



**5<sup>ème</sup> Conférence**  
**Mécénat territorial et collectivités**



**10 septembre 2019** . Paris

## PROGRAMME

Une journée de partage, d'échanges et de débats  
dédiée aux professionnels du mécénat des collectivités territoriales  
coorganisée par l'Association Française des Fundraisers et la Ville de Paris

Hôtel de Ville de Paris  
3 Rue de Lobau  
75004 Paris

Conférence coorganisée  
par l'Association Française des Fundraisers et la Ville de Paris

## ÉDITOS

Pour accompagner le développement de ses politiques publiques, la Ville de Paris poursuit son action dynamique de recherche de partenariats. Cet outil de financement a historiquement joué un rôle majeur dans le domaine de la culture ou du sport, mais est également désormais appréhendé comme un outil de financement de l'innovation et de la prise de risque.

La diversité des stratégies de partenariats conduites par la Ville de Paris reflète la richesse de leurs champs d'intervention, les enjeux spécifiques de notre territoire et les engagements de l'Exécutif parisien.

Cette dynamique s'appuie aussi bien sur l'appétence grandissante de la société civile et des entreprises pour une contribution volontaire et ciblée à des actions et projets orientés vers une croissance durable du territoire, que sur la volonté de la Ville de Paris de diversifier ses ressources pour mieux remplir ses missions.

Nous considérons que les partenariats permettent de maintenir les forces vives du territoire dans une dynamique de création et d'innovation, et par là même une meilleure adhésion de celles-ci au territoire.

Ce développement impose que les principes de gouvernance et le cadre éthique de ces financements soient sans cesse réinterrogés. Cette gouvernance éthique doit devenir le reflet de la stratégie de partenariats des collectivités et des limites qu'elles entendent y poser.

Pour poursuivre ce développement, nous sommes convaincus qu'il est nécessaire de partager les expériences, de professionnaliser les stratégies et de mutualiser les compétences. C'est pourquoi nous sommes ravis d'accueillir, une nouvelle fois dans les salons de l'Hôtel de Ville, la 5<sup>ème</sup> Conférence « Mécénat territorial et collectivités ». Cette conférence permettra notamment de mettre en lumière les exemples réussis, leurs impacts positifs et la diversité des possibilités qui s'offrent aux collectivités territoriales. Cet indispensable travail d'acculturation est réalisé par l'Association Française des Fundraisers.

**Emmanuel Grégoire, premier adjoint à la maire de Paris**

---

Chers amis,

L'Association Française des Fundraisers est heureuse de vous retrouver, de poursuivre sa collaboration avec la Ville de Paris et de coorganiser cette 5<sup>ème</sup> édition de la « Conférence Mécénat territorial et collectivités ».

Face à la baisse des dotations de l'État, les collectivités territoriales et les acteurs du territoire explorent différentes possibilités de financements complémentaires pour développer leurs projets et financer des initiatives locales. Ils sont nombreux à se lancer dans le défi du mécénat territorial et à créer leur service mécénat ou leur propre fondation ou fonds de dotation.

Consciente de l'importance de ces enjeux du mécénat à l'échelle territoriale et de ses problématiques, l'Association Française des Fundraisers est à vos côtés pour vous accompagner dans le développement de vos compétences pour solliciter la participation des acteurs privés au financement de la vie de la cité. Réfléchissons ensemble au processus de coconstruction pour renforcer les liens entre les citoyens, les entreprises et le territoire.

Bonne conférence à tous !

**Yaële Aferiat, directrice de l'AFF**

## LES ESSENTIELS POUR PROFITER DE LA CONFÉRENCE

8h30 - 9h	Accueil des participants
9h - 9h30	Ouverture
9h30 - 10h30	<b>Plénière</b>
10h30 - 11h	<i>Pause-café</i>
11h - 12h30	<b>Ateliers</b>
12h30 - 14h	<i>Pause-déjeuner networking ou Speedfundating* (sur inscription)</i>
14h - 15h30	<b>Ateliers</b>
15h30 - 16h	<i>Pause-café</i>
16h - 17h15	<b>Plénière</b>
17h15 - 17h30	Clôture
17h30 - 20h	Cocktail

\*Speedfundating (*inscription à l'accueil à la pause de 10h30*)

**Réservé à un groupe de 4 personnes**

### Informations pratiques

#### Accès aux sessions

Nous vous conseillons d'arriver dans la salle quelques minutes avant le début de chaque session.

#### Droit à l'image

Vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés lors de la formation. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil de la conférence.

#### Conférence 2.0

Retrouvez toutes les informations sur la conférence via le hashtag #MecenasTerritorial et interagissez lors des sessions sur Twitter !

#### Présentations en ligne

À l'issue de la conférence, les présentations des intervenants seront disponibles sur notre site [www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr). Les identifiants pour y accéder vous seront envoyés par email.

#### Restauration

Le déjeuner est compris dans le tarif d'inscription. Des pauses café sont également prévues.

**Ouverture : 9h - 9h30**

*Salon Bertrand*

**Emmanuel Grégoire**, premier adjoint à la maire de Paris

**Myriam Métais**, directrice pilotage, modernisation et relation usagers de la Ville de Paris

**Yaële Aferiat**, directrice de l'Association Française des Fundraisers

**Plénière : 9h30 - 10h30**

*Salon Bertrand*

**Le mécénat dans la dynamique territoriale**

Le développement du mécénat représente un nouveau défi pour les acteurs territoriaux et de nouvelles dynamiques se créent autour d'une philanthropie de proximité. Depuis peu, on voit apparaître la multiplication d'acteurs sur le territoire qui s'investissent à différentes échelles. Comment cohabiter et gérer la concurrence ? Dans ce contexte, quel peut être le rôle de la collectivité ?

**Charles-Benoît Heidsieck** (Le RAMEAU)

**Delphine Vandevoorde** (Fondation de Lille)

**Isabelle Wille** (Fondation du Nord)

Animation : **Yaële Aferiat** (Association Française des Fundraisers)

**Pause : 10h30 - 11h**

*Inscription à l'accueil au speedfundating*

*Salon des Arcades*

**Sessions au choix : 11h - 12h30**

*Salon des Arcades*

**Atelier 1 – Tous niveaux**

**Comment réussir ma campagne de financement participatif ?**

Cet atelier vous présentera les clefs et les outils pour faire de votre campagne une opération réussie : bien préparer son projet, le lancer au bon moment, éviter les écueils et terminer en beauté ! L'atelier s'appuiera sur des études réalisées sur le sujet et présentera un grand nombre d'exemples d'outils à utiliser pendant vos campagnes de crowdfunding.

**Fanny Dejean** (Ville de Toulouse) et **Florian Sarrebeyroux** (Ville de Tours)

Avec le témoignage de **Catherine Desouches Grangeon** (Ville de Paris)

*Salon Bertrand*

**Atelier 2 – Niveau expert**

**Conflit d'intérêt et gestion des risques juridiques**

Le mécénat dans le secteur public est souvent porteur de problématiques juridiques. Les bénéficiaires publics du mécénat sont quotidiennement confrontés à la question de la compatibilité entre mécénat et règles des marchés publics. Quel projet est éligible ? L'entreprise peut-elle être à la fois prestataire et mécène ? Quelles précautions prendre pour éviter la requalification d'une opération de mécénat en marché public ? Quels sont les écueils à éviter ? Pour minimiser les risques, une solution peut consister à rédiger une charte éthique encadrant les relations avec les entreprises. La vigilance s'impose et pour se prémunir contre des conflits d'intérêt et gérer les risques juridiques, cet atelier vous propose de revenir sur les bonnes pratiques.

**Bruno Carles** (Ville de Paris) et **Wilfried Meynet** (Alcyaconseil Avocats)

### Déjeuner networking : 12h30-14h

#### À la rencontre des SuperFundraisers

À votre arrivée à la conférence, une carte vous sera remise. Gardez-la précieusement jusqu'à la pause déjeuner et soyez attentifs à celles de vos pairs. Elles vous aideront à retrouver les membres de votre famille !

#### Salle des fêtes

*Ou Speedfundatings (sur inscription / réservé à 4 personnes)*

#### Salle Jean-Paul Laurens

12h45 à 13h45 : Speedfundating 1

#### CRM : comment mettre en place une démarche de mécénat sur son territoire ?

Avec **Christophe Guilbert** (Eudonet)

12h45 à 13h45 : Speedfundating 2

#### Clés de succès pour votre prochain crowdfunding

Avec **Béatrice de Leyssac** (Commeon)

### Sessions au choix : 14h – 15h30

#### Salon des Arcades

#### Atelier 3 – Niveau débutant

#### Retour d'expérience : ma première année de fundraising en collectivité territoriale

Après dix ans d'expérience en tant que fundraiser dans une structure culturelle (un opéra), l'intervenante livrera un témoignage de son expérience à Métropole Rouen Normandie et s'appuiera également sur d'autres témoignages en collectivités : que vit-on, à quoi est-on confronté et quels choix doit-on faire ? Quel positionnement adopter, quel est le rôle de ce métier dans ces structures, quels outils développer ? Comment s'organise la coordination avec les autres services ? À quel moment intervenir ? Doit-on accompagner des projets internes, des structures en régie ou des associations ? Elle s'appuiera sur son expérience à la Métropole de Rouen Normandie en l'enrichissant d'exemples d'autres collectivités afin que chacun(e) puisse se poser les bonnes questions.

**Juliette Démares** (Métropole Rouen Normandie)

#### Salon Bertrand

#### Atelier 4 – Tous niveaux

#### L'art de la sollicitation pour être un bon fundraiser : savoir-faire mais aussi savoir-être de rigueur !

Persuader un donateur de vous soutenir sans lasser votre interlocuteur, toucher le cœur de votre prospect pour le bien de votre cause sans exagérer et verser dans le pathos, intégrer ce coup de cœur à un raisonnement plus pragmatique : autant de nuances qu'un bon fundraiser doit maîtriser et avec lesquelles il doit savoir jouer afin de convaincre et fidéliser avec empathie et professionnalisme. Réunissant méthodologie et soft skills, cet atelier co-animé par Aurélie Reder, déléguée générale de Metz Mécènes Solidaires, et Laurène Herbelin, directrice de Philanthrôpia, vous donnera les clés de réussite de la sollicitation, avec à l'appui de nombreux cas pratiques.

**Laurène Herbelin** (Philanthrôpia) et **Aurélie Reder** (Fonds de Dotation Metz Mécènes Solidaires)

**Plénière : 16h – 17h15**

*Salon Bertrand*

**Paroles de mécènes**

En donnant la parole à des entreprises mécènes et aux porteurs de projets qu'ils soutiennent, cette plénière permettra d'appréhender les motivations et attentes des mécènes. Pourquoi font-ils le choix de soutenir un projet d'intérêt général sur leur territoire ? Quelles motivations animent cet engagement ? Et quelles sont les clés de la réussite d'un partenariat ?

**Anthony Blondeau** (Mairie d'Arras)

**Pierre Gerval** (Speedi Rychi Nylon)

**Aurélie Reder** (Metz Mécènes Solidaires)

**Julien Ridon** (FIDUCIM)

Intervention de Mécènes du Sud sous réserve de confirmation

Animation : **Guillaume Maréchal** (Ville de Paris)

**Clôture : 17h15 – 17h30**

*Salon Bertrand*

**Cocktail : 17h30 – 20h**

Participez au cocktail qui sera l'occasion de poursuivre les échanges ensemble

*Salon des Arcades*

## POUR S'EXPRIMER

### La saisie des évaluations

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur cette journée, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !

Prenez 2 minutes pour répondre au questionnaire en ligne disponible sur : <https://bit.ly/2HgkmBA>



## INTERVENANTS

**Anthony  
Blondeau**

Directeur du mécénat et des relations publiques - MAIRIE D'ARRAS

Ingénieur de formation, Anthony Blondeau débute sa carrière en entreprise où il évolue treize années durant dans différents domaines d'activité (CRM, jeu vidéo, dématérialisation). Début 2012, il rejoint la Ville d'Arras pour y occuper le poste de directeur de la communication. Un rôle qui lui permet d'œuvrer à la valorisation et au rayonnement de sa ville et de mesurer l'importance du travail collectif pour la réussite d'un territoire. Suite logique, il évolue début 2018 vers la fonction de directeur du mécénat et des relations publiques, avec, pour mission, celle de fédérer les acteurs économiques autour de l'ambition et des projets de la ville. Titulaire du Certificat Français du Fundraising, il enseigne parallèlement à l'IAE de Lille depuis 2019 comme intervenant en communication politique et relations institutionnelles.

**Bruno Carles**

Chargé de mission « maîtrise des risques, contrôle interne et politique de conformité »

Secrétariat général – MAIRIE DE PARIS

Entré à la ville de Paris en 1995, Bruno Carles exerce des fonctions budgétaires et immobilières avant d'intégrer en 2009 la direction des Affaires juridiques comme chef du service du droit privé. Il y pilote notamment la création d'un premier fonds de dotation (Fonds pour Paris). Depuis octobre 2017 au secrétariat général, il gère pour l'ensemble de la ville la démarche de maîtrise des risques et de contrôle interne. Il est également responsable de la conformité et met en place le programme de prévention de la corruption. Il est enfin chargé de la coordination des partenariats au sein de la ville et de ses satellites.

**Fanny Dejean-  
Picard**

Responsable mission mécénat – TOULOUSE METROPOLE

Spécialiste de l'ingénierie financière des projets en collectivités, Fanny Dejean-Picard anime aujourd'hui le groupe « mécénat territorial et collectivités » de l'AFF. Après des études à l'Institut d'études politiques de Bordeaux et une spécialisation en gestion des entreprises culturelles à la Burgundy School of Business (ex-ESC Dijon-Bourgogne), elle entre à la direction de la Culture de la ville de Boulogne-Billancourt en 2007. En 2011, elle intègre la direction des Finances comme responsable des financements externes publics et privés. Dès 2012, elle propose une stratégie de recherche de mécénat pour l'ensemble des projets de la ville : musées, culture, action sociale, santé, sport. En septembre 2017, elle intègre les services de la ville et de la métropole de Toulouse comme responsable de la mission mécénat. Le mécénat est pour elle un facteur de rayonnement pour les collectivités et de dynamisme pour le développement de leurs projets. Les nouveaux partenariats qui peuvent être créés avec le tissu économique participent à la vitalité du territoire.

**Juliette Démares**

Chargée des partenariats et du mécénat d'entreprise – METROPOLE ROUEN NORMANDIE

Après avoir installé durablement, et de manière créative, des passerelles entre les mondes économiques et culturels pendant dix ans au sein de l'Opéra de Rouen Normandie comme Responsable du mécénat et des relations entreprises, Juliette Démares a rejoint la Métropole Rouen Normandie pour développer la culture du mécénat de cette collectivité mais aussi accompagner ses équipements culturels dans cette démarche. Ce sont des études d'économie à l'université et de marketing aux IAE de Rouen et Caen ainsi qu'une formation musicale au Conservatoire de Rouen qui l'on conduit à rapprocher ces deux mondes. Elle enseigne parallèlement depuis huit ans à l'Université de Rouen et dans d'autres établissements, les politiques d'entreprises et le mécénat.



**Pierre Gerval**



Directeur - SPEEDI RYCHI NYLON

Gérant et fondateur de l'agence de communication pluridisciplinaire Speedi Rychi Nylon depuis 1998, Pierre Gerval incarne à merveille le slogan de sa très belle agence « les pieds sur terre, la tête dans les nuages ». Ce professionnel du marketing, humble et discret, aime son territoire et s'y implique largement en étant par exemple associé du tournoi ATP Moselle Open mais aussi par le biais du mécénat en soutenant l'Opera-Théâtre et le Musée de la Cour d'Or. Depuis deux ans maintenant, il a rejoint Metz Mécènes Solidaires afin d'encourager les projets innovants solidaires et environnementaux du bassin de vie messin. Convaincu du bien-fondé de son investissement local et en bon manager, c'est naturellement qu'il implique son équipe d'une vingtaine de collaborateurs dans toutes ses actions de mécénat.

**Emmanuel Grégoire**



Premier adjoint à la maire de Paris - VILLE DE PARIS

Diplômé de l'IEP de Bordeaux et licencié en philosophie, il se passionne très tôt pour la sociologie des organisations et les systèmes d'information. Emmanuel Grégoire débute sa carrière dans le conseil. Il travaille pendant dix ans dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, puis dans celui de la santé. En 2009, il devient chef de cabinet du maire de Paris, Bertrand Delanoë, poste qu'il conserve jusqu'à son départ pour Maignon en mai 2012. Au sein du cabinet du premier ministre, Jean-Marc Ayrault, il est successivement chef de cabinet adjoint puis chef de cabinet, jusqu'en avril 2014. Il est élu adjoint à la maire de Paris en 2014, puis premier adjoint à la maire de Paris en 2018, pour les questions relatives au budget, à la transformation des politiques publiques et aux relations avec les arrondissements.

**Christophe Guilbert**



Directeur du marché secteur public - EUDONET

Christophe Guilbert est directeur du marché secteur public chez Eudonet. Après avoir consacré plus de vingt ans au service du secteur public en tant que business developer chez des éditeurs de logiciels métiers de référence, il est reconnu pour sa connaissance des compétences et des besoins métiers des collectivités locales et territoriales. Au sein d'Eudonet, sa principale mission consiste à accompagner les organismes publics dans la compréhension de leurs besoins et la mise en place de solutions CRM adaptées à leurs métiers et leurs nouveaux enjeux.

**Charles-Benoît Heidsieck**



Président - Le RAMEAU

Charles-Benoît Heidsieck est président et fondateur du RAMEAU. Fondé en 2006, ce laboratoire de recherche appliquée sur les alliances innovantes au service du bien commun est à la fois un observatoire national, un centre d'expérimentations ainsi qu'un lieu de réflexions prospectives. Il est membre de différentes instances dont le comité « Association » du Medef qu'il préside. Il est également administrateur de la Fondation pour l'enfance pendant douze ans. Diplômé d'une école supérieure de commerce de Paris (ESLSCA), Charles-Benoît Heidsieck débute sa carrière dans des maisons de vins en France et en Angleterre, avant d'évoluer vers le conseil en stratégie.

**Laurène Herbelin**



Directrice commerciale - HOPENING

Diplômée de Sciences Po Paris, Laurène Herbelin débute sa carrière à l'Arop (Association pour le Rayonnement de l'Opéra de Paris) en relations entreprises et événementiel avant de rejoindre l'Orchestre de Paris dont elle développe et anime le cercle des amis. Elle choisit ensuite le secteur de l'enseignement supérieur en intégrant la Fondation ESCP Europe, à Paris puis à Londres. Elle met ensuite son expertise du relationnel grands comptes au service de la Chambre de commerce française de Grande-Bretagne, où elle dirige le service des adhésions et coordonne les groupes de travail sectoriels. Début 2019, elle prend la direction de Philanthropia.

**Béatrice de  
Leyssac**



**Responsable du développement – COMMEON**

De formation littéraire complétée par un master en management culturel et après une carrière dans l'édition, où elle contribue au lancement de la revue de culture générale *l'éléphant*, Béatrice de Leyssac effectue un passage au service Mécénat du Palais de la Porte Dorée, puis à l'association de sauvegarde du patrimoine Vieilles maisons françaises. Convaincue qu'un acteur d'intérêt général a besoin de relais de croissance multiples, qui passent par l'implication des individus et des entreprises, elle rejoint Commeon en tant que responsable du développement début 2019.

**Guillaume  
Maréchal**



**Responsable du développement stratégique, des partenariats médias et commerciaux – MAIRIE DE PARIS**

Depuis 2016, Guillaume Maréchal a rejoint les équipes de la mairie de Paris en qualité de responsable des partenariats et du développement stratégique. Auparavant, il est responsable du mécénat aux musées d'Orsay et de l'Orangerie pendant quatre ans où il lance la première campagne de financement participatif pour la restauration de *L'Atelier du peintre* de Gustave Courbet. Il est diplômé du master Marketing et stratégie de l'université Paris-Dauphine, complété par une formation en histoire de l'art à l'École du Louvre.

**Myriam Métais**



**Directrice du pilotage, de la modernisation et de la relation usagers - MAIRIE DE PARIS**

Myriam Métais est directrice du pilotage, de la modernisation et de la relation à l'usager au Secrétariat général de la Ville de Paris. Elle était précédemment conseillère budgétaire de la Maire de Paris (2016-2018) et a participé au développement d'outils de financement verts. Secrétaire générale de la Plateforme pour la responsabilité sociale des entreprises à France stratégie (2015-2016), Myriam Métais a une expérience de dix ans en matière de finances publiques à la Ville de Paris (2005-2010), en tant que rapporteur à la Cour des comptes (2011-2013), puis conseillère budgétaire du Ministre du travail et de l'emploi (2013-2015). Myriam Métais est diplômée de Sciences Po Bordeaux, de l'École nationale d'administration et du Collège d'Europe.

**Wilfried Meynet**



**Avocat - ALCYACONSEIL AVOCATS**

Wilfried Meynet est avocat inscrit aux barreaux de Marseille et de Luxembourg. Associé du cabinet Alcyaconseil Avocats, il est spécialisé en droit des associations et des fondations ainsi qu'en droit du sport. Son activité est dédiée au conseil juridique et fiscal des structures de l'économie sociale et solidaire (associations, fondations, fonds de dotation, coopératives, mutuelles et entrepreneurs sociaux) ainsi qu'à l'accompagnement de porteurs de projet de mécénat (mécènes et bénéficiaires). Il est également codirecteur du diplôme d'études supérieures universitaires Droit de l'économie sociale et solidaire et est l'auteur du premier *Code de l'économie social et solidaire* (Larcier, 2012).

**Aurélie Reder**



**Déléguée Générale – FONDS DE DOTATION METZ MECENES SOLIDAIRES**

Après plusieurs années dans le monde du journalisme et de la communication au sein de collectivités territoriales, Aurélie Reder devient en 2014 responsable de la recherche de mécénat de Metz Métropole (pour le musée, l'opéra-théâtre, la maison de l'archéologie, le conservatoire et les projets environnementaux). Persuadée que le mécénat est un outil au service du marketing territorial, elle met en place au sein de son territoire une vraie pédagogie sur les vertus et l'intérêt du mécénat de proximité. Depuis mars 2018, elle relève un nouveau challenge en tant que déléguée générale du fonds de dotation territorial Metz Mécènes Solidaires afin de trouver des fonds pour soutenir des projets innovants dans les domaines de la solidarité, du développement durable et de l'innovation numérique. Convaincue que les collecteurs de fonds doivent échanger sur les bonnes pratiques et se professionnaliser en permanence, elle coordonne depuis mars 2017 le groupe Grand Est de l'AFF en y assurant des formations et en organisant des événements favorisant la convivialité et l'actualité sur le métier.

**Julien Ridon**



Président – FIDUCIM

Julien Ridon est fondateur et président de FIDUCIM. Fondée en 2013, cette société de promotion immobilière originaire des Hauts-de-France se positionne sur le marché de la construction et de l'aménagement de territoires. L'entreprise, élue 3<sup>ème</sup> entreprise les plus croissantes de France sur les trois dernières années par *Les Échos*, s'implante aujourd'hui au cœur des régions françaises les plus dynamiques.

**Florian Sarrebeyroux**



Responsable du mécénat – VILLE DE TOURS

Engagé dans le domaine des synergies entre secteur public et privé au service du développement des territoires, Florian Sarrebeyroux est responsable du mécénat au sein des services de la ville de Tours depuis août 2017. Diplômé du master grande école de NEOMA Business School spécialité entrepreneuriat, il développe de solides compétences professionnelles au sein du service mécénat et relations internationales du Musée d'Orsay dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de deux ans.

**Delphine Vandevoorde**



Directrice – FONDATION DE LILLE

Delphine Vandevoorde rejoint la Fondation de Lille en août 2000. Nommée directrice en 2014, elle gère les multiples actions menées au sein de la fondation, les relations avec l'ensemble des partenaires publics et privés et la représente dans différentes instances de démocratie participative.

**Isabelle Wille**



Responsable mécénat et grands partenariats au département du Nord – FONDATION DU NORD

Après avoir occupé différentes responsabilités au sein de la direction de la Communication et du cabinet du président du Département du Nord, elle a créé, en 2016, le service mécénat-grands partenariats qui accompagne les grands projets des équipements culturels Départementaux. En 2018, elle œuvre à la mise en place de la Fondation du Nord, initiée par le Département avec un collectif d'entreprises, pour expérimenter de nouvelles réponses dans le domaine des solidarités territoriales : accès à l'emploi, autonomie, accompagnement des jeunes les plus fragiles... Favoriser l'innovation sociale, telle est l'ambition de ce nouvel espace de dialogue créé à l'échelle du Nord, décloisonnant sphères publiques et privées et favorisant de nouvelles formes de synergies territoriales répondant à des valeurs inclusives.

## REMERCIEMENTS

**Nous souhaitons tout particulièrement remercier les membres du Comité de pilotage qui ont grandement contribué à ce programme dédié au mécénat territorial.**



**Fanny Dejean-Picard**  
Ville de Toulouse



**Juliette Démares**  
Métropole Rouen  
Normandie



**Guillaume Maréchal**  
Ville de Paris



**Aurélie Reder**  
Fonds de dotation -  
Metz Mécènes  
Solidaires

## INFORMATIONS PRATIQUES

**DATE :** 10 septembre 2019

**LIEU :** Hôtel de Ville de Paris - 3 Rue Lobau - 75004 Paris  
Métro : Hôtel de Ville (Lignes 1, 4, 7, 11 et 14)

## PARTENAIRES

**Nous remercions les partenaires  
de la 5<sup>ème</sup> Conférence Mécénat territorial et collectivités.**

### Partenaire principal

**Philanthrôpia : une équipe à taille humaine au sein du 1<sup>er</sup> groupe français de conseil et solutions en fundraising**



Philanthrôpia, cabinet conseil en stratégies grands donateurs / mécénat, constitue une équipe ad hoc pour vous accompagner dans vos objectifs de développement. Nous vous apportons conseil stratégique et assistance opérationnelle, afin de démultiplier vos efforts de collecte, et donc vos résultats.

Au sein du Groupe Hopening, les consultants Philanthrôpia sont à même d'activer tous les ressorts de la collecte de dons au profit de l'intérêt général : collecte grand public, fundraising digital, communication toutes cibles, gestion de base de données, création graphique et fabrication d'outils de collecte. Le groupe possède également sa propre plateforme de financement participatif, Commeon.

La force de Hopening, leader des agences de fundraising, c'est une expérience unique : 550 clients, 4 000 opérations, 4 milliards d'euros collectés. Aujourd'hui, ce sont 80 clients actifs servis par 80 collaborateurs qui, pour vous, pensent fundraising du matin au soir. Hopening, c'est un état d'esprit unique fait de curiosité, de pragmatisme, de culture du ROI, d'inventivité, d'audace, de passion, d'ouverture, de générosité et d'éthique.

Ensemble, développons la générosité sur votre territoire !

### Partenaire or



## L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS

L'Association Française des Fundraisers est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général : de l'action sociale et humanitaire à l'enseignement supérieur, en passant par la recherche, la culture, l'environnement, le secteur hospitalier ou encore les collectivités territoriales.



Elle vise à **développer professionnalisme** et **déontologie** des pratiques de mobilisation des ressources tout en créant un espace privilégié d'échange et de partage pour les professionnels du fundraising en France.

### Elle a pour mission :

- **La reconnaissance de la profession de fundraiser**, de son rôle au sein des structures d'intérêt général et la mise en avant d'une approche ouverte, évolutive et innovante du métier
- **L'amélioration de la pratique professionnelle**, tant d'un point de vue éthique que technique en faisant la promotion des bonnes pratiques
- **La formation et la montée en compétences** des fundraisers
- **D'être un centre de ressources et d'informations** pour les fundraisers et toutes les personnes s'intéressant aux métiers de la collecte de fonds et du mécénat

### Les adhérents au centre de la vie de L'AFF

En devenant adhérent, chaque fundraiser montre son appartenance à une communauté de professionnels, participe à la réflexion sur le métier et s'engage à respecter un cadre éthique et déontologique. L'AFF est un espace privilégié d'échange, où chaque fundraiser peut exprimer ses besoins, retrouver ses pairs et trouver les ressources pour monter en compétences.

### L'AFF est présente aussi en région !

Parce que les fundraisers qui constituent le réseau de l'AFF sont partout en France, nous avons souhaité renforcer nos activités en région. Sous l'impulsion de bénévoles, les groupes régionaux de l'AFF ont pour objectif de favoriser l'échange, le développement de réseau et la formation des fundraisers dans leur région. Aujourd'hui, l'AFF compte cinq groupes régionaux : Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Hauts-de-France, Méditerranée et Aquitaine.

### LE RESEAU DES PROFESSIONNELS DU MECENAT DANS LES COLLECTIVITES TERRITORIALES

L'AFF, à travers son réseau, propose une approche transversale centrée sur les métiers et méthodologies du fundraising, mais s'est également donné pour mission de répondre aux enjeux spécifiques du secteur des collectivités. Créé en 2014, le réseau des professionnels du mécénat dans les collectivités fédère une vingtaine de praticiens qui échangent régulièrement autour de leurs métiers. Réflexions juridique et éthique, promotion des bonnes pratiques, mais aussi accompagnement au changement sont au cœur des sujets évoqués.





# #GIVINGTUESDAY

**Giving Tuesday** est un mouvement mondial qui veut encourager et multiplier le don, l'engagement et la solidarité.

**L'objectif ?** Consacrer une journée à travers le monde à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps (bénévolat), nourriture, objets, etc.

Déjà présent dans plus de 150 pays, la France s'empare du mouvement.

**Parlez-en autour de vous et  
prenez part au mouvement Giving Tuesday France  
le 3 décembre 2019.**

## **Pourquoi prendre part au mouvement Giving Tuesday ?**

Incertitudes fiscales, impact de l'IFI sur la collecte, le secteur de l'intérêt général entre dans un climat d'instabilité. **Dû à cette conjoncture et à une baisse considérable des dons en 2018, un collectif d'acteurs de l'intérêt général a décidé d'initier le mouvement Giving Tuesday en France et ainsi relancer la solidarité et la générosité.**

**Individus, organisations caritatives, entreprises, médias, communautés locales, personnalités** se joignent tous les ans à cette initiative pour le développement de la générosité dans le monde.

Apparu aux États-Unis en 2012, Giving Tuesday est célébré le mardi suivant Thanksgiving, en réponse aux événements commerciaux du Black Friday et Cyber Monday.

Cette journée s'est étendue à plus de 100 pays et est devenue un mouvement mondial qui promeut et soutient le don et la philanthropie.

#GivingTuesday FRANCE est une initiative collective portée par l'Association Française des Fundraisers et Hopening, agence partenaire de l'événement.

Événement coorganisé par

