

# WEBINAIRE AFF – REPLAY

## **Giving Tuesday 2020 : Comment se préparer ?**

22 octobre 2020

Le 1er décembre 2020, les Français seront invités à participer au Giving Tuesday pour la 3e année consécutive. Apparue aux États-Unis en 2012, cette journée de la générosité vise à encourager le don et la solidarité. En 2019, les organismes à but non lucratif américains ont collecté plus de 511 000 000\$ de dons en ligne en moins de 24h, soit une augmentation de 28% par rapport à 2018. Désormais célébré dans plus de 150 pays, Giving Tuesday se présente comme une opportunité exceptionnelle et incontournable d'engager les donateurs et d'en acquérir de nouveaux à la veille des traditionnelles campagnes de fin d'année. Campagnes email, réseaux sociaux... Venez découvrir tous les outils qui font de Giving Tuesday un succès aux États-Unis et comment les utiliser à votre tour !

Sally Frank (Senior VP digital and social media) – Faircom NY

Victoire Caroly (Account manager digital marketing) – Faircom NY

En partenariat avec Faircom New York

<https://youtu.be/JthLc7AN7d8>