

AFFséminaire



21^{ème} Séminaire francophone
de la collecte de fonds

21, 22 et 23 juin 2022

PLANNING

Mis à jour le 20/06/2022

MARDI 21 JUIN 2022

8h30 - 9h : **Accueil des participants**

9h - 10h30 : <i>Master classes</i> - Partie 1			
10h30 - 11h00 : Pause-café			
11h - 13h : <i>Master classes</i> - Partie 2			
	Titres	Intervenants	Salles
MC1	STRATEGIE L'évaluation d'impact social : un outil de pilotage au service de la collecte de fonds	Damien Héron (Groupe SOS Consulting), Lucie Loubaton (Croix-Rouge Française) et Thierry Sibieude (ESSEC Business School)	Rio 1 (-1)
MC2	PLATEFORME DATA Pourquoi est-il essentiel de passer d'une base de données donateurs à une "plateforme data" ?	Pierre-Marie Boutet (Salesforce)	Londres (+1)
MC3	PARTENARIATS ENTREPRISES Construire une offre pertinente pour les entreprises	Anne Caby (Unicef France) et Delphine Hoffmann (DH Impact Mécénat)	Paris (+1)
MC4	DIGITAL Webtesting et personnalisation : optimiser mon expérience digitale pour collecter des leads et de nouveaux donateurs	Gregor Labalestra (Handicap International), Linda Oriot (Im-Is Conseil) et Catherine Silva (Vaincre Alzheimer)	Madrid (+1)
MC5	PHILANTHROPIE Sollicitation des grands donateurs, cela ne s'improvise pas	Marianne Maillot (Vision Philanthropie)	Rio 2 (-1)
MC6	LEGS Legs en 360° : 3h de conseils, exercices et cas pratiques pour repartir avec une stratégie d'acquisition solide et sur-mesure	Mathilde Delhaume (Adfinitas), Sarah Fauvel (Greenpeace France), Alexis Vandevivère (Adfinitas) et Alix Sabourin (VMF-Patrimoine)	Fidji (-1)

13h - 14h30 : **Déjeuner** - Restaurant « L'Européen » (RDC) (*repas non pris en charge*)

13h15 - 14h15 : <i>Sessions coaching</i> * (<i>repas non fournis</i>)		
Horaires	Intervenants	Salles
13h15 à 13h45	Marie-Caroline Blayn (Mécélink)	Rio 2 (-1)
13h45 à 14h15		
13h15 à 13h45	Damien Jacquinet (Com&Sens)	Rio 1 (-1)
13h45 à 14h15		
13h15 à 13h45	Jean-Pierre Godard (Fidelis) – Coaching télémarketing et collecte multicanale David Klajmann (Fidelis) – Coaching télémarketing et collecte multicanale	Londres (+1)
13h45 à 14h15		
13h15 à 13h45	Nathalie Schulz (Idaia Group) – Coaching data et collecte	Madrid (+1)
13h45 à 14h15		

* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

14h30 – 15h30 : **Plénière d'ouverture**

Ouverture : **Yaële Aferiat**, Directrice de l'AFF et **Jonathan Hude-Dufossé**, Directeur du développement d'EPIC Foundation et membre du Bureau de l'AFF

Grand témoin :
François Taddei
 Co-fondateur et Directeur du Learning Planet Institute (ex Centre de Recherches Interdisciplinaires – CRI)

Bruxelles (-1)
 Retransmission en salle Sydney (0) et en digital sur Swapcard

15h45 – 16h45 : **Ateliers**

	Titres	Intervenants	Salles
Atelier 14	MARKETING ET TELEPHONE Recruter c'est bien, consolider c'est mieux : transformez vos donateurs ponctuels en donateurs réguliers	Charlyne Boyer (Solidarités International) et Pascal Freneaux (ADM Value)	Fidji (-1)
Atelier 41	COLLECTE À L'INTERNATIONAL Recherche de financements à l'international	Syrine Karoui (CARE France) et Virginie de Maupeou (Experte Fundraising)	Rio 2 (-1)
Atelier 29	EVENEMENTIEL GRANDS DONATEURS Créer du lien grâce à un parcours événementiel adapté aux grands donateurs	Vincent Bitker et Shannon Bragg (Institut du Cerveau - ICM)	Bruxelles (-1) et retransmission
Atelier 18 (session doublée)	STRATEGIE DE PROSPECTION L'IA pour arbitrer vos investissements : Plus de PA et une prospection plus efficace	Agathe Berland (Data Company), Edouard Corbel (Ligue nationale contre le cancer), Virginie Gonçalves (Neptune Media)	Rio 1 (-1)
Atelier 9	COLLECTE D'URGENCE Comment organiser et gérer une campagne d'urgence ? Zoom sur la collecte pour l'Ukraine	Charlotte Pinet (UNHCR) et Caroline van Pradelles (Aide à l'Eglise en Détresse)	Londres (+1)
Atelier 33	LEGS Silver révolution et Legs : les Silver Surfers vont impacter fortement votre stratégie Legs à condition de bien s'adresser aux bons profils	Benoît Goblot (Matinal)	Madrid (+1)
Atelier 5	FINANCE A IMPACT La finance à impact social : des opportunités pour les fundraisers ?	Jean-Baptiste Matray (Médecins du Monde) et Patrick Sapy (FAIR – Label Finansol)	Paris (+1)
Atelier 39	MECENAT DE COMPETENCES Le mécénat de compétences : une ressource pertinente pour ma structure ?	Elsa Chaucesse (Pro Bono Lab), Sarah Meller (Crédit Agricole) et Virginie Schaefer (Association Le Sens de l'Ecole)	Montréal (-1)

16h45 - 17h15 : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

17h15 - 18h15 : **Table Ronde**

Hybridation des modèles économiques des associations : se nourrir des innovations au service de la pérennité de votre activité	Ericka Cogne (Télémaque) Lucie de Clerck (Entourage) Florence Rizzo (Synlab) Animée par : Gaël Colin (Consultant indépendant)	Bruxelles (-1) Retransmission en salle Sydney (0) et en digital sur Swapcard
---	---	---

18h15 - 19h15 : **Apéro-Quiz** - Restaurant « Le Francilien » (1^{er} étage)

En partenariat avec **Adress Company**



MERCREDI 22 JUIN 2022

9h - 10h30 : Ateliers ou Open Lab ou Apatam			
	Titres	Intervenants	Salles
Atelier 32 <i>(session doublée)</i>	LEGS ET DIGITAL Et si vous utilisiez le digital et la data pour "booster" vos legs ?	Lydia Bares-Roques (Hopening), Camille Perrier (WWF) et Franck Wibaux (Qualidata)	Rio 2 (-1)
Atelier 28	MIDDLE DONORS Des middle dos à la grande philanthropie, comment révéler les véritables potentiels de vos donateurs, en France et à l'international ?	Sophie Charro et Frédéric Théret (Fondation de France)	Bruxelles (-1)
Atelier 42	PARTENARIATS ENTREPRISES Retour sur une stratégie de partenariats entreprises diversifiée	Jérémy Fretin (Agence du Don en Nature)	Madrid (+1)
Open Lab 1 (1 ^{re} partie)	PROSPECTIVE STRATEGIQUE Domptez la complexité : mettez la prospective au service de vos enjeux de développement <i>(Inscription en amont sur Swapcard obligatoire, session limitée à 25 personnes)</i>	Lucile Malnoury (Consultante indépendante) et Noémie Wiroth (Consultante indépendante)	Londres (+1)
Atelier 21 <i>(session doublée)</i>	STRATEGIE DIGITALE Comment acculturer ses équipes au digital pour engager son audience ?	Bertie Bosredon (Consultant indépendant)	Rio 1 (-1)
Atelier 3 <i>(session doublée)</i>	INNOVATION ET TENDANCES La collecte de dons en crypto-monnaies : quel potentiel et comment s'y prendre ?	Julien Ciaffi et David Klajman (Fidelis) et Ludwig Mendes (Lucie Care)	Paris (+1)
Apatam 1	LEGS Relations testateurs : quel R.O.I ? <i>(session limitée à 25 personnes)</i>	Claire Genevray (APF France Handicap) et Christophe Maury (Petits Frères des Pauvres)	Boston (-1)
			Montréal (-1)
			Sydney (0)

10h30 - 11h : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

11h - 12h30 : Ateliers ou Open Lab ou Apatam			
	Titres	Intervenants	Salles
Atelier 35	CHEMIN PARCOURU Célébration des 35 ans de l'Association Petits Princes : retour sur la stratégie entreprises	Anaïs Garnier Hue et Matthieu Jeanningros (Association Petits Princes)	Rio 2 (-1)
Atelier 26	GRANDS DONATEURS L'argumentaire, au cœur de l'engagement de vos grands donateurs	Marie Eve Bugnet (Handicap International) et Martine Godefroid (Factory)	Bruxelles (-1)
Atelier 21 <i>(session doublée)</i>	STRATEGIE DIGITALE Comment acculturer ses équipes au digital pour engager son audience ?	Bertie Bosredon (Consultant indépendant)	Rio 1 (-1)
Open Lab 1 (2 ^e partie)	PROSPECTIVE STRATEGIQUE Domptez la complexité : mettez la prospective au service de vos enjeux de développement <i>(Inscription en amont sur Swapcard obligatoire, session limitée à 25 personnes)</i>	Lucile Malnoury (Consultante indépendante) et Noémie Wiroth (Consultante indépendante)	Londres (+1)
Atelier 16 <i>(session doublée)</i>	PROSPECTION ET CIBLAGE Connaitre, recruter, fidéliser et accompagner vos donateurs	Eric Huignard , Guillaume Lécuyer , Sabah Mensague (HSK Partners) et Claudine Paraire (Association Partage)	Sydney (0)

Atelier 2 (session doublée)	DONATEURS STRATEGIQUES Les nouveaux visages des donateurs : comment les attirer et les fidéliser ?	Nathalie Ashby et Isabelle Fontaine (Cible Solutions)	Paris (+1)
Apatam 2	CLINIC DIR DEV : STRATEGIE Evolution des organigrammes et des modèles d'organisation	Yaële Aferiat (AFF), Marie-Eve Lhuillier (Greenpeace France) et Frédéric Théret (Fondation de France)	Boston (-1)
Atelier 22 (session doublée)	STRATEGIE DIGITALE Comment analyser la performance de ses campagnes digitales à l'ère des nouvelles contraintes techniques ?	Nicolas Kyriacou (Apprentis d'Auteuil)	Via Swapcard
			Montréal (-1)
			Madrid (+1)

12h30 - 14h30 : **Déjeuner** - Restaurant « L'Européen » (RDC) (repas non pris en charge)

12h45 – 13h45 : Sessions coaching * (repas non fournis)		
Horaires	Intervenants	Salles
12h45 à 13h15	Anne Roullier (Orixa Media) Alice Fradin (Orixa Media)	Rio 2 (-1)
13h15 à 13h45		
12h45 à 13h15	David Ajasse (Altériade)	Rio 1 (-1)
13h15 à 13h45		
12h45 à 13h15	Pascal Loviconi (Accointance)	Londres (+1)
13h15 à 13h45		
12h45 à 13h15	Chrystel Perrin (Asphodel) – Coaching accompagnement au changement	Madrid (+1)
13h15 à 13h45		

* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

12h45 - 13h45 : Lunch lab * (repas non fournis)		
Lunch Lab – DATA Data : Améliorez l'expérience donateur en boostant vos performances marketing	Thomas Guillochon (HelloAsso) Nathalie Schulz (Idaia Group)	Montréal (-1)



14h30 - 15h30 : Ateliers ou Open Lab ou Apatam		
Titres	Intervenants	Salles
Atelier 4 ETUDE DE CAS Retour sur le chemin parcouru par le Rire Médecin : évolution de la stratégie de collecte	Cécile Batreau et Estelle Studer (Le Rire Médecin)	Rio 2 (-1)
Atelier 1 ETUDE En exclusivité – Présentation du nouveau baromètre de la générosité 2021	Leticia Hachem , Célia Doublet (La Banque postale) et Nolwenn Poupon (France Générosités)	Bruxelles (-1)
Atelier 25 (session doublée) COLLECTE DIGITALE Notre-Dame, pandémie, guerre en Ukraine : faire face à l'urgence et l'imprévu	Aurore Nadaud (Croix-Rouge Française) et Simon Romain (iRaiser)	Rio 1 (-1)
Open Lab 2 (1 ^{re} partie) MANAGEMENT Comment développer son leadership ? (session limitée à 25 personnes)	Philippe Doazan (Duniya)	Londres (+1)
Atelier 6 (session doublée) ETHIQUE ET DEONTOLOGIE Ethique et fundraising : comment développer sa collecte en toute sécurité	Mathilde Cuchet-Chosseler (Don en Confiance) et Catherine Sudres (Causes&Co)	Madrid (+1)
Atelier 34 (session doublée) LEGS ET LIBERALITES Du don mensuel au legs – la clé magique	Ligia Peña (Consultante indépendante, Canada)	Sydney (0)

Atelier 10	OUTILS DE PILOTAGE Piloter sa collecte grâce aux données	Renaud de Beaucorps (Oktos), Vanessa Bougeard (APF France Handicap) et Roland Raymond (Fundraising Conseil)	Paris (+1)
Apatam 3	Fundraising éco-responsable et ROI <i>(session limitée à 25 personnes)</i>	Marie-Eve Lhuillier (Greenpeace France) et Frédérique Reine (Fédération Française de Cardiologie)	Boston (-1)
Atelier 38	PARTENARIATS ENTREPRISES Le mécénat entreprise du futur : comment les partenariats stratégiques font bouger les lignes et servent la mission sociale d'une ONG ?	Kelly Baugé (Surfrider Foundation Europe)	Via Swapcard
			Montréal (-1)

15h30 - 16h : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)




16h - 17h30 : Ateliers ou Open Lab ou Apatam			
	Titres	Intervenants	Salles
Atelier 36	PROSPECTION ENTREPRISES Bâtir un plan de prospection entreprises efficace	Marine Conejero (Fundraiser et consultante)	Rio 2 (-1)
Atelier 19 <i>(session doublée)</i>	INNOVATION ET TENDANCES Gaming : le nouvel essor de la générosité en ligne	Brigitte Arrouays (Médecins du Monde) et Vincent Créhalet (Action contre la Faim)	Sydney (0)
Atelier 23 <i>(session doublée)</i>	INNOVATION ET TENDANCES Web 3, NFT, DAO, Cryptomonnaies... : comment passer à l'action ?	Alban Mathevet (Maxyma), Paul Bocquiny (Maxyma), Damien Chalret du Rieu (PlayGraal), Thibaud de Bernis (PlayGraal)	Rio 1 (-1)
Open Lab 2 (2 ^e partie)	MANAGEMENT Comment développer son leadership ? <i>(session limitée à 25 personnes)</i>	Philippe Doazan (Duniya)	Londres (+1)
Atelier 16 <i>(session doublée)</i>	PROSPECTION ET CIBLAGE Connaître, recruter, fidéliser et accompagner vos donateurs	Eric Huignard , Guillaume Lécuyer , Sabah Mensague (HSK Partners) et Claudine Paraire (Association Partage)	Madrid (+1)
Atelier 30	FONDATEURS ET ASSOCIATIONS Dans la tête des fondateurs : comprendre leurs attentes et leur stratégie pour construire des alliances pertinentes	Pierre Colmant (Fondation Graines de Futurs), Virginie Commelin (Fondation Entreprendre), Jean-Marie Destrée (Fondation Caritas) et Croisine Martin-Roland (Fondation Société Générale)	Bruxelles (-1)
Apatam 4	COMMUNICATION ET COLLECTE Quelle bonne articulation imaginer entre les équipes communication et collecte ? <i>(session limitée à 25 personnes)</i>	Olivier Loock (Association Valentin Haüy)	Boston (-1)
Atelier 18 <i>(session doublée)</i>	STRATEGIE DE PROSPECTION L'IA pour arbitrer vos investissements : Plus de PA et une prospection plus efficace	Agathe Berland (Data Company), Edouard Corbel (Ligue nationale contre le cancer) et Virginie Gonçalves (Neptune Media)	Via Swapcard
			Montréal (-1)
			Paris (+1)

17h30 - 18h30 : **Cocktail networking** - Restaurant « Le Francilien » (niveau +1)

9h - 10h30 : Ateliers ou Open Lab			
Titres		Intervenants	Salles
Atelier 2 <i>(session doublée)</i>	DONATEURS STRATEGIQUES Les nouveaux visages des donateurs : comment les attirer et les fidéliser ?	Nathalie Ashby et Isabelle Fontaine (Cible Solutions)	Fidji (-1)
Atelier 3 <i>(session doublée)</i>	INNOVATION ET TENDANCES La collecte de dons en crypto-monnaies : quel potentiel, et comment s'y prendre ?	Julien Ciaffi et David Klajman (Fidelis) et Ludwig Mendes (Lucie Care)	Rio 2 (-1)
Atelier 24	COMMUNAUTES DIGITALES Devenez community fundraiser et développez les super pouvoirs de vos fans facebook	Corinne Josephides , Eric Ploteau (Force For Good) et Simon Varley (GivePanel)	Bruxelles (-1)
Atelier 17	STRATEGIE MARKETING MULTICANAL Le papier : disparition inéluctable ou outil relationnel incontournable ?	Damien Cousin (CCFD - Terre Solidaire) et Benoit Duchier (WWF)	Rio 1 (-1)
Atelier 32 <i>(session doublée)</i>	LEGS ET DIGITAL Et si vous utilisiez le digital et la data pour "booster" vos legs ?	Lydia Bares-Roques (Hopening), Camille Perrier (WWF) et Franck Wibaux (Qualidata)	Madrid (+1)
Atelier 11	FACE TO FACE Back to basics	Maud Thibault (Oxfam France), Sabrina Valy (Coordination Nationale du Face à Face - CNFF) et Alexandre Vassel (Tawkr)	Paris (+1)
Open Lab 3 (1 ^{re} partie) 	STRATEGIE The Donor Decision Lab : using behavioral science to engage supporters <i>(session limitée à 25 personnes)</i>	Bernard Ross (MC Consulting)	Londres (+1)
Open Lab 4 (1 ^{re} partie) 	MOTIVATION ET DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL Fundraiser, comment trouver votre Ikigai ! <i>(session limitée à 25 personnes)</i>	Pascal Kolbe (Ikigai Lab) et Ornella Riesen (Facilitatrice en intelligence collective)	Montréal (-1)
Atelier 19 <i>(session doublée)</i>	INNOVATION ET TENDANCES Gaming : le nouvel essor de la générosité en ligne	Brigitte Arrouays (Médecins du Monde) et Vincent Créhalet (Action contre la Faim)	Via Swapcard
Atelier 20	DIGITAL ET DATA La préparation d'un monde sans cookie : data et collecte en question	Rénald Fere (Fondation 30 Millions d'Amis) et Charles Honvault (Orixa Fundraising)	Sydney (0)

10h30 - 11h : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

11h00 - 12h30 : Ateliers ou Open Lab			
Titres		Intervenants	Salles
Atelier 31	LEGS, COMMUNICATION Libéralités : quelles stratégies envers les prescripteurs ?	Leila Bahloul (Action contre la Faim), Vincent Boulanger (Fondation de France) et Stéphanie Fournel (Institut Pasteur)	Fidji (-1)
Atelier 12 <i>(session doublée)</i>	STRATEGIE ET PARCOURS DONATEUR Du lead nurturing à l'upgrade PA il n'y a qu'un pas ou presque !	Rénald Fere (Fondation 30 Millions d'Amis), Chloé Recouppé (Association AIDES) et Carine Vincent (Ediis Aid)	Rio 2 (-1)
Atelier 37	JURIDIQUE ET FISCAL	Wilfried Meynet (Avocat - KELTEN)	Rio 1 (-1)

	Sécuriser ses partenariats : comment gérer ses contreparties ?		
Atelier 27	GRANDS DONATEURS ET CAMPAGNE L'approche des grands donateurs : spécificités et conditions de réussite	Nathalie Levallois (Philantropic Orchestra) et Laurent Mellier (Institut Imagine)	Madrid (+1)
Atelier 7	MODÈLE SOCIO-ECONOMIQUE Faire équipe autour de son modèle socioéconomique : une Directrice générale et une responsable mécénat mettent le sujet sur la table	Marine Conejero , Valérie Maillard (Agence RUP), Dominique Besançon et Marie-Pierre Morel (Dons solidaires)	Sydney (0)
Atelier 23 <i>session doublée</i>	INNOVATION ET TENDANCES Web 3, NFT, DAO, Cryptomonnaies... : comment passer à l'action ?	Alban Mathevet (Maxyma), Paul Bocquiny (Maxyma), Damien Chalret du Rieu (PlayGraal), Thibaud de Bernis (PlayGraal)	Paris (+1)
Open Lab 3 (2 ^e partie) 	STRATEGIE The Donor Decision Lab : using behavioral science to engage supporters	Bernard Ross (MC Consulting)	Londres (+1)
Open Lab 4 (2 ^e partie) 	MOTIVATION ET DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL Fundraiser, comment trouver votre Ikigai !	Pascal Kolbe (Ikigai Lab) et Ornella Riesen (Facilitatrice en intelligence collective)	Montréal (-1)
Atelier 8  <i>(session d'1h)</i>	INTERNATIONAL – SESSION EN ANGLAIS Strategic relationship building	Jan Uekermann (Consultant, Allemagne)	Via Swapcard

12h30 - 14h30 : **Déjeuner** - Restaurant « L'Européen » (RDC) (repas non pris en charge)

12h45 - 13h45 : Lunch Lab * (repas non fournis)		
Thème	Intervenant	Salle
Lunch Lab – MOBILISATION Giving Tuesday, à vos marques pour collecter !	Vivien Berger (AFF) et Frédéric Fournier (mindme)	Montréal (-1)

12h45 - 13h45 : Sessions coaching *		
Horaires	Intervenants	Salles
12h45 à 13h15 13h15 à 13h45	Nathalie Boubli (NBcom)	Fidji (-1)
12h45 à 13h15 13h15 à 13h45	Emmanuel Bourgeat (Cible Solutions)	Rio 2 (-1)
12h45 à 13h15 13h15 à 13h45	Gabrielle Delponte (Mécénat & Territoires) – Coaching collectivités territoriales	Londres (+1)
12h45 à 13h15 13h15 à 13h45		Madrid (+1)

* Inscription en amont sur Swapcard obligatoire

14h30 - 15h30 : Ateliers		
Titres	Intervenants	Salles
Atelier 15 OUTILS DE COLLECTE La prospection téléphonique directement en prélèvement automatique : du LTC (lead to call)	Delphine An (La Chaîne de l'Espoir), Jean Grare (Talk Fundraising), Etienne Le	Fidji (-1)

	jusqu'aux inactifs en cross canal, l'exemple de la Chaîne de l'Espoir.	Grand (SurLeChan) et Marie Laure Mailly (Talk Fundraising)	
Atelier 12 [session doublée]	STRATEGIE ET PARCOURS DONATEUR Du lead nurturing à l'upgrade PA il n'y a qu'un pas ou presque !	Rénald Fere (Fondation 30 Millions d'Amis), Chloé Recouppé (Association AIDES) et Carine Vincent (Edis Aid)	Rio 2 (-1)
Atelier 13	COLLECTE DIGITALE, ANIMATION ET ANALYSE DATA SOS SAHEL : comment obtenir un ROI de 150% en 6 mois sur de nouveaux donateurs digitaux ?	Aliou Ba (SOS SAHEL) et Melody Bartier (MesOpinions)	Rio 1 (-1)
Atelier 22 [session doublée]	STRATEGIE DIGITALE Comment analyser la performance de ses campagnes digitales à l'ère des nouvelles contraintes techniques ?	Nicolas Kyriacou (Apprentis d'Auteuil)	Londres (+1)
Atelier 6 [session doublée]	ETHIQUE ET DEONTOLOGIE Ethique et fundraising : comment développer sa collecte en toute sécurité	Suzanne Chami (Ideas) et Catherine Sudres (Causes&Co)	Madrid (+1)
Atelier 25 [session doublée]	COLLECTE DIGITALE Notre-Dame, pandémie, guerre en Ukraine : faire face à l'urgence et l'imprévu	Aurore Nadaud (Croix-Rouge Française) et Simon Romain (iRaiser)	Sydney (0)
Atelier 40	ETUDE DE CAS ENTREPRISE Opération Pièces Jaunes : de la collecte métallique à la digitalisation	Charlotte Henry (Fondation des Hôpitaux) et autre intervenant à venir	Paris (+1)
Atelier 34 [session doublée]	LEGS ET LIBERALITES Du don mensuel au legs – la clé magique	Ligia Peña (Consultante indépendante, Canada)	Via Swapcard
Atelier 43	DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL Comment travailler en mode projet ?	Petko Atanasov (PMI France)	Montréal (-1)

15h30 - 16h : **Pause-café** (Hall du RDC et Espace Jean Monnet au 1^{er} étage)

16h – 17h15 : Plénière de clôture	
<p>IWITOT: I wish I'd thought of that L'idée du siècle... si seulement je l'avais eue !</p> <p>Aymeric Cattenoz (ISC Paris), Thomas Guillochon (HelloAsso), Marianne Maillot (Vision Philanthropie), Nolwenn Poupon (France Générosités), Alexis Vandevivere (Adfinitas) Animée par : Christophe Herlédan (MINT)</p> <p>Remerciements et clôture : Yaële Aferiat (AFF) et Olivier Loock (Association Valentin Haüy)</p>	Bruxelles (-1)

SOIRÉE DE CLÔTURE

17h30 : Départ vers le lieu de la soirée : La Balle au Bond
Des bus seront à disposition à la sortie du FIAP pour vous conduire

18h30 : SOIRÉE DE CLOTURE

Lieu : La Balle au Bond

Prom. Marceline Loridan-Ivens – 75006 Paris

Métro : Rue du Bac - Louvre Rivoli

La soirée de clôture du Séminaire sera l'occasion de faire connaissance et de retrouver vos collègues !

En partenariat avec **Fidelis**



POUR S'EXPRIMER



LA SAISIE DES ÉVALUATIONS

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur les sessions, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !

Vous pourrez évaluer les sessions auxquelles vous avez assisté via un questionnaire en ligne ci-dessous :

<https://forms.office.com/r/uxhs4EC9qG>

POUR INTERAGIR...



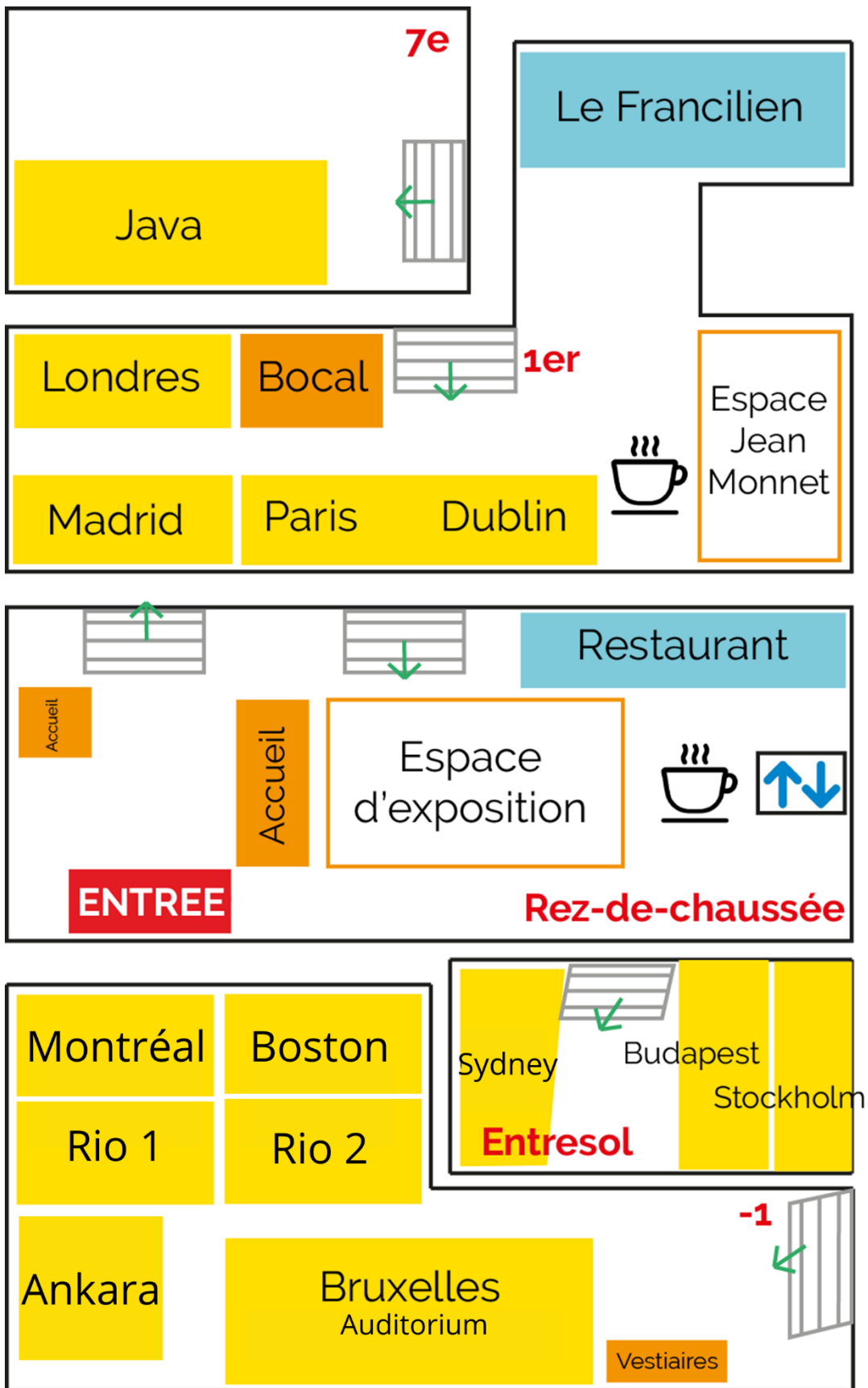
Swapcard

Restez connectés pendant tout le Séminaire grâce à l'application :

- Préparez votre venue en vous inscrivant aux sessions qui vous intéressent
- Echangez entre participants, intervenants et partenaires
- Organisez vos rendez-vous et vos prises de contacts

1. Créez votre compte en téléchargeant l'application
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement Séminaire 2022
4. Profitez à fond de votre événement !

SE REPÉRER...



Merci aux partenaires du Séminaire !

Retrouvez la **mallette virtuelle** des partenaires en suivant [ce lien](#).

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRE INTERNATIONAL



PARTENAIRES OR



PARTENAIRE NETWORKING



PARTENAIRE DATA



PARTENAIRES ARGENT



PARTENAIRE THÉ A LA MENTHE



PARTENAIRE PAUSE-CAFE



PARTENAIRE APERO QUIZZ



PARTENAIRES BRONZE

