



Mercredi 20 mars 2019

8h30 - 9h : **Accueil des participants** - Hall RDC

9h - 9h30 : Plénière d'ouverture	
Grand témoin : Barthélémy Jobert Président de la Fondation Sorbonne Université	Bruxelles (-1)

9h30 - 13h : Master classes (pause-café de 11h à 11h30 - Hall RDC)		<u>Inscriptions coachings à 11h</u>	
	Titre	Intervenants	Salle
MC 1	GRANDS DONATEURS - TOUS NIVEAUX Solliciter les grands donateurs : demander de l'argent, ça s'apprend !	Guillaume Collignon (comédien) et Joël Echevarria (Toulouse School of Economics)	Oslo (entresol)
MC 2	STRATÉGIE INTERNATIONALE - INTERMÉDIAIRE Collecter à l'international : les bonnes pratiques... et les pièges à éviter	Olivier Albessard (Fondation ESCP Europe), Solenne Couraye du Parc (Fondation Mines ParisTech) et Albin Gaudaire (Institut du Cerveau et de la Moelle épinière)	Madrid (+1)
MC 3	STRATÉGIE 360° - TOUS NIVEAUX Le fundraiser "homme-orchestre" : comment tout faire ?	Marie Caillat (Institut des hautes études scientifiques) et Lucie Constant (Jésuites Europe Occidentale Francophone)	Londres (+1)
MC 4	STRATÉGIE 360° - TOUS NIVEAUX Comment faire émerger sa cause et embarquer tout le monde dans l'aventure fundraising ?	Alice Corteval (Institut Analgesia), Guillaume Duriez (Fonds de Dotation du CHU Grenoble Alpes), Céline Mathieux (Co-Influence) et Nathalie Perrin (Co-Influence)	Berlin (-1)
MC 5 	CAMPAGNE DE COLLECTE - EXPERT <i>Oxford Thinking</i> : retour sur l'une des plus grandes campagnes de collecte d'Europe	Kirsten Buckley (University of Oxford)	Paris (+1)
MC 6	ÉTUDIANTS ET ALUMNI - TOUS NIVEAUX <i>Student today alumni tomorrow</i> : Réveillez les fundraisers qui sommeillent dans vos établissements !	Valentin Bros (étudiant Audencia), Florentin Cugnot (étudiant Audencia) et Marine Jegu (Audencia Business School)	Lisbonne (-1)
MC 7 	SANTÉ - TOUS NIVEAUX Le legs, une ressource d'avenir pour vous !	Lydia Barès Roques (Hopening) et Frédéric Grosjean (Institut Pasteur)	Bruxelles (-1)

13h - 14h30 : **Pause déjeuner**
Le Francilien (niveau 1)

13h15 - 14h15 : Coachings		Inscriptions à l'accueil à partir de 11h
Horaires	Intervenants	Salle
13h15 - 13h45	Eric Dutertre (Hopening)	Madrid (+1)
	Despina Zancu (Philanthrôpia)	Londres (+1)
	Salomé Trouillard (Philanthrôpia)	Londres (+1)
13h45 - 14h15	Eric Dutertre (Hopening)	Madrid (+1)
	Despina Zancu (Philanthrôpia)	Londres (+1)
	Salomé Trouillard (Philanthrôpia)	Londres (+1)

14h30 - 16h : Ateliers			
	Titre	Intervenants	Salle
Atelier 1	STRATÉGIE 360 – EXPERT Lever des fonds, c'est bien. Développer, c'est mieux.	Nicolas Péjout (Université Paris-Dauphine)	Madrid (+1)
Atelier 4	MOBILISATION - INTERMÉDIAIRE Cartographier sa structure pour mieux mobiliser son écosystème	Guillaume Labbez (CommStrat)	Java (+7)
Atelier 5	RELATIONS DONATEURS - TOUS NIVEAUX Pourquoi bâtir un programme de reconnaissance ?	Albane de Longpré (Sciences Po) et Nathalie Levallois (More Partnership)	Oslo (entresol)
Atelier 9	MOBILISATION ENTREPRISE - INTERMÉDIAIRE Fundraising et mutation de la relation avec les entreprises : comment réussir la mobilisation des entreprises ?	Anne de Danne (Maxyma)	Londres (+1)
Atelier 10	JURIDIQUE ET ENTREPRISE - TOUS NIVEAUX Mécénat et parrainage : mettez-vous dans la peau d'un juriste !	Mathilde Delaunay (Guillemin Flichy Avocats)	Paris (+1)
Atelier 16	COMITÉ DE CAMPAGNE - INTERMÉDIAIRE Comment mobiliser un Comité de Campagne dans la durée ?	Solenne Couraye du Parc (Fondation Mines ParisTech) et Martine Godefroid (Factory)	Lisbonne (-1)
Atelier 18	ÉVÉNEMENTIEL - TOUS NIVEAUX L'événementiel au service de votre stratégie grands donateurs : écueils et bonnes pratiques	Anne-Christine Robine (Faircom)	Berlin (-1)

16h - 16h30 : **Pause-café** – Hall RDC

16h30 - 17h30 : Plénière – Table ronde		
Quels modèles économiques de l'ESR pour demain ?	Gilles Gleyze (CentraleSupélec), Olivier Laboux (Université de Nantes), Marc Mézard (ENS-Ecole normale supérieure) et Delphine Manceau (NEOMA Business School) Modérateurs : Yaële Aferiat (AFF) et Jean-Marc Pautras (Crédit Coopératif)	Bruxelles (-1)

18h - 20h : **Soirée cocktail**
Le Francilien (niveau 1)



A la rencontre des Super Fundraisers

A votre arrivée à la conférence, une carte vous sera remise. Gardez-la précieusement tout au long de la journée, et soyez attentifs à celles de vos pairs : elles vous aideront à retrouver les membres de votre famille !

Jeudi 21 mars 2019

8h30 - 9h : **Accueil des participants** – Hall RDC

9h - 10h30 : Sessions networking			
	Titre	Intervenants	Salles
NW 1	UNIVERSITÉS Réseau des Fondations des Universités Financement des frais de structure : contribution des établissements ? autofinancement ? <i>Session réservée aux universités exclusivement</i>	Christel Bériot (Fondation Université de Cergy-Pontoise) et Jean Gagneux (Fondation – Campus Université de Strasbourg)	Berlin (-1)
NW 2	INDIVIDUS Petites structures : comment développer efficacement la collecte auprès des alumni ?	Guillaume Monaci (Fondation des Ponts)	Lisbonne (-1)
NW 3	INDIVIDUS Si c'était à refaire... Relations alumni : nos meilleures erreurs et les enseignements que l'on en tire	Claudine Benhennou (NEOMA Business School)	Madrid (+1)
NW 4	ENTREPRISES Comment organiser et animer un cercle de mécènes entreprises ?	Céline Morel (Fondation Grenoble Ecole de Management - GEM)	Oslo (entresol)
NW 5	DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL Motivation : Partager vos meilleurs conseils pour donner du sens, vous rebooster et motiver votre équipe ?	Iva Fiori (coach carrière - HEC) et Léa Sarica (Fondation HEC)	Paris (+1)
NW 6 	SANTÉ Comment mobiliser les médecins et les professionnels de santé ?	Sophie Le Maire (Fondation de l'AP-HP pour la Recherche)	Java (+7)
NW 7	CLINIC FUNDRAISING Pour les directeurs du développement SUR INVITATION	Yaële Aferiat (Association Française des Fundraisers)	Londres (+1)

10h30-11h : **Pause-café** – Hall RDC

Inscriptions pour les *speedfundatings* et *Lunch Lab* à 10h30 à l'accueil

11h - 12h : Ateliers Focus			
	Titre	Intervenants	Salles
Atelier 3	ÉVALUATION - INTERMÉDIAIRE Fundraising : quels sont les indicateurs de succès et de performance ?	Suzanne Gorge (Terra Nova) et Agnès Lamy (Fondation Sorbonne Université)	Londres (+1)
Atelier 7	CHAIRES - DÉBUTANT Les chaires : construction et cycles de vie	Raphaëlle Surun (Fonds de dotation ENAC)	Java (+7)
Atelier 12	STRATÉGIE ET RELATIONS ALUMNI - EXPERT Réinventer les liens entre les alumni, l'école et l'association	Florence Alix Gravellier (Audencia Business School)	Madrid (+1)
Atelier 14	RELATIONS DONATEURS – TOUS NIVEAUX Recherche de mécènes : comment développer et animer ses communautés d'alumni et de donateurs ?	Delphine Baron (Fondation Mines Télécom) et Benoît Marcellin (Nomination)	Berlin (-1)


Atelier 17 [session doublée]	MIDDLE DONORS - TOUS NIVEAUX Comment développer votre stratégie middle donors auprès de vos alumni ?	Alise André et Laurène Herbelin (Philanthrôpia)	Paris (+1)
Atelier 24 	COMMUNICATION – TOUS NIVEAUX Communication et fundraising : peuvent-ils fonctionner ensemble dans le secteur hospitalier ?	Vincent Bitker et Aude Chaboissier Vicherat (Hôpital Necker-Enfants Malades – AP-HP)	Oslo (entresol)

12h - 13h30 : **Pause déjeuner** - Le Francilien (niveau 1)

12h15 - 13h15 : Lunch Lab <u>Inscriptions</u> à l'accueil à partir de 10h30		
Lunch Lab Mobiliser et recruter des jeunes alumni <i>20 participants maximum</i>	Damien Jacquinet (COM&SENS) et Georges Persoz (CEOS)	Java (+7)



12h15 - 13h15 : Speedfundatings <u>Inscription</u> à l'accueil à partir de 10h30			
Thèmes		Intervenants	Salle
SPF 1	Capitaliser sur les alumni à l'heure LinkedIn	Benoit Marcellin (Nomination)	Londres (+1)
SPF 2	Elaborer un message performant (venez avec votre message)	Roland Raymond (COM&SENS et Fundraising Conseil)	Madrid (+1)
SPF 3	Grands donateurs : trucs et astuces	Alise André (Philanthrôpia)	Paris (+1)
SPF 4	Le digital au service de la collecte	Sarah Melchior (Hopening)	Paris (+1)
SPF 5	Bien choisir sa base de données donateurs et alumni	Thierry Laurens (QualiData)	Madrid (+1)
SPF 6	Le scoring : un outil pour mieux prospector et fidéliser vos donateurs	Emeric Donche (Eudonet)	Londres (+1)

13h30 - 15h : Ateliers			
	Titre & thème	Intervenants	Salles
Atelier 2	NAMING - EXPERT Regards croisés sur le naming : comment développer une stratégie éthique et réussie ?	Nathalie Bousseau (Fondation CentraleSupélec et Présidente de l'AFF) et Kara Lennon-Casanova (Bibliothèque nationale de France - BnF)	Madrid (+1)
Atelier 8	TAXE D'APPRENTISSAGE - TOUS NIVEAUX Comment réinventer la taxe d'apprentissage ?	Céline Morel (Fondation Grenoble École de Management - GEM) et Isabelle Pottier (AGIRES Développement)	Berlin (-1)
Atelier 13	RELATIONS DONATEURS - DÉBUTANT Le toolkit du fundraiser : un atelier pratique pour animer votre communauté de donateurs	Marine Basset (Fondation Sorbonne Université), Pauline Leroux Colin (ICAM) et Raphaële Soleil (Université Catholique de Lille)	Oslo (entresol)

Atelier 19	RECHERCHE ET ÉTUDES - INTERMÉDIAIRE Motivations et comportements des donateurs : un état de l'art	Tony Bourdier (iRaiser) et Arthur Gautier (Chaire Philanthropie ESSEC)	Java (+7)
Atelier 20	CRÉATIVITÉ ET INNOVATION - EXPERT Une approche outillée du Design Thinking : Radical Innovation Design® <i>25 participants maximum</i>	Alexandre Bekhradi (CentraleSupélec)	Paris (+1)
Atelier 23 	MÉCÉNAT – TOUS NIVEAUX Industries de santé et mécénat : comment être vertueux ?	Emmanuelle Le Roy (Fondation Adolphe de Rothschild) et Anny Tirel (MSD France)	Londres (+1)

15h - 15h30 : **Pause-café**

15h30 - 16h30 : **Ateliers Focus**

	Titre & thème	Intervenants	Salles
Atelier 6	COMMUNICATION – TOUS NIVEAUX Pourquoi il faut raconter des histoires (à vos donateurs)	Judith Azema (Sciences Po)	Oslo (Entresol)
Atelier 11	FONDS ANNUEL - TOUS NIVEAUX Comment développer un fonds annuel ? Retour d'expérience sur l'Annual fund de la Johnson & Wales University (USA)	Karyn Mikkelsen-Tillet (Fundraiser et anciennement Johnson & Wales University)	Madrid (+1)
Atelier 15 	STRATÉGIE GRANDS DONATEURS - EXPERT The Ivy League (USA) : les secrets d'une collecte grands donateurs exceptionnelle	Emily Robin (American School of Paris)	Londres (+1)
Atelier 17 [session doublée]	MIDDLE DONORS - TOUS NIVEAUX Comment développer votre stratégie middle donors auprès de vos alumni ?	Alise André et Laurène Herbelin (Philanthropia)	Java (+7)
Atelier 21	BDD – TOUS NIVEAUX Simplifier la gestion des process de mécénat grâce au CRM	Emeric Donche (Eudonet) et Claudia Rinzivillo (Fondation pour l'Université de Lyon)	Berlin (-1)
Atelier 22 	STRATÉGIE – TOUS NIVEAUX Retour sur le chemin parcouru par Nominoë-CHU de Rennes	Marie Louis (Fonds Nominoë – CHU de Rennes)	Paris (+1)

16h45 - 17h45 : **Plénière – Pecha Kucha**

PECHA KUCHA A quoi ressemblera le fundraising de demain ?	Alexandre Ayad (GiveXpert), Cédric Bouquet (Institut Pasteur de Lille) Sandra Gardelle (Fondation des Amis de l'Atelier) Pauline Leroux Colin (ICAM) Animateur : Philippe Doazan (Duniya)	Bruxelles (-1)
---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

17h45 – 18h : **Plénière de clôture**

INTERAGIR...



ConnexMe

Restez connectés pendant toute la conférence grâce à l'application

- Echangez entre participants
- Interagissez avec les intervenants
- Organisez vos journées de formation et vos rendez-vous

1. Créez votre compte en téléchargeant l'application (iTunes et Google play)
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement ou rentrer le code évènement **AFFesr2019**
4. Connectez-vous à la salle dans laquelle vous êtes (ex : **Bruxelles**)

SE REPÉRER...

