



Young Fundraisers

Fiche Mentor





Young Fundraisers

Le programme de l'AFF qui accompagne les nouveaux fundraisers.

Vous souhaitez devenir mentor bénévole dans le cadre du programme Young Fundraisers de l'AFF mais vous ne savez pas si la mission est faite pour vous et si vous êtes fait.e pour la mission ?

Vous vous demandez combien de temps cela vous prendra, comment seront choisis les binômes ou quels sujets seront abordés ? Vous êtes au bon endroit !

IDENTIFIER LES JEUNES TALENTS D'AUJOURD'HUI QUI FERONT LE FUNDRAISING DE DEMAIN

L'AFF a décidé de développer un programme Young Fundraisers, pour identifier les jeunes talents d'aujourd'hui qui feront le fundraising de demain et les accompagner dans leur développement professionnel. Destiné aux fundraisers avec moins de 5 ans d'expérience, l'AFF a défini un programme bâti autour de 3 objectifs principaux.

- **Proposer un accompagnement vers et dans l'emploi à de jeunes fundraisers**
- **Améliorer pour les jeunes fundraisers les connaissances sur le métier de fundraiser, ses techniques et son écosystème**
- **Faire partie et animer une communauté interne à l'AFF partageant les mêmes intérêts et enjeux**



Le programme de mentorat s'inscrit dans le premier objectif et sera complété, pour les mentees, par des webinaires thématiques, des rencontres professionnelles mais aussi des afterworks young fundraisers.

Ce programme est pour vous si :

- Vous êtes adhérent.e à l'AFF
- Vous avez plus de 15 ans d'expérience dans le fundraising
- Vous êtes intéressé.e pour transmettre votre expertise, partager votre expérience et donner les conseils que vous auriez aimé avoir lorsque vous étiez junior
- Vous êtes disponible une à deux heures par mois **jusqu'à fin juin 2023**

Je candidate !

Les binômes sont réalisés à partir du critère prioritaire du secteur professionnel. Nous espérons pouvoir faire concorder les secteurs professionnels actuels du mentee et de son mentor. Si la concordance ne s'opère pas parfaitement entre les cohortes de mentors et de mentees, nous prendrons en considération les expériences précédentes du mentor ou les majeures professionnelles (marketing direct, legs et donations, mécénat, grands donateurs, etc).



Pour en savoir plus,
n'hésitez pas à
[nous contacter](#) !