

# WEBINAIRE AFF – REPLAY

## Donateur de crise, vers un donateur fidèle et engagé

8 octobre 2020

La nécessité d'adopter le numérique n'est pas une nouveauté pour le secteur, mais la crise sanitaire s'est accélérée, plus tôt que prévu pour beaucoup. Les premiers mois de la crise COVID ont été marqués par un vague de générosité en ligne sans précédent de la part de nouveaux donateurs : 53 % des donateurs de moins de 35 ans ont fait un don lors de la crise. . Comment tirer parti de ce phénomène qui a permis de dépasser les attentes vis-à-vis de cette cible, qui est d'abord "digital-first" ? Et comment convertir ces profils en donateurs réguliers et fidèles ? Autant de questions que les intervenants aborderont pendant ce webinaire.

Bertie Bosrédon, consultant indépendant

Loïc Mosse, Regional Vice-President Salesforce.org

En partenariat avec Salesforce

[https://youtu.be/\\_YM9sVqGfE8](https://youtu.be/_YM9sVqGfE8)