



CERTIFICAT FRANÇAIS DU FUNDRAISING*

Programme de formation
Promotion 2024-2025

*Formation qui délivre le titre RNCP
« Directeur de la collecte de fonds et de mécénat »
Code RNCP 35432 enregistré le 17/03/2021

Certificateur : Association Française du Fundraising

Eligible au CPF



Certificat Français du Fundraising

20^{ème} promotion – 2024-2025

Le fundraising, ou collecte de fonds, est une discipline en plein essor. Elle concerne désormais de nombreuses organisations d'intérêt général (associations, fondations mais aussi établissements publics) œuvrant dans la culture, la recherche médicale, l'enseignement supérieur, le sanitaire et social, l'environnement ou l'aide humanitaire. Dans un contexte de baisse des financements publics, le fundraising est non seulement un ensemble de méthodes et d'outils opérationnels mais aussi un maillon essentiel de la stratégie de ces organisations et de leur développement.

Le métier de fundraiser s'est beaucoup professionnalisé depuis une dizaine d'années, et l'Association Française des Fundraisers a toujours eu à cœur d'accompagner et de favoriser cette professionnalisation, notamment à travers la formation continue.

Première formation certifiante en France dans ce domaine, proposée en partenariat par l'AFF et l'ESSEC Executive Education depuis 2005, le Certificat Français du Fundraising (CFF) est une étape majeure pour tout professionnel de la collecte de fonds. Vous ferez l'acquisition de compétences clés pour passer un cap dans votre carrière et transformer votre organisation. Vous bénéficierez des apports d'experts reconnus, praticiens du fundraising et de professeurs de l'ESSEC Executive Education et élaborerez en groupe une stratégie et un plan d'action concrets de A à Z.

- Vous obtiendrez **la certification de Directeur (trice) de la collecte de fonds et du mécénat** Bac +5 niveau 7 - Code RNCP 35432 enregistré le 17/03/2021 auprès de France compétences – Certificateur Association Française du Fundraising
- et le Certificat Français du Fundraising est reconnu en Europe grâce à l'accréditation de l'EFA (European Fundraising Association)
- Six mois après l'obtention du titre RNCP, le taux d'insertion dans l'emploi est de 92% et de 89% exercent un métier visé par la certification.

Durée : 15 jours (soit 117 heures)

Lieu : CNIT Paris La Défense

Dates (sous réserve de modification) :

Bloc 1 : Définir la stratégie globale de collecte de fonds et de mécénat et mettre en œuvre le plan d'action multicanale grand public et donateurs stratégiques – 64 heures en centre de formation

- Du lundi 30 septembre 2024 au jeudi 3 octobre 2024 (4 jours, 32 heures)
- Du lundi 4 novembre au jeudi 7 novembre 2024 (4 jours, 32 heures)

Bloc 2 : Manager les ressources humaines, financières et informationnelles dédiées à la collecte de fonds et au mécénat et innover et convaincre dans sa collecte de fonds – 53 heures en centre de formation

- Du lundi 2 décembre au mercredi 4 décembre 2024 (3 jours, 24 heures)
- Du lundi 13 janvier au jeudi 16 janvier 2025 (3,5 jours, 28 heures)
- Le mardi 4 mars 2025 (0,5 jour, 1 heure)

Tarif : 7 200 € nets de taxes



Objectifs

- Comprendre votre environnement et affiner vos connaissances en matière de fundraising ;
- Concevoir une stratégie de fundraising et convaincre vos interlocuteurs ;
- Acquérir des outils et des méthodes opérationnels directement exploitables au sein de votre organisation ;
- Progresser personnellement et augmenter votre employabilité dans le domaine de la collecte de fonds.

Points forts du programme

- Obtenir le titre RNCP de « Directeur – Directrice de la collecte de fonds et du mécénat (Niveau 7, bac + 5) enregistré au répertoire de France Compétences le 17/03/2021 -Code RNCP 35432 - Certificateur : Association Française du Fundraising
- Une pédagogie variée alternant apports conceptuels et méthodiques, cas pratiques, retours d'expérience terrain et travaux de groupes.
- Un travail collaboratif sur le Projet Stratégique de Fundraising (PSF) à mener par groupes de 3 personnes, à partir d'un cas concret, issu d'une de vos organisations. Ce travail est encadré par un intervenant. Il sera présenté à l'oral avec un power point et sera évalué par un jury d'experts.
- Un professionnel du fundraising pour vous accompagner sur votre projet stratégique de fundraising. Cet accompagnement sera en synchrone et en asynchrone.
- L'accès à un réseau professionnel très riche et la qualité des échanges entre pairs.

PUBLIC

Le Certificat s'adresse en priorité à des professionnels impliqués dans la collecte de fonds au sein d'une organisation d'intérêt général, qu'elle soit caritative, sociale, liée à l'enseignement ou encore à la culture et à la recherche.

Cette formation est également ouverte aux personnes en reconversion professionnelle, travaillant dans d'autres secteurs et souhaitant acquérir des compétences pour s'orienter vers la collecte de fonds.

Prérequis

Les conditions d'admission sont les suivantes :

- Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** minimum (BAC + 2 validé)
- Bénéficiaire d'au moins **5 ans d'expérience professionnelle**, dont au moins 1 an en fundraising ou fonction similaire (marketing, communication, développement commercial...).
- Être en mesure de **présenter un projet stratégique de fundraising en lien avec une structure d'intérêt général**.

Si vous êtes en recherche d'emploi, il vous faut avoir un terrain d'étude pour présenter votre projet stratégique de fundraising, une organisation qui accepte d'être le sujet de votre PSF.

Les candidatures feront l'objet d'une étude au cas par cas, par un jury composé de professionnels et de représentants de l'AFF et de l'ESSEC.

Délai d'accès

⇒ **Le 2 avril 2024 à 11H : visioconférence sur la présentation du Certificat Français du Fundraising** avec la directrice pédagogique de l'Essec et la responsable formation de l'Association Française du Fundraising avec un ancien certifié

⇒ **Envoi de votre dossier de candidature avant le : vendredi 31 mai 2024**

Remplir votre dossier de candidature via ce lien :

<https://fr.surveymonkey.com/r/CFF2024-2025>

Ce dossier est à remplir en une seule fois (pas d'enregistrement possible en cours de réponse). Vous pouvez avoir un aperçu complet des questions demandées en cliquant sur le lien.

Ne pas oublier de joindre à votre dossier de candidature :

- Votre curriculum vitae
- Une lettre de motivation dans laquelle vous énoncez vos objectifs et vos attentes quant à cette formation

⇒ **Sélection des dossiers par le jury**

⇒ **Mi-juin 2024, les candidats retenus par le jury seront informés par mail.**

Votre confirmation d'inscription sera effective dès la signature de la convention (accord de financement doit être validé)

Au 19 juillet 2024, l'inscription définitive et acceptée au CFF comporte les obligations suivantes :

- La convention de formation doit être remplie (détails des financements précisés) et signée.
- Les financements doivent être confirmés par écrit notamment les financements publics (pôle emploi, transition pro etc...)

Référentiel du titre RNCP Directeur (trice) de la collecte de fonds et du mécénat

Les compétences et aptitudes acquises

Définir la stratégie globale de collecte de fonds et de mécénat en adéquation avec les valeurs et l'identité de l'organisation

- Analyser et établir un diagnostic de la structure et de son modèle économique dans le but de poser les jalons de la stratégie de fundraising
- Elaborer la stratégie de la collecte de fonds et du mécénat en définissant les moyens de mise en œuvre en adéquation avec la stratégie globale de la structure, tout en mobilisant ses connaissances juridiques et fiscales qui encadrent l'ensemble des activités en lien avec le mécénat et la collecte de fonds.
- Assurer une veille continue sur le secteur de la collecte de fonds et du mécénat, principalement en matière juridique, réglementaire et fiscale, afin d'identifier les nouvelles techniques de levée de fonds et être innovant
- Élaborer le discours de cause à partir du positionnement défini et construire son argumentaire de cause spécifique à la collecte de fonds et du mécénat avec des messages clés
- Construire un budget prévisionnel en prenant en compte les spécificités de certaines activités et en priorisant les investissements en fonction des différents leviers de collecte, avec pour objectif, la validation par la gouvernance

Mettre en œuvre la stratégie de collecte de fonds et de mécénat grand public multicanale

- Élaborer le plan de marketing relationnel et multicanal en lien avec la stratégie de l'organisation et en utilisant tous les outils existants en matière de collecte de fonds auprès du grand public tout en tenant compte des facteurs clés de succès (moyen humains et financiers, implication de la gouvernance...)
- Conduire un plan d'action multicanale combinant prospection et fidélisation des cibles donateurs avec l'aide d'outils adéquats (marketing, direct, crowdfunding, marketing digital, événementiel de collecte...) et en mesurer les performances.
- Mettre en place les outils adaptés pour optimiser la relation donateur indispensable à la relation
- Optimiser la base de données afin d'améliorer la prospection et la fidélisation des donateurs
- Suivre les indicateurs de performance et mettre en place un tableau de bord facilitant le reporting des objectifs atteints

Mettre en œuvre la stratégie de collecte de fonds spécifique à la philanthropie et aux donateurs stratégiques

- Élaborer la stratégie d'approche donateurs stratégiques (libéralités, grands donateurs et mécénat d'entreprise) en définissant les objectifs et les plans d'actions adaptés à chaque cible, tout en mobilisant des compétences relationnelles très fortes
- Mobiliser les ressources internes en impliquant la gouvernance, les acteurs de terrain et partenaires (porteurs de projets, responsables de programmes, chercheurs...) autour du projet et constituer, le cas échéant, un comité de campagne composé d'ambassadeurs
- Identifier les cibles donateurs stratégiques (testateurs, grands donateurs, entreprises) dans l'objectif de qualifier leur potentiel à l'aide des données nécessaires (base de données, ouvrages, web, articles...)
- Organiser la valorisation des legs en élaborant des outils de communication (bulletins d'information, des brochures envoyées lors des publipostages...)
- Accompagner le testateur potentiel dans sa prise de décision et établir une relation de confiance et de respect
- Gérer la relation avec les donateurs et/ou l'entreprise mécène et assurer un suivi régulier des besoins exprimés, entretenir des relations directes et individuelles avec chacun des donateurs.
- Elaborer la trame de l'entretien recensant les points clés de l'échange adaptés à chaque donateur dans le but de présenter et de convaincre sur son rôle, les causes défendues et la force de l'organisation
- Démontrer la pertinence de l'investissement aux donateurs, notamment en argumentant les contreparties pour l'entreprise mécène partenaire en termes de visibilité et fiscalité
- Contrôler et suivre les engagements réciproques et écarts constatés afin de mettre en œuvre les plans d'actions correctifs nécessaires aux engagements de collecte

Manager l'équipe dédiée à la collecte de fonds et au mécénat

- Décliner les objectifs globaux de la stratégie de l'organisation en objectifs individuels (objectifs SMART, STAR) afin de mobiliser chacun des collaborateurs (acteurs internes, prestataires et bénévoles) au projet de collecte de fonds et au mécénat
- Animer les réunions de travail en s'exprimant de façon claire et convaincante et faisant passer les consignes avec assertivité, tout en s'adaptant à ses collaborateurs internes, externes et bénévoles
- Assurer le suivi de l'avancée des objectifs de chacun des collaborateurs en mettant en place les indicateurs de suivi adéquats et conduit les entretiens individuels annuels
- Développer son aisance relationnelle en utilisant les techniques d'argumentation adaptées à son auditoire afin d'encourager ses équipes vers de meilleurs résultats
- Gérer les conflits pouvant subvenir au sein de l'équipe en gérant positivement les objections afin d'élaborer une solution constructive, tout en recadrant un collaborateur le cas échéant

Méthodes pédagogiques

Présentation / sessions participatives et interactives / Travaux de groupes

Cette formation s'inscrit dans l'approche pédagogique de pair à pair : les participants apprennent à travers l'expérience de l'intervenant mais aussi grâce aux échanges entre stagiaires.

- 17 intervenants, spécialistes de la collecte de fonds et du management
- Un projet stratégique de fundraising (PSF) à mener par groupes

L'objectif pédagogique du projet stratégique de fundraising (PSF) :

- Une sélection de 10 projets parmi les 30 soumis par les candidats retenus sera faite
- Travailler en collaboration à l'élaboration d'une stratégie et d'un plan d'action répondant à une problématique professionnelle issue d'une situation réelle.
- Les groupes, constitués de 3 stagiaires, bénéficieront de l'accompagnement d'un professionnel tout au long de la formation avec des temps en présentiel et à distance.
- Une évaluation sera réalisée devant un jury à l'oral avec le support d'un power point et clôturera la formation. De plus, un document écrit sera conçu et diffusé en amont au jury

Si votre projet n'est pas sélectionné vous serez amené à travailler sur le PSF d'un autre candidat. Ceci dans le but de mutualiser les bonnes pratiques, de proposer des recommandations et de savoir s'adapter à différentes problématiques et contextes.

Le déroulement du PSF

Vous avez tout au long de la formation, des temps de rencontres avec votre professionnel encadrant en présentiel ou à distance.

Octobre : constitution des groupes, 1^e rencontre avec votre professionnel encadrant, 1^{er} atelier PSF (promo entière)

Décembre : problématique + analyse stratégique (travail collaboratif par groupe de 3)

Janvier : premières recommandations, 2^e atelier PSF (promo entière)

Février : recommandations + 1^e ébauche de votre présentation (travail collaboratif par groupe de 3)

Mars : Evaluation à l'oral devant le jury

Le jury tient compte d'un document écrit, qu'il reçoit et lit en amont, et évalue une présentation orale (20 minutes) suivie de questions/réponses

Evaluation

Les critères d'obtention du Certificat sont liés à :

- L'assiduité du stagiaire (absence autorisée dans la limite de 10% du temps de la formation et sur présentation d'un justificatif valable)
- L'acquisition des blocs de compétences du référentiel du titre RNCP Directeur (trice) de la collecte de fonds et du mécénat
- La réussite de l'examen écrit individuel
 - A partir d'une étude de cas, le candidat élabore un rapport écrit décrivant la mise en œuvre d'une stratégie de collecte de fonds, le plan de développement et de suivi associé.

- La réussite de l'examen oral
 - Présentation orale en groupe du Projet Stratégique de Fundraising devant un jury de professionnel de la collecte de fonds et du mécénat

Financement

Cette certification de Directeur (trice) de la collecte de fonds et du mécénat, niveau 7 bac +5 peut être prise en charge par votre employeur, dans le cadre du plan de développement de compétences.

Cette formation est également **éligible au Compte Personnel de Formation**

Les abondements sont possibles directement sur le site du Compte Personnel de Formation :

- ➔ Par l'employeur
- ➔ Par pôle emploi
- ➔ Par vous-même

et au CPF de Transition professionnelle**.

Côté pratique :

Pour une demande de devis avec le planning et le programme ainsi que la convention de formation :

Responsable formation de l'AFF : caroline@fundraisers.fr

Pour connaître le montant de votre CPF et vous inscrire à la formation :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>

- ➔ Votre employeur peut abonder votre compte directement sur le site du CPF

Utilisez le mot : mécénat

- **Directeur de la collecte de fonds et du mécénat - CFF 2024/2025/ BLOC 1** Définir la stratégie globale de collecte de fonds et de mécénat et mettre en œuvre le plan d'action multicanale grand public et donateurs stratégiques
- **Directeur de la collecte de fonds et du mécénat- CFF 2024/2025 BLOC2** Manager les ressources humaines, financières et informationnelles dédiées à la collecte de fonds et au mécénat et innover et convaincre dans sa collecte de fonds

**Pour connaître votre éligibilité au CPF de transition professionnelle :

<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F14018>

**Pour connaître où obtenir votre dossier de demande de prise en charge du CPF de transition professionnelle :

<https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/acteurs-cadre-et-qualite-de-la-formation-professionnelle/cpir>

Les débouchés métiers

<https://www.fundraisers.fr/1er-referentiel-metiers-du-fundraising-affapec>

Etude sur les rémunérations

https://www.fundraisers.fr/system/files/uploaded_file/asset/etude_de_remuneration_de_laff_-_v.def_-_07.12.2023.pdf

Accessibilité

Contactez caroline@fundraisers.fr pour plus d'informations

Des questions à propos de ce programme ? N'hésitez pas à contacter :

Caroline Marry
Responsable formation AFF
caroline@fundraisers.fr
+33 (0) 1 43 73 93 23

Témoignages d'une ancienne certifiée



Sabine DE SOYRES
Responsable du Développement des Fondations
et des Legs, Fondation de France
CFF Promotion 15 (2019-2020)

« Déjà engagée dans le fundraising depuis plusieurs années, j'ai ressenti le besoin de prendre un temps de formation pour confirmer mon appétence pour ce métier. Le CFF propose un cycle complet et riche qui permet de comprendre l'ensemble des métiers du fundraising, d'en appréhender les enjeux et évolutions, majeures ces dernières années. L'aventure est aussi enrichissante car collective et les intervenants de très haut niveau.

Une formation d'excellence pour qui veut acquérir et s'approprier tous les outils de la levée de fonds. »

