



LIBÉREZ VOTRE GÉNÉROSITÉ

Giving Tuesday débarque en France

LE 27 NOVEMBRE 2018

Incertitudes fiscales, impact de l'IFI sur la collecte, le secteur de l'intérêt général entre dans un climat d'instabilité.

Dû à cette conjoncture et à une baisse considérable des dons en 2018, un collectif d'acteurs de l'intérêt général a décidé d'initier le mouvement Giving Tuesday en France et ainsi relancer la solidarité et la générosité. Giving Tuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don et l'engagement, et s'inscrit dans un objectif de célébration de la solidarité. L'idée est de consacrer une journée au don sous toutes ses formes : argent, temps (bénévolat), nourriture, objets, etc. Déjà présent dans plus de 150 pays, la France s'empare du mouvement.

Rendez-vous le 27 novembre 2018 pour **Libérez votre générosité.**

Le lancement officiel a eu lieu le 28 juin dernier.

Le mouvement de solidarité mondial !

#GivingTuesday est une campagne mondiale qui, chaque année, le premier mardi après Thanksgiving, met en avant le thème de la générosité et mobilise des millions de personnes en faveur d'un engagement social.

Giving Tuesday se propose comme un contre-pied à des événements de surconsommation organisés chaque fin d'année et en même temps l'occasion de promouvoir des initiatives solidaires.

Le succès de GivingTuesday repose sur la mobilisation de tous : les entreprises lancent des activités de don ou mettent leurs employés à disposition pour du travail bénévole, les écoles organisent des courses aux dons et les commerces vendent des produits dont les recettes seront reversées à des œuvres d'entraide. La diffusion sur Internet est aussi importante.

Comment ça marche ?

Tout le monde peut participer – associations caritatives, entreprises, institutions publiques et particuliers. Le mouvement doit son succès à des idées créatives et à sa diffusion sous le hashtag #GivingTuesdayFr sur les réseaux sociaux.

Sur le site Internet français www.givingtuesdayfrance.fr, les personnes intéressées peuvent déposer leur projet et s'enregistrer gratuitement.

À propos de #GivingTuesday

Apparu aux Etats-Unis en 2012 à l'initiative de 92Y et soutenu par la Fondation des Nations Unies, Giving Tuesday est célébré le mardi suivant Thanksgiving, en réponse aux événements commerciaux du Black Friday et Cyber Monday. Giving Tuesday permet aux individus, aux organisations et aux communautés à travers le monde de se rencontrer autour d'un objectif commun : célébrer et encourager le don. Au fil des années, cette journée s'est étendue à plus de 150 pays et est devenue un mouvement qui promeut et soutient le don et la philanthropie : Un dia para dara chez les hispanophones, Mardi je donne au Québec, Dia de doar au Brésil, #ЩедрыйВторник en Russie (Mardi généreux), ... Individus, organisations caritatives, entreprises, médias, communautés locales, personnalités se joignent tous les ans à cette initiative pour le développement de la générosité dans le monde.

En bref

- Présent dans **+ de 150 pays**.
- **+ de 300 millions de dollars** récoltés en ligne en 2017
- Mouvement soutenu par la Bill & Melinda Gates Foundation, Paypal, Ebay Charity, Financial Times, Glamour, et beaucoup d'autres !

Rejoignez le mouvement !

www.givingtuesdayfrance.fr

