

Mettez de l' IA génératives dans votre stratégie de collecte de manière efficace et responsable

Objectifs de la formation

- Comprendre l'IA et les IA génératives, leur fonctionnement et leurs limites
- Maîtriser les fonctionnalités et les usages de base des modèles de langages
- Créer et utiliser des "prompts" pertinents pour les cas d'usages spécifiques des différents métiers

Prérequis

- Maîtriser les bases de la navigation sur Internet et des outils bureautique
- Avoir un ordinateur standard et une connexion Internet stable
- Disposer d'un abonnement ChatGPTPlus (20 dollars par mois) actif lors des sessions

Compétences et aptitudes

- Comprendre la place des IA génératives au sein de la grande famille de l'IA
- Comprendre le fonctionnement des modèles de langages "fondation" et leurs limites à partir leur processus de fabrication
- Maîtriser les fonctionnalités et les usages de base des modèles de langages (texte, données, documents, images, vision par ordinateur de type ChatGPT, Bard, Claude, etc)
- Rédiger des "invites" pour obtenir des résultats fiables (prompt engineering)
- Créer et utiliser des "prompts" pertinents pour les cas d'usages "text-to-text" spécifiques des différents métiers des relations publics
- Comprendre les limites et les enjeux des IA génératives (fiabilité, sécurité, confidentialité, biais, etc) et l' intégrer dans sa pratique

Méthode pédagogique

- L'orientation de l'approche pédagogique est centrée sur l'appropriation.
- La méthode est basée sur une alternance d'apports théoriques illustrés (démonstrations) et surtout d'applications pratiques correspondant à des cas d'usages concrets quotidiens.



DURÉE

1 jour
de 9h30 à 18h
soit 7h de formation
En présentiel : 12 personnes

DELAI D'ACCES

7 jours à réception
du devis signé dans la limite
des places disponibles



LIEU & DATES

Paris
25 mars 2024



TARIFS

Adhérent : 480€
Non adhérent : 600€
Étudiants et demandeurs
d'emploi, nous contacter

Informations pratiques : Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à 18h00
Lieu : AFF - 14 rue de Liège
2ème étage
75009 Paris



- La connexion avec le quotidien professionnel se réalise au travers d'exercices individuels et collectifs et de projets réels ou réalistes.
- Le formateur initie des mises en situation qui permettent de s'approprier les méthodes, techniques et outils

Modalités d'évaluation

- A l'entrée et à l'issue des formations, chaque participant auto-évalue ses acquis. Sur la base d'un cas pratique, le formateur propose une appréciation globale et des points d'améliorations au regard des exercices réalisés.

Accessibilité

Consulter le pôle formation : Caroline@fundraisers.fr

Intervenant : Frédéric Bardeau

- 15 ans en agence de communication (DDB, Publicis Consultants Net Intelligenz, Weber Shandwick) dans des métiers variés (consultant PR, planneur, communication de crise, Direction Stratégique et Conseil en communication digitale).
- Freelancer pour agences (TBWA/NONPROFIT, EXCEL, OPTIMUS)
- Création d'une agence de communication responsable (Agence LIMITE)
- 10 ans d'entrepreneuriat social (Président cofondateur de Simplon.co) dans le domaine de la formation numérique sur les métiers techniques (programmation, data, IA, cloud, cybersécurité, blockchain).
- Conférencier, expert 360° et formateur spécialisé en IA et IA génératives.

PLANNING DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

<p>Ouverture de la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentation du déroulé des sessions ● Tour de table : présentation des participant·e·s et des attentes 	
<p>Comprendre les IA génératives</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Place des IA génératives dans les grandes familles de l'IA ● Processus de fabrication d'un modèle de langage ● Fonctionnement des modèles de langages "fondation" ● Processus de fabrication et de fonction d'un modèle "diffusion" ● Panorama des principaux services d'IA génératives 	<p>Apport théoriques</p> <p>Echanges</p>
<p>Maîtriser les fonctionnalités et les usages de base des modèles de langages (ChatGPT, Bard, Claude...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Texte ● Documents ● Images ● Vision par ordinateur ● Données 	<p>Apports méthodologiques</p> <p>Fiches outils</p> <p>Démonstrations</p>
<p>Rédiger des "invites" (prompts) pour obtenir des résultats fiables</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bases du prompt engineering ● Modèles de prompts (persona, shot, CoT, flipped interaction, etc) ● Modifications de textes ● Génération de contenus ● Automatisation de workflow 	<p>Apports méthodologiques</p> <p>Fiche outils</p> <p>Cas pratiques individuel ou en sous-groupe</p>
DEJEUNER	
<p>Créer et utiliser des "prompts" pertinents pour les cas d'usages "text-to-text" spécifiques des différents métiers et tâches du développement des ressources</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recherches, veille, benchmark, insights, etc ● Synthèse et analyse de documents ● Idéation, travail sur les "persona", analyse ● Production et rédaction de contenus stratégiques ● Déclinaisons de contenus stratégiques en documents opérationnels (mailing, dossiers, articles, publications sur les réseaux sociaux, etc) 	<p>Apports méthodologiques</p> <p>Exercices pratiques et mises en situation</p> <p>Fiches outils</p>



<ul style="list-style-type: none"> ● Rédaction, correction, traduction, modification de contenus ● Automatisation de workflow et création de scripts simples ● Génération de slides et de sites web 	
<p>Comprendre les limites et les enjeux des IA génératives et l'intégrer dans sa pratique</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fiabilité (hallucinations, confabulations, raisonnement, maths) ● Sécurité ● Confidentialité ● Biais ● Impacts écologiques et sociaux 	<p>Apports méthodologiques</p> <p>Exercices pratiques et mises en situation</p>



**Association Française
des Fundraisers**
14 rue de Liège
75009 Paris

Tél +33 (0)1 43 73 34 65
Fax +33(0)1 43 49 68 77
info@fundraisers.fr

 **www.fundraisers.fr**

TVA intracommunautaire : FR64452102726
Code NAF : 804 d - Siret : 452 102 726 000 42
Numéro d'organisme de formation agréé : 11 75 38 60 375