10h30 : **Master classes - Partie 1**

10h30 - 11h00 : Pause-café et inscriptions à l'accueil (RDC) des *coachings* du mardi 25 juin

11h - 13h : **Master classes - Partie 2**

	Titres	Intervenants	Salles
MC1	STRATEGIE 360° - EXPERT Masterlab : innover pour une stratégie de fundraising créatif	Philippe Doazan (Duniya)	Espace Jean Monnet (+1)
MC2	STRATEGIE 360° - DEBUTANT Du diagnostic au plan d'action : comment développer sa collecte quand on débute	Valérie Daher (Break Poverty Foundation) et Virginie de Maupeou (Consultante)	Londres (+1)
MC3	DIGITAL & INNOVATION - INTERMEDIAIRE L'activation digitale au service de la mobilisation citoyenne et de vos donateurs	Baki Youssoufou (Raiz)	Dublin (+1)
MC4	DIGITAL & INNOVATION - DEBUTANT Les fondamentaux de la collecte digitale pour se lancer avec succès !	Pol Blet (Numberly), Kosma Brijatoff (Association AVA), Alban Mathevet et Marianne Mucha (Maxyma)	Lisbonne (-1)
MC5	MARKETING RELATIONNEL - INTERMEDIAIRE La connaissance de la relation donateur au prisme des personae, des bots et des CDP	Benoît Duchier (WWF France), Eric Dutertre (Hopening) et Patricia Trinquand (Consultante marketing)	Paris (+1)
MC6	PARTENARIATS ENTREPRISES - TOUS NIVEAUX Repenser une politique de développement : comment innover dans vos partenariats ?	Aymeric Cattenoz (Reporters sans frontières) et Céline Poizat (NONFICTION)	Madrid (+1)
MC7	GRANDS DONATEURS - INTERMEDIAIRE Organiser sa sollicitation des grands donateurs : de l'identification à la sollicitation effective via le pitch de votre projet	Audrey Duval (Fondation pour la Recherche Médicale), Marjorie Hebrard (Consultante et psychosociologue) et Dominique Millet-Viry (Fédération Habitat et Humanisme)	Berlin (-1)
MC8	LEGS - TOUS NIVEAUX Stratégie legs : êtes-vous préparés pour le marathon de la collecte de fonds ?	Benoît Goblot (Matinal) et Roland Raymond (Fundraising Conseil)	Budapest (Entresol)

13h - 14h30 : **Déjeuner** - Restaurant « L'Européen » (RDC)

13h15 - 14h15 : **Sessions coaching** * (repas non fournis)

Horaires	Intervenants	Salles
13h15 à 13h45	Alexandre Ayad (GiveXpert) Coaching fundraising digital	Madrid (+1)
13h45 à 14h15		
13h15 à 13h45	Lydia Barès-Roques (Hopening) Coaching fundraising grand public & legs	Londres (+1)
13h45 à 14h15		
13h15 à 13h45	Marie-Caroline Blayn (Mécélink) Coaching mécénat entreprise	Londres (+1)
13h45 à 14h15		
13h15 à 13h45	Joyce Evans (adfinitas) Coaching fundraising digital	Londres (+1)
13h45 à 14h15		

* Inscription à l'accueil du séminaire le mardi 25 juin à 10h30

14h30 – 15h30 : Plénière d'ouverture

Ouverture : **Yaële Aferiat**, Directrice de l'AFF et **Nathalie Bousseau**, Présidente de l'AFF

Grands témoins :

Denis Duverne, Président du conseil d'administration d'AXA, Président de la Fondation pour la Recherche Médicale et initiateur du mouvement « Changer par le don »

Jean-François Julliard, Directeur Général de Greenpeace France

Bruxelles (-1)
Retransmission
en salle Oslo
(entresol)

15h45 – 16h45 : Ateliers

	Titres	Intervenants	Salles
Atelier 4 [session doublée]	STRATEGIE – INTERMEDIAIRE Collaboration terrain et fundraising. Comment s'enrichir mutuellement ?	Marie-Eve Lhuillier et Laurence Veyne (Greenpeace France)	Espace Jean Monnet (+1)
Atelier 7 [session doublée]	DIGITALISATION – INTERMEDIAIRE Drive-to-web : les bonnes pratiques (que personne n'applique) !	Frédéric Fournier et Claude Pouvreau (mind me)	Londres (+1)
Atelier 21 [session doublée]	TECHNIQUE DE COLLECTE – INTERMEDIAIRE Data et marketing automation au service des cycles relationnels	Chloé Recouppé (Association AIDES) et Carine Vincent (Ediis Aid)	Paris (+1)
Atelier 22 [session doublée]	DATA ET REGLEMENTATION – INTERMEDIAIRE RGPD, 1 an après, que fait-on ?	Ann Avril (UNICEF) et Magalie Petit (15:MA)	Lisbonne (-1)
Atelier 23	BDD/CRM - EXPERT Projet de migration BDD : comment conduire son projet CRM et fédérer ses équipes ?	Stéphanie Gaillard (Eudonet) et Agnès Kauffmann (Siel Bleu)	Stockholm (-1)
Atelier 30	GRANDS DONATEURS – TOUS NIVEAUX Qu'est-ce qu'un grand donateur et comment le sensibiliser ?	Elisabeth Da Souza (Fondation Entreprendre) et Laurent de Swarte (AGAMI Family Office)	Madrid (+1)
Atelier 38	RELATIONS TESTATEURS – TOUS NIVEAUX La reconnaissance de la relation avec les testateurs	Stéphanie Fournel (Institut Pasteur) et Claire Genevray (Fondation ARC)	Dublin (+1)
Atelier 45	CHEMIN PARCOURU – TOUS NIVEAUX Partenariats coconstruits avec les entreprises : quand un projet pilote devient un axe stratégique de développement pour Apprentis d'Auteuil	Lolita Dias (Apprentis d'Auteuil)	Berlin (-1)
Atelier 47	RSE - EXPERT La Responsabilité Sociétale des Entreprises comme levier de partenariat	Jérôme Auriac (Smple)	Budapest (Entresol)

16h45 - 17h15 : **Pause-café** (Hall du RDC et 1^{er} étage)

17h15 - 18h15 : Table Ronde

Vision des philanthropes : mieux comprendre les philanthropes et leurs motivations	Florian du Boÿs (Impala Avenir), Bénédicte Gueugnier (Fondation Financière de l'Echiquier), Marie-Stéphane Maradeix (Fondation Daniel et Nina Carasso) et Cédric Sellin (Fonds de dotation Auxilium - Entreprendre&+) <u>Animé par :</u> Max Thillaye du Boullay (Société Générale et Fondation 29 Haussmann)	Bruxelles (-1) Retransmission en salle Oslo (entresol)
---	--	---

18h15 - 19h00 : **Apéro-Quiz** - Restaurant « Le Francilien » (1^{er} étage)

En partenariat avec **Adress Company**



MERCREDI 26 JUIN 2019

9h - 10h30 : Ateliers			
	Titres	Intervenants	Salles
Café networking	NETWORKING – RELATION DONATEURS Les tops et les flops de la relation donateur	Anne-Marie Sacco (Fédération pour la Recherche sur le Cerveau)	Espace Jean Monnet (+1)
Atelier 14	GOUVERNANCE – TOUS NIVEAUX Gouvernances et collecte de fonds, des freins mais aussi des leviers ?	Catherine Sudres (Causes & Co) et Noëlla Vincent (Executive coach)	Paris (+1)
Atelier 18 <i>session doublée!</i>	MARKETING DIRECT – TOUS NIVEAUX Comment rationaliser ses opérations de marketing direct ?	Jérôme Delaunay et Ambroisine Dumez (Fondation de l'Armée du Salut)	Lisbonne (-1)
Atelier 21 <i>session doublée!</i>	TECHNIQUE DE COLLECTE – INTERMEDIAIRE Data et marketing automation au service des cycles relationnels	Chloé Recouppé (Association AIDES) et Carine Vincent (Edis Aid)	Berlin (-1)
Atelier 26 <i>session doublée!</i>	REFERENCEMENT - EXPERT Référencement sur les moteurs de recherche : entre dépendance et opportunités	Alban Besnier (Orixa Media) et Pierre Malpel (France Alzheimer)	Madrid (+1)
Atelier 34	PROSPECT RESEARCH – INTERMEDIAIRE Comment faire du Prospect Research un véritable outil de pilotage de votre stratégie grands donateurs ?	Martine Godefroid (Factary) et Mélina Mercier (Fondation Sorbonne Université)	Oslo (entresol)
Atelier 42 <i>session doublée!</i>	PARTENARIATS ENTREPRISES – INTERMEDIAIRE Activer son programme Entreprise	Benoît Marcellin (Nomination), Benjamin de Poncheville et Ornella Trudu (WWF France)	Bruxelles (-1)
Atelier 51	LEADERSHIP - EXPERT Explorer le leader qui est en vous et partagez vos expériences !	Nadège Bonnisset (Antenna France) et Xavier Delattre (Fondation Entreprendre)	Londres (+1)
Atelier 54 <i>session doublée!</i>	DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL – TOUS NIVEAUX Développer son action avec des bénévoles : comment faire ?	Pascal Loviconi (Accointance)	Budapest (Entresol)

10h30 - 11h : **Pause-café** (Hall du RDC et 1^{er} étage)

Inscriptions pour les *speedfundatings*, *coachings* et *lunch lab* du jour à l'accueil

11h - 12h30 : Ateliers			
	Titres	Intervenants	Salles
Clinic fundraising	Sur invitation Groupe des Directeurs du développement	Yaële Aferiat (Association Française des Fundraisers)	Espace Jean Monnet (+1)
Atelier 1	CHEMIN PARCOURU – TOUS NIVEAUX Retour sur la stratégie de collecte de l'Association Petits Princes : hier, aujourd'hui, demain	Matthieu Jeanningros (Association Petits Princes)	Berlin (-1)
Atelier 12	COMMUNICATION – INTERMEDIAIRE La communication influence-t-elle la collecte ?	Renaud Douci (Solidarités International) et Laurence Terrisse (Agence Limite)	Budapest (Entresol)
Atelier 17 <i>session doublée!</i>	RECHERCHE / ETUDE – INTERMEDIAIRE Motivations et comportements des donateurs : un état de l'art	Tony Bourdier (iRaiser) et Arthur Gautier (Chaire Philanthropie ESSEC)	Bruxelles (-1)
Atelier 24 <i>session doublée!</i>	COLLECTE ET DIGITAL – TOUS NIVEAUX Le numérique, un accélérateur d'innovation et de diversification de vos ressources financières	Aurélia Greff (Association pour la Protection des Animaux Sauvages), Thomas Guillochon (HelloAsso) et Barnabé Louche (Bibliothèques Sans Frontières)	Londres (+1)
Atelier 26 <i>session doublée!</i>	REFERENCEMENT - EXPERT Référencement sur les moteurs de recherche : entre dépendance et opportunités	Alban Besnier (Orixa Media) et Pierre Malpel (France Alzheimer)	Madrid (+1)

Atelier 35 <i>session doublée!</i>	EVENEMENTIEL GRANDS DONATEURS – TOUS NIVEAUX Evènementiel de collecte grands donateurs : deux exemples récents	Sylvain Cornevaux (Fondation Royaumont) et Amélie de Valence (Fondation de l'Armée du Salut)	Lisbonne (-1)
Atelier 39	JURIDIQUE ET LEGS – TOUS NIVEAUX Pôle relation testateurs et service juridique : mieux collaborer, mieux se comprendre	Joëlle Garnier (Fondation Abbé Pierre) et Christophe Maury (Les Petits Frères des Pauvres)	Paris (+1)
Atelier 49	MOBILISATION ET DIGITAL – TOUS NIVEAUX Comment booster l'engagement de ses donateurs grâce au digital et à la donnée ?	Julien Bricheux et Anais de Fresnoye (One Heart) et Sabine Rosset (Association Bloom)	Oslo (entresol)
Atelier 54 <i>session doublée!</i>	DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL – TOUS NIVEAUX Développer son action avec des bénévoles : comment faire ?	Pascal Loviconi (Accointance)	Java (+7)

12h30 - 14h : **Déjeuner** - Restaurant « L'Européen » (RDC)

12h45- 13h45 : <i>Speedfundatings</i> *(repas fournis)			
Thèmes		Intervenants	Salles
SPF 1	Bien choisir sa BDD donateurs	Thierry Laurens (QualiData)	Londres (+1)
SPF 2	Clés de succès pour votre prochain crowdfunding	Thérèse Lemarchand (Hopening)	
SPF 3	Les étapes de votre projet CRM : visez grand et commencez petit !	Arnaud Richard (Eudonet)	Madrid (+1)
SPF 4	10 astuces indispensables à connaître en digital	Sébastien Morin (Ecedi)	Paris (+1)
SPF 5	Quels usages des data pour ma prospection ? Du plan fichiers traditionnel au <i>retargeting</i> en passant par l'enrichissement et autres outils	Virginie Chesnay-Gonçalves (Adress Company)	
SPF 6	La connaissance donateurs et l'intelligence artificielle au cœur de votre stratégie marketing : recrutement, réactivation, fidélisation...	Marie-Laure Febvre (Conexance)	Madrid (+1)
SPF 7	Libéralités : révélez le potentiel de votre base	Elise Loquetor (Maxyma)	Oslo (entresol)
SPF 8	Le téléphone : canal indispensable de la prospection à la fidélisation	Jean Grare (Talk Fundraising)	

* Inscription à l'accueil du séminaire le mercredi 26 juin à 10h30

12h45 – 13h45 : <i>Sessions coaching</i> *(repas non fournis)			
Horaires		Intervenants	Salles
12h45 à 13h15	13h15 à 13h45	François Couignoux (Hopening)	Budapest (Entresol)
12h45 à 13h15			
12h45 à 13h15	13h15 à 13h45	Catherine Sudres (Causes & Co)	Berlin (-1)
12h45 à 13h15			
12h45 à 13h15	13h15 à 13h45	Stéphanie Lanson (Agregative Consulting)	Berlin (-1)
12h45 à 13h15			

* Inscription à l'accueil du séminaire le mercredi 26 juin à 10h30

12h45 - 13h45 : <i>Lunch lab</i> *(repas fournis)		
Lunch Lab - Bénévolat de compétences Engagement et bénévolat de compétences : une opportunité pour développer la collecte et agir sur la gouvernance associative ? Maximum 20 personnes	Philippe Moracchini et Christine Bourdarias (Passerelles et Compétences)	Java (+7)


* Inscription à l'accueil du séminaire le mercredi 26 juin à 10h30

14h - 15h30 : Ateliers

Titres		Intervenants	Salles
Café networking	NETWORKING TRANSFORMATION DIGITALE Transition digitale : freins, opportunités et succès !	Nicolas Kyriacou (Apprentis d'Auteuil)	Espace Jean Monnet (+1)
Atelier 2	STRATEGIE 360° - EXPERT Fin de l'ISF et crise sur les grands dons : quels remèdes déjà utilisés ou restant à inventer ?	Jean-Marie Destrée (Fondation Caritas) et François Jacob (Obole Digitale)	Bruxelles (-1)
Atelier 5 [session doublée]	STRATEGIE ET DATA - EXPERT La donnée tierce au service de votre fundraising digital	Virginie Chesnay-Gonçalves (Adress Company) et Arnaud Masselin (adfinitas)	Lisbonne (-1)
Atelier 17 [session doublée]	RECHERCHE / ETUDE - INTERMEDIAIRE Motivations et comportements des donateurs : un état de l'art	Tony Bourdier (iRaiser) et Arthur Gautier (Chaire Philanthropie ESSEC)	Londres (+1)
Atelier 19 [session doublée]	FACE A FACE - TOUS NIVEAUX Acquérir des donateurs réguliers en face à face	Marie Pierson (Médecins du Monde), Maud Thibault (Oxfam France) et Sabrina Valy (France générosités)	Oslo (entresol)
Atelier 31	GRANDS DONATEURS - INTERMEDIAIRE Ambassadeurs : les choisir, les mobiliser, les coacher... Recette pour un comité de campagne efficace	Laurène Herbelin (Philanthrôpia)	Madrid (+1)
Atelier 32	FONDATION ET ASSOCIATIONS - TOUS NIVEAUX Comment se faire grandir les uns les autres en construisant les partenariats les plus riches possibles ?	Fanny Bellassen (A Sens Egal) et Alexia Maury Segard (Fonds Après demain)	Paris (+1)
Atelier 37 [session doublée]	STRATEGIE LEGS - TOUS NIVEAUX Devant « l'impératif de développer le legs », penser sa stratégie legs avec « l'impératif de se responsabiliser » ...	Cécile Delille (APF Développement - Auvergne-Rhône-Alpes) et Audrey Grosjean (Aide et Action)	Java (+7)
Atelier 42 [session doublée]	PARTENARIATS ENTREPRISES - INTERMEDIAIRE Activer son programme Entreprise	Benoit Marcellin (Nomination), Benjamin de Poncheville et Ornella Trudu (WWF France)	Budapest (Entresol)
Atelier 48	FINANCEMENT PARTICIPATIF - DEBUTANT Quand le crowdfunding dépasse le simple financement de projet	Solène Jacquart (Fonds de dotation Les Petites Pierres) et Mélanie Roig (Fondation Saint Matthieu)	Berlin (-1)

15h30 - 16h : **Pause-café** (Hall du RDC et 1^{er} étage)

16h - 17h30 : Ateliers


Titres		Intervenants	Salles
Café networking	NETWORKING COMMUNICATION ET COLLECTE Communication, collecte et millennials	Anaïs Henry (Fundraiser)	Espace Jean Monnet (+1)
Atelier 10	INTERNATIONAL – TOUS NIVEAUX Offrez-vous un tour du monde de l'innovation de la générosité et du fundraising !	Jérôme Barbe et François Couignoux (Hopening)	Bruxelles (-1)
Atelier 13 [session doublée]	COMMUNICATION – TOUS NIVEAUX Le storytelling ou l'art de raconter votre histoire !	Nathalie Ashby et Marie Lessard (Cible)	Paris (+1)
Atelier 16	RELATION DONATEURS – INTERMEDIAIRE La relation donateurs : il est temps de faire votre audit !	Alexis Vandevivère (adfinitas)	Lisbonne (-1)
Atelier 20 [session doublée]	TELEPHONE ET MULTICANAL - DEBUTANT Le téléphone comme outil d'une campagne multicanale	Renaud Douci (Solidarités International) et Pascal Fréneaux (ADM Value)	Budapest (Entresol)
Atelier 25	TECHNIQUE DU DIGITAL - EXPERT Optimisation des parcours utilisateur : l'UX au service de votre collecte	Laetitia Lesne (WWF France) Lucile Malnoury et Sarah Melchior (Hopening)	Madrid (+1)
Atelier 27 [session doublée]	RESEAUX SOCIAUX ET FUNDRAISING – TOUS NIVEAUX Acquérir de nouveaux donateurs mensuels grâce à Facebook et Instagram	Anaïs Perrier (CARE France) et Houda Zarraf (Social Blue)	Berlin (-1)
Atelier 29	GRANDS DONATEURS – INTERMEDIAIRE Comment attirer les philanthropes sans capital campaign ou projet majeur ?	Chloé Baunard Pinel (Apprentis d'Auteuil) et Catherine Monnier (Fonds Adie)	Oslo (entresol)
Atelier 35 [session doublée]	EVENEMENTIEL GRANDS DONATEURS – TOUS NIVEAUX Evènementiel de collecte grands donateurs : deux exemples récents	Sylvain Cornevaux (Fondation Royaumont) et Amélie de Valence (Fondation de l'Armée du Salut)	Londres (+1)
Atelier 44 [session doublée] 	PARTENARIATS ENTREPRISES – TOUS NIVEAUX Mécénat entreprise : quand demander de l'argent ne s'avère pas suffisant	Simona Biancu (ENGAGEDin)	Java (+7)

17h30 - 18h30 : **Cocktail networking** - Restaurant « Le Francilien » (niveau +1)

En partenariat avec **iRaiser**



JEUDI 27 JUIN 2019

9h - 10h30 : Ateliers			
	Titres	Intervenants	Salles
Atelier 3	STRATEGIE 360° – INTERMEDIAIRE Tous fundraisers : quelles opportunités pour les fundraisers ?	Olivier Loock (Les Petits Frères des Pauvres) et Anaïs Henry (Fundraiser)	Oslo (entresol)
Atelier 6	STRATEGIE ET DATA MARKETING – INTERMEDIAIRE Choix stratégiques, budget de collecte, conviction de la hiérarchie... Et si vous aviez les bons outils ?	Nathalie Boubli (NBcom), Hélène Ivanoff (Complex System) et Aurélie Jorgowski Biard (Fondation Action Enfance)	Espace Jean Monnet (+1)
Atelier 7 [session doublée]	DIGITALISATION – INTERMEDIAIRE Drive-to-web : les bonnes pratiques (que personne n'applique) !	Frédéric Fournier et Claude Pouvreau (mind me)	Bruxelles (-1)
Atelier 33	MIDDLE DONORS – INTERMEDIAIRE Pensez sa stratégie middle donors : des donateurs intermédiaires aux grands donateurs	Emmanuel Perrin et Aurélie Rose (Secours Catholique)	Lisbonne (-1)
Atelier 36	JURIDIQUE ET PHILANTHROPIE – INTERMEDIAIRE Fondation, fonds de dotation : comment construire sa philanthropie ?	Sophie Charro (Fondation de France) et Kathleen Mc Leod Tremaux (EY Société d'Avocats)	Berlin (-1)
Atelier 37 [session doublée]	STRATEGIE LEGS – TOUS NIVEAUX Devant « l'impératif de développer le legs », penser sa stratégie legs avec « l'impératif de se responsabiliser » ...	Cécile Delille (APF Développement – Auvergne-Rhône-Alpes) et Audrey Grosjean (Aide et Action)	Java (+7)
Atelier 41	PARTENARIATS ENTREPRISES - DEBUTANT Se lancer ou structurer sa collecte auprès des entreprises	Marine Conejero (Consultante) et Axelle Modrin (Association Comme Les Autres)	Paris (+1)
Atelier 44 [session doublée] 	PARTENARIATS ENTREPRISES – TOUS NIVEAUX Mécénat entreprise : quand demander de l'argent ne s'avère pas suffisant	Simona Biancu (ENGAGEDin)	Londres (+1)
Atelier 52	DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL – TOUS NIVEAUX Carrière et métier : Savoir se réinventer au quotidien ! Une nécessité pour être au TOP dans sa pratique et fabriquer son prochain job	Coco Brac de la Perrière (coach) et Luc Meuret (YourVoice)	Budapest (Entresol)
Atelier 53 [session doublée]	DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL – TOUS NIVEAUX Méditation et réduction du stress	Véronique Bouton (Leadinov)	Madrid (+1)

10h30 - 11h : **Pause-café** (Hall du RDC et 1^{er} étage)

Inscriptions pour les *speedfundatings*, *coachings* et *Lunch Lab* du jour à l'accueil

11h00 - 12h30 : Ateliers

Titres		Intervenants	Salles
Atelier 4 [session doublée]	STRATEGIE – INTERMEDIAIRE Collaboration terrain et fundraising. Comment s'enrichir mutuellement ?	Marie-Eve Lhuillier et Laurence Veyne (Greenpeace France)	Dublin (+1)
Atelier 5 [session doublée]	STRATEGIE ET DATA - EXPERT La donnée tierce au service de votre fundraising digital	Virginie Chesnay-Gonçalves (Adress Company) et Arnaud Masselin (adfinitas)	Java (+7)
Atelier 11	COMMUNICATION – TOUS NIVEAUX « Still Alive » retour sur la campagne de communication d'Asmae, l'association de sœur Emmanuelle	Marco de la Fuente (Les Présidents) et Adrien Sallez (Asmae – Association sœur Emmanuelle)	Berlin (-1)
Atelier 15 [session doublée]	FISCALITE ET ACTUALITE – TOUS NIVEAUX Tour d'horizon des nouveautés fiscales du mécénat en 90 minutes	Wilfried Meynet (ALCYACONSEIL)	Lisbonne (-1)
Atelier 20 [session doublée]	TELEPHONE ET MULTICANAL - DEBUTANT Le téléphone comme outil d'une campagne multicanale	Renaud Douci (Solidarités International) et Pascal Fréneaux (ADM Value)	Espace Jean Monnet (+1)
Atelier 24 [session doublée]	COLLECTE ET DIGITAL – TOUS NIVEAUX Le numérique, un accélérateur d'innovation et de diversification de vos ressources financières	Aurélia Greff (Association pour la Protection des Animaux Sauvages), Thomas Guillochon (HelloAsso) et Barnabé Louche (Bibliothèques Sans Frontières)	Bruxelles (-1)
Atelier 27 [session doublée]	RESEAUX SOCIAUX ET FUNDRAISING – TOUS NIVEAUX Acquérir de nouveaux donateurs mensuels grâce à Facebook et Instagram	Anaïs Perrier (CARE France) et Houda Zarraf (Social Blue)	Budapest (Entresol)
Atelier 28 [session doublée]	OUTIL INNOVANT – TOUS NIVEAUX L'avènement des assistants vocaux : une opportunité pour le secteur de la collecte de fonds	Antoine Créhalet et Frédéric Herbin (ADN.AI)	Londres (+1)
Atelier 40	LEGS ET CRM – INTERMEDIAIRE CRM : un outil juridique, statistique et relationnel	Carole Grillé-Lucas (APF France handicap) et Chrystel Perrin (Asphodel)	Paris (+1)
Atelier 43	PARTENARIATS ENTREPRISES – TOUS NIVEAUX Coconstruire avec son partenaire, une démarche positive pour réussir	Marie-Caroline Blayn (Mécélink), Delphine Hoffmann (Association Laurette Fugain) et Xavier Montet (Columbus Café and Co)	Oslo (entresol)
Atelier 53 [session doublée]	DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL – TOUS NIVEAUX Méditation et réduction du stress	Véronique Bouton (Leadinov)	Madrid (+1)

12h30 - 14h : **Déjeuner** - Restaurant « L'Européen » (RDC)

12h45 - 13h45 : <i>Speedfundatings</i> *			
	Thème	Intervenants	Salles
SPF 9	10 astuces indispensables à connaître en digital	Sébastien Morin (Ecedi)	Lisbonne (-1)
SPF 10	Quels usages des data pour ma prospection ? Du plan fichiers traditionnel au <i>retargeting</i> en passant par l'enrichissement et autres outils	Virginie Chesnay-Gonçalves (Adress Company)	
SPF 11	La connaissance donateurs et l'intelligence artificielle au cœur de votre stratégie marketing : recrutement, réactivation, fidélisation...	Marie-Laure Febvre (Conexance)	Londres (+1)
SPF 12	Comment recruter des donateurs fidèles grâce aux pétitions et manifestes ?	Didier Colombier (MesOpinions.com)	Paris (+1)
SPF 13	Les solutions digitales pour booster votre collecte en ligne	Mehdi Bellouti (iRaiser)	
SPF 14	Marketing direct : innovez pour optimiser les coûts de vos campagnes	Sylvain Lassot (Maxyma)	Londres (+1)
SPF 15	« Peer to Peer » et acquisition de nouveaux donateurs	Nathalie Ashby (Cible)	Madrid (+1)
SPF 16	Le téléphone : canal indispensable de la prospection à la fidélisation	Jean Grare (Talk Fundraising)	

* Inscription à l'accueil du séminaire le jeudi 27 juin à 10h30

12h45 - 13h45 : <i>Lunch Lab</i> *		
Thème	Intervenant	Salle
Lunch Lab Giving Tuesday : un levier de mobilisation Maximum 20 personnes	Yaële Aferiat (AFF) et Fred Fournier (mind me)	Java (+7)

* Inscription à l'accueil du séminaire le jeudi 27 juin à 10h30

12h45 - 13h45 : <i>Sessions coaching</i> *		
Horaires	Intervenants	Salles
12h45 à 13h15	Alexis Poniatowski (adfinitas)	Budapest (Entresol)
13h15 à 13h45		
12h45 à 13h15	Marie Barbier (Hopening)	
13h15 à 13h45		
12h45 à 13h15	Nathalie Boubli (NBcom)	Berlin (-1)
13h15 à 13h45		
12h45 à 13h15	Roland Raymond (Fundraising Conseil)	
13h15 à 13h45		

* Inscription à l'accueil du séminaire le jeudi 27 juin à 10h30

14h - 15h30 : Ateliers			
Titres		Intervenants	Salles
Atelier 8	STRATEGIE ET DIGITAL – INTERMEDIAIRE Retour sur le déploiement d'une stratégie de collecte digitale à l'échelle mondiale : l'UNHCR	Erika Antoine (UNHCR)	Madrid (+1)
Atelier 9	NEXT GENERATION - EXPERT Comment rajeunir nos cibles : quand internet et les influenceurs se mettent au service des ONG	Vincent Créhalet (Action Contre la Faim) et Anne-Lise Sirvain (Médecins Sans Frontières)	Lisbonne (-1)
Atelier 13 (session doublée)	COMMUNICATION – TOUS NIVEAUX Le storytelling ou l'art de raconter votre histoire !	Nathalie Ashby et Marie Lessard (Cible)	Java (+7)
Atelier 15 (session doublée)	FISCALITE ET ACTUALITE – TOUS NIVEAUX Tour d'horizon des nouveautés fiscales du mécénat en 90 minutes	Wilfried Meynet (ALCYACONSEIL)	Paris (+1)
Atelier 18 (session doublée)	MARKETING DIRECT – TOUS NIVEAUX Comment rationaliser ses opérations de marketing direct ?	Ambroisine Dumez et Jérôme Delaunay (Fondation de l'Armée du Salut)	Budapest (Entresol)
Atelier 19 (session doublée)	FACE A FACE – TOUS NIVEAUX Acquérir des donateurs réguliers en face à face	Marie Pierson (Médecins du Monde), Maud Thibault (Oxfam France) et Sabrina Valy (France générosités)	Espace Jean Monnet (+1)
Atelier 22 (session doublée)	DATA ET REGLEMENTATION – INTERMEDIAIRE RGPD, 1 an après, que fait-on ?	Ann Avril (UNICEF) et Magalie Petit (15:MA)	Berlin (-1)
Atelier 28 (session doublée)	OUTIL INNOVANT – TOUS NIVEAUX L'avènement des assistants vocaux : une opportunité pour le secteur de la collecte de fonds	Antoine Créhalet et Frédéric Herbin (ADN.AI)	Londres (+1)
Atelier 46	PARTENARIATS ENTREPRISES – INTERMEDIAIRE Les ETI : acteurs incontournables du mécénat	Delphine Esculier (DERICHEBOURG Multiservices), Anita Kirpalani et Camille Voisin (EPIC Foundation)	Oslo (entresol)
Atelier 50	MOBILISATION ET ENTREPRISES – TOUS NIVEAUX Au-delà du mécénat financier, comment aller chercher des compétences ?	Julie Montfraix (Fondation Nexity), Sylvain Reymond et Dieynaba Sall (Pro Bono Lab)	Dublin (+1)

15h30 - 16h : **Pause-café** (Hall du RDC et 1^{er} étage)

16h – 17h45 : Plénière de clôture	
<p>Grand témoin : Denis Metzger (Président – Fondateur Break Poverty Foundation)</p> <p>Surprise : format dynamique et original pour clore ces trois journées de séminaire</p> <p>Remerciements et clôture : Yaële Aferiat, Directrice de l'AFF</p>	Bruxelles (-1)

SOIRÉE DE CLÔTURE

17h30 : Départ vers le lieu de la soirée. **Attention : nouveau lieu !**
Des bus seront à disposition à la sortie du FIAP pour vous conduire

18h30 - 00h : SOIRÉE DE CLOTURE

Lieu : Le Cercle Cadet

14 rue Cadet – 75009 Paris

Métro : Cadet – Grands Boulevards

La soirée de clôture du séminaire sera l'occasion de faire connaissance et de retrouver vos collègues !



POUR S'EXPRIMER



LA SAISIE DES ÉVALUATIONS

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur les sessions, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !

Vous pourrez évaluer les sessions auxquelles vous avez assisté via un questionnaire en ligne disponible sur : <https://www.fundraisers.fr/evaluations-seminaire-2019>



POUR INTERAGIR...



ConnexMe

Restez connectés pendant tout le séminaire grâce à l'application :

- Echangez entre participants
- Interagissez avec les intervenants
- Organisez vos journées de formation et vos rendez-vous

1. Créez votre compte en téléchargeant l'application (iTunes et Google play)
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement ou rentrer le code événement **AFFSEMINAIRE19**
4. Connectez-vous à la salle dans laquelle vous êtes (ex : **Bruxelles**)

SE REPÉRER...

