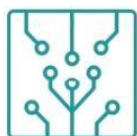




# AFFInnovation



La Semaine de l'innovation  
en fundraising



**13, 15 et 17 novembre 2023** . Paris

## PROGRAMME

*Programme définitif*

*Mis à jour le 08/11/2023*

### Une conférence en 3 temps



**13 novembre :**  
1 webinar  
d'ouverture  
9h-10h30



**15 novembre :**  
Une journée en  
présentiel au FIAP  
8h45-17h45



**17 novembre :**  
Une journée en  
distanciel  
9h30-17h15



FIAP, Paris (15-nov) et Swapcard (13 et 17 nov.)



# SOMMAIRE

EDITO - 2ème CONFERENCE DE FUNDRAISING POUR L'INNOVATION - 3

REJOIGNEZ SWAPCARD ! - 4

PROGRAMME MODE D'EMPLOI - 5

**TEMPS FORTS- 7**

**OPEN LAB - 9**

**ENTRETIENS CARRIERE (sur inscription sur Swapcard) - 9**

**ATELIERS – 10**

**LES INTERVENANTS - 14**

**NETWORKING ET CONVIVIALITE – 16**

PRESENTATION DE L'AFF – 17

INFORMATIONS PRATIQUES - 18

MERCI AUX PARTENAIRES – 19



Le monde est en constante évolution, le secteur associatif ne fait pas exception : avec ces défis et incertitudes, son contexte économique instable, la concurrence féroce pour capter l'attention et les ressources, la pression pour accroître l'efficacité de ses campagnes, la diminution du nombre de donateurs et leur montée en exigence... Votre rôle en tant que fundraisers exige plus que jamais une capacité de réflexion et d'adaptation pour prospérer dans cet environnement.

Transformer vos pratiques pour répondre aux besoins actuels et futurs du fundraising, c'est notre pari et notre objectif lors de cette semaine de l'Innovation dans le fundraising.

La semaine de l'innovation est un espace de réflexion et de mise en pratique pour monter en compétence, faire émerger les nouvelles idées, gagner en efficacité et comme toujours rencontrer votre réseau professionnel en toute convivialité.

Grâce à des études de cas concrètes, des partages d'expérience, des témoignages d'experts nationaux et internationaux, des ateliers pédagogiques et méthodologiques,

Le 13, 15 et 17 novembre, rejoignez-nous pour découvrir des approches stratégiques novatrices et des méthodologies d'innovation qui ont fait leurs preuves, mieux appréhender les solutions technologiques et marketing afin de vous en emparer et explorer de nouveaux leviers pour repenser votre stratégie ou vos modèles économiques,

**Les organismes sans but lucratif existent pour apporter des changements significatifs, l'innovation est donc au cœur de qui vous êtes. Ensemble nous pouvons non seulement surmonter les défis d'aujourd'hui mais aussi préparer l'avenir pour que nos organisations prospèrent, innovent et changent le monde.**

**Nous avons hâte de vous accueillir dans cet espace d'innovation, d'apprentissage et d'inspirations pour continuer à faire évoluer les métiers du fundraising...**

## LES CHIFFRES DE LA CONFÉRENCE

2<sup>ème</sup> édition

**20 sessions** enrichies et renouvelées

Plus de **30 intervenants** experts et praticiens du fundraising

Plus de **150 professionnels** de la collecte de fonds attendus



# swapcard

## Rejoignez Swapcard

LA PLATEFORME DU NETWORKING EN PRESENTIEL & EN DISTANCIEL

Avec Swapcard, créez votre propre programme en vous préinscrivant aux sessions qui vous intéressent, connectez-vous avec vos pairs, discutez, échangez et accédez aux replays !

### Une application pour favoriser le networking

Cette plateforme propose une expérience immersive car elle reproduit virtuellement un événement, avec **des salles de conférences**, des **espaces exposants** et des **espaces de discussions** pour favoriser les échanges entre pairs.

Avec Swapcard vous pouvez :

- **Accéder au programme** du séminaire
- **Créer votre propre planning** en vous préinscrivant aux sessions qui vous intéressent
- **Prendre des RDV de coaching** avec des experts
- **Développer votre réseau** : connexion, chats, prises de RDV
- **Assister aux sessions digitales**
- **Retrouver les présentations des intervenants et les replays de certaines sessions** à l'issu de l'évènement.

Les présentations des intervenants sont accessibles sur Swapcard dès la fin de l'évènement, puis sur le site de l'AFF 6 mois plus tard.

### Comment ça marche ?

1. **Un email de l'AFF envoyé via Swapcard** vous informant de la création de votre compte vous sera adressé **2 semaines avant l'évènement** : à vous de renseigner votre mot de passe de connexion.
2. **Remplissez votre profil** sur la plateforme. Vous pourrez d'ores et déjà vous connecter aux autres participants, échanger avec eux.
3. **Réservez vos places** : l'inscription sur Swapcard est nécessaire **pour la [session open-lab](#)**.

## ↓ Monter en compétences...



### LES ATELIERS (1h ou 1h30)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne compréhension du sujet. Les ateliers durent entre 1h et 1h30 en fonction de la densité du sujet abordé et peuvent prendre la forme d'une présentation méthodologique ou pratiques.



### TABLES RONDE (1h)

Moment de prise de hauteur, la table ronde confronte les avis de 3 à 4 intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Le débat est modéré par un animateur chargé de recentrer les échanges.

## ↓ Et échanger en pairs !



### LES OPEN LABS (2h)

*(places limitées à 25 personnes)*

Dans des conditions de travail privilégiées, un Open-Lab permet d'approfondir un sujet en alliant méthodologie et travaux pratiques, le tout dans une session participative animée par un expert du sujet.



## Les essentiels pour profiter de la conférence

### Lundi 13 novembre (Swapcard)

- 9h à 9h30 : Keynote
- 9h30 à 10h30 : Plénière d'ouverture

### Mercredi 15 novembre (FIAP)

- 8h45 : Accueil café
- 9h15-10h30 : **Plénière / Table ronde**
- 10h30-11h00 : Pause-café
- 11h00-12h30 : **Ateliers** (1h30)
- 12h30-14h00 : Pause Déjeuner
- 14h00-15h00 : **Ateliers** (1h)
- 15h15-16h15 : **Ateliers ou Open Lab (partie 1)** (1h)
- 16h15-16h45 : Pause-café
- 16h45-17h45 : **Ateliers ou Open Lab (partie 2)** (1h)

### Vendredi 17 novembre (Swapcard)

- 9h30 : **Ouverture**
- 9h35-10h30 : **Table Ronde**
- 10h30-10h45 : Pause-café
- 10h45-12h15 : **Ateliers** (1h30)
- 12h15-13h45 : Pause Déjeuner
- 13h45-15h15 : **Ateliers** (1h30)
- 15h15-15h30 : Pause-café
- 15h30-16h30 : **Ateliers** (1h)
- 16h30-17h15 : **Plénière de clôture**

### ACCÈS LIBRE AUX ATELIERS

Vous n'avez pas besoin de vous préinscrire pour les ateliers, ils sont en libre accès. Nous vous conseillons cependant d'arriver dans la salle quelques minutes avant le début de chaque session pour être sûr d'avoir une place. Certains ateliers seront doublés.

### INSCRIPTION SUR LES OPENS LABS ET LES APATAMS

Pré-inscriptions obligatoires sur **Swapcard** pour accéder aux sessions avec des places limitées (Apatam & Open lab).

### DROIT À L'IMAGE

Lors du séminaire, vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil du séminaire.

### SEMAINE DE L'INNOVATION

Un accès Wifi sera disponible gratuitement et les codes seront affichés pour vous permettre de vous connecter. Retrouvez toutes les informations sur le séminaire via le *hashtag* **#AFFInnovation** et n'hésitez pas à interagir lors des sessions sur Twitter et Swapcard.

### PRÉSENTATIONS EN LIGNE

À l'issue de la conférence, les présentations des intervenants seront disponibles sur **Swapcard**, puis sur notre site 6 mois plus tard, [www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr). Les identifiants pour accéder à Swapcard vous seront envoyés par email.

### RESTAURATION

Des pauses-café sont prévues et auront lieu dans le hall d'accueil aux heures indiquées sur le planning.

**Les déjeuners et dîners ne sont pas compris dans le prix de la conférence.**

### VESTIAIRES

Vous pourrez disposer vos affaires dans un vestiaire non gardé. L'AFF décline toute responsabilité en cas de perte ou de vol.



# LES TEMPS FORTS



## Plénière d'ouverture de la Conférence (Swapcard)

Lundi 13 novembre 2023 de 9h à 10h30

### La philosophie de l'innovation

**Xavier Pavie** - Philosophe et Professeur à l'ESSEC Business School



*Xavier Pavie est philosophe, Professeur à l'ESSEC Business School, directeur académique du programme Grande Ecole pour l'Asie Pacifique il est aussi directeur du centre iMagination, directeur du programme Management de l'innovation responsable pour l'executive education, directeur de programme au Collège International de Philosophie (CIPh), chercheur associé à l'Institut de recherches philosophiques (IREPH) Université Paris Nanterre et responsable de la filière Philosophie pour l'innovation responsable avec l'Institut Catholique de Paris (ICP).*

*Après avoir passé près d'une quinzaine d'années dans différentes organisations (Nestlé, Unilever, Club Méditerranée) en charge du marketing comme de l'innovation, il rejoint l'ESSEC Business School en 2008 pour diriger l'Institut de Stratégie d'Innovations dans les Services. En 2012 il crée le centre iMagination dont les travaux sont dédiés à l'imagination, à l'innovation et à la transdisciplinarité pour l'émergence de l'innovation responsable.*

### Sortir du pur ROI. Et si innover dans le fundraising passait par un renouvellement des indicateurs de production de valeur ?

**Olivier Lenoir** - Co-fondateur de Osons ici et maintenant



Après des études à l'Essec et un tour du monde initiatique en 1999, Olivier développe la certitude que la jeunesse peut changer le monde. Depuis 15 ans, il œuvre pour concrétiser cette conviction en France à travers le service civique (Unis-Cité - 2005 - 2011) et au Canada (Institut du Nouveau Monde - 2011- 2014) où il a cofondé l'Esplanade, un centre d'innovation sociale. De retour en France avec l'envie d'un déclic collectif, il crée fin 2014, Osons Ici et Maintenant qu'il dirige depuis 8 ans. Il est administrateur de la Fondation Pierre Bellon. Fondée en décembre 2014, Osons Ici et Maintenant (OIM) accompagne des jeunes (dont 50% de NEET) dans des parcours de développement de leur pouvoir d'agir.



## Plénière de clôture du Séminaire (Swapcard)

Vendredi 17 novembre 2023 de 16h30 à 17h15

**Leadership and transformation – en digital / en anglais**

**Jan Kroupa** (The Czech Fundraising Center)



Jan a plus de 20 ans d'expérience en tant que conférencier international, formateur, consultant, coach et chercheur dans les domaines de la philanthropie, de la mobilisation des ressources et du leadership dans la société civile dans plus de vingt pays, principalement en Europe. Titulaire d'un doctorat en philosophie et en éthique, il est le fondateur du Czech Fundraising Center, une organisation à but non lucratif de premier plan dans le domaine du renforcement des capacités en Europe centrale et orientale. Il est le président de NETT, et l'un des fondateurs du réseau international Leaders of Tomorrow.

Jan enseigne à la faculté des sciences humaines de la Charles University de Prague et siège au conseil d'administration de plusieurs organisations à but non lucratif.

*"I believe that the future remains open and that it matters what we do and what we do not do, what we say and what we do not say. That is why I serve leaders in the philanthropic sector who search for and pursue their mission so that they could walk the Earth with their head up high."*



## Tables Rondes – Débat

Mercredi 15 novembre (9h30-10h30) – en présentiel

### Les chemins de l'innovation

Comment enclencher un processus d'innovation au sein de nos structures ? Comment favoriser l'innovation au sein de son équipe ? Comment avoir une culture et une gouvernance favorable à l'innovation et la prise de risque ? Les intervenants vous apporteront des éléments de réponse à l'occasion de cette table-ronde.

**Damien Cousin** (CCFD), **Catherine Sudres** (Ideas) et **Charles Breuil** (One Heart)

Modération : **Tiphaine Duchénoy** (AFF)

Vendredi 17 novembre (9h30-10h30) – en digital

### Innover sur les modèles économiques et sociaux

A l'heure des crises successives, les associations doivent sans cesse réinventer leurs modèles socio-économiques, revoir la mobilisation de ressources humaines, envisager les nouveaux leviers financiers et alliances possibles.

**Maud Sarda** (Label Emmaüs), **Jonathan Jérémiasz** (Comme les autres, Mouvess), **Laure Kepes** (Café Joyeux) et **Théo Scubla** (each One)

Modération : **Virginie de Maupeou** (Essec)



## OPEN LABS

L'immersion dans un sujet spécifique pendant 2h en combinant théorie, études de cas et applications pratiques, le tout dans un format participatif est l'objectif d'un open lab.

*Limité à 30 personnes maximum et répartition en sous-groupes pour les discussions.*

**Sur inscription préalable**  
**places limitées : 30 personnes maximum**  
**Durée : 2h (avec une pause)**

Mercredi 15 novembre (15h15-17h45) – (présentiel FIAP)

### **Méthodologies d'innovation**

Nous voulons tous, à notre niveau, innover, mais par où commencer ?

Comment faire avec très peu de temps, de ressources, de budget ?

Dans le cadre de cet open-lab, Les Restos du Cœur, iRaiser et Salesforce se sont réunis pour vous proposer un modèle d'innovation que vous expérimentez pendant la session. Les solutions et la méthode que vous découvrirez sont conçues pour être facilement mises en œuvre dès le lendemain au sein de vos organisations, quel que soit votre rôle, pour que vous puissiez constater une différence rapidement.

**Pierre-Marie Boutet** (Salesforce), **Simon Romain** (Iraiser), **Clémence Péan** (Les restos du Cœur)

## ENTRETIENS CARRIERE



Vous souhaitez faire le point sur votre parcours ? Les consultants de YourVoice vous proposent de venir échanger pendant 15 minutes, en toute confidentialité, pour faire le bilan et étudier vos perspectives.

**Sur inscription préalable via Swapcard (places limitées à 2 personnes par créneau)**  
**Créneaux à réserver sur l'onglet programme pour prendre des RDV individuels.**

Mercredi 15 novembre (12h45 à 13h45) – (présentiel FIAP)



# ATELIERS

## 16 ateliers

vous seront proposés pour vous permettre d'élargir vos connaissances et de gagner en compétences. **Pour un réel partage de savoir-faire, les intervenants vous présenteront des retours d'expériences et des cas pratiques.**



### Inspirez-vous de l'international

#### **Unlocking Practical Innovation: UNICEF's Blueprint** (en anglais) – en présentiel

Are you facing fundraising challenges? Wondering how to infuse innovation into your strategies? Join us for an insightful session where we delve into the practical aspects of innovation in fundraising.

Juan Mones, UNICEF's Head of Global Fundraising Innovation, is here to share what they've learned while implementing their global program. Discover how to identify areas in need of innovation, outline your innovation goals, and effectively pilot new fundraising initiatives in today's dynamic market.

Embrace innovation as a methodology for finding practical solutions that work. Through his own experiences, Juan will unveil the mindset, toolkit, and essential principles behind successful fundraising innovations. This engaging 1-hour case study session will be followed by a clinic, so don't forget to bring your burning questions. Get ready to be inspired and motivated to revolutionize your fundraising efforts!

**Juan Cruz Mones Cazon** (UNICEF Headquarters)

#### **Les innovations venues de l'international : retour sur l'International Fundraising Congress (IFC) 2023** – en digital

Vous n'avez pas pu assister à l'édition 2023 de l'IFC ? Lors de cet atelier, l'IFC viendra jusqu'à vous. Des membres de la délégation française partageront avec vous les meilleures sessions auxquelles ils ont assisté durant la conférence. Chaque intervenant présentera de manière synthétique un ou deux ateliers qui auront retenu son attention pour son actualité et son originalité.

**Yaële Aferiat** (AFF), **Corentin Hue** (France Générosité) et **Marguerite Gorgedoux** (La Croix Rouge).



### Innover dans sa stratégie pour réussir

#### **Comment mettre en œuvre un projet innovant, de l'idée à sa réalisation ? Etude de cas de Médecins du Monde** – en présentiel

Innover, oui mais comment ? Quelles sont les étapes ? Comment clarifier ses objectifs, évaluer sa capacité d'innovation, adapter son organisation ou mobiliser des financements ? Avec Brigitte Arrouays et Virginie Poux, nous aurons l'opportunité d'explorer la méthodologie en s'appuyant sur le retour d'expérience d'une expérience passée : les campagnes de leads to call. De l'émergence d'un besoin ou d'une opportunité, l'expérimentation (phases de rodage), jusqu'à sa réalisation. Elles relateront leurs

points de blocages et les moyens de les lever (mobilisation du CA et des équipes, moyens humains et financiers, etc.) Venez partager une session inspirante !

**Brigitte Arrouays** et **Virginie Poux** (Médecins du monde)

### **Comment développer des projets innovants grâce à une logique de territoire et de proximité ? Etude de cas de Break Poverty – en présentiel**

Comment la création d'alliance peut-elle aider à changer d'échelle ? Comment mettre en œuvre une démarche collective au service d'un enjeu social ? Tels sont les défis qu'à souhaiter relever Break Poverty Foundation. Face au constat de l'éloignement entre associations, entreprises et collectivités territoriales, la Dotation d'Action Territoriale (DAT) a émergé comme une réponse novatrice pour encourager la co-construction et l'ingénierie d'alliance à l'échelle d'un territoire. En quoi consiste ce dispositif et comment a-t-il été le catalyseur de changements significatifs et durables ?

Valérie Daher, Directrice Générale de Break Poverty Foundation nous présente un dispositif innovant, permettant aux associations de développer des partenariats durables, de favoriser leur impact social, et de créer des liens pérennes avec les entreprises sur leur territoire. A ses côtés, Nadia Nait Takourout (AFEV) témoigne de la façon dont le projet "Apprentis Solidaires", a bénéficié de la DAT sur 2 territoires.

**Valérie Daher** (Break Poverty Foundation) et **Nadia Nait Takourout** (Afev)

### **Oser l'écosystème pour booster son innovation et son impact – en présentiel**

Dans un contexte où agilité, aptitude au changement et coopération vont être les clefs de leur développement, les organisations non-profit doivent envisager leur cause dans une logique d'écosystème et d'alliance. Comment les fundraisers peuvent être activateurs de ces formes de collaborations ouvertes et évolutives pour mutualiser les impacts ? Comment réunir des parties prenantes internes et externes diverses dans un processus d'intelligence collective au long cours ?

A travers l'expérience de la construction de l'écosystème *Inspiring Young Europeans*, lancé en 2020 et porté par la Fondation Hippocrène, les intervenants évoqueront le processus, les facteurs clefs de succès, les écueils à éviter. Une occasion pour chacune et chacun de faire le point sur ses propres pratiques et d'envisager des perspectives de développement pour son métier et pour son organisation.

**Philippe Doazan** (consultant) et **Alexis Merville** (Fondation Hippocrène)

### **Innover dans le discours : mobiliser les donateurs par le prisme des valeurs – en présentiel**

Comment orienter vos campagnes et vos communications autour des valeurs spécifiques de vos donateurs afin d'être plus à même de les toucher, de les convaincre et de les engager ? Le programme Parlons Climat, initié et développé par Destin Commun a pour objectif de fédérer les individus autour des enjeux climatiques. A partir d'une méthodologie spécifique et d'un modèle de six familles de valeurs. Parlons Climat développe des recommandations de communication et d'engagement. Découvrez lors de cet atelier, cette méthodologie et ces familles de valeurs pour vous permettre d'ouvrir méthodiquement vos actions et vos communications à de nouveaux publics.

**Marion Cosperec** (Destin commun)

### **What can games and game design teach us about making the world a better place ? (en anglais) – en digital**

You might have heard that the scientific name for human beings is Homo sapiens, which means "wise man". But have you heard of Homo Ludens? In this fun and interactive gaming and play workshop, you'll have the chance to get hands-on with what it means, and how the concept can be an essential part of making your social impact organisation more effective. Homo Ludens, a term coined in 1938 by Dutch historian and cultural theorist Johan Huizinga, means playing human. Huizinga wrote about the essential nature of play in being human and in helping humans better find their way in the world. Which is exactly why games and opportunities to be playful help teams work better together; better plan fundraising, marketing, and advocacy strategies; better execute day-to-day work for social change. During the

workshop, you will discover how games inform, teach, and improve focus to create better fundraisers and more effective nonprofits.

**Susanna Pollack** (Games for change), **Mike Johnston** (Hewitt and Johnston Consultants)

### **Chemin parcouru : Comment aborder la nouveauté quand on est une petite structure et la pérenniser pour grandir ? – en présentiel**

De 650 à plus de 1600 donateurs particuliers par an, l'ENVOL a su aborder la nouveauté ces 3 dernières années pour se structurer et grandir. Adaptation des outils (CRM, formulaire d'inscription, peer-to-peer), opportunités d'événements de collecte auprès des particuliers ou avec des partenaires et lancement des prélèvements automatiques seront entre autres illustrés pendant cet atelier.

**Ophélie Le Grand** (Eudonet), **Camille Rason** (L'ENVOL)



### **Allez à la conquête de vos data et des nouvelles technologies**

#### **IA génératives : mieux la comprendre pour mieux agir – en digital**

Les IA génératives c'est comme le sexe chez les adolescents : tout le monde en parle, très peu pratiquent et le fantasme l'emporte souvent sur le réel. Comment ça fonctionne, que leur demander et quelles sont leurs limites ? Quels sont les services gratuits les plus utiles, pour quel cas d'usages "fundraising" et quelles astuces en "prompt engineering" ? Rejoignez cet atelier pratique.

**Frédéric Bardeau** (Simplon)

#### **Convergence des Données et de l'Intelligence Artificielle : L'Essor de la Vision Donateur à l'Ère Numérique – en digital**

Depuis quelques années, le Marketing est transformé en profondeur, bousculé par une triple révolution : Big data / Intelligence artificielle / numérisation. Ces bouleversements devraient modifier en profondeur les pratiques de Fundraising. Comment booster vos campagnes, et optimiser la relation avec vos donateurs ? Comment identifier et caractériser les populations recherchées ? Comment révéler les populations réactives à vos offres, et les canaux les plus pertinents pour les contacter ? Comment collecter, croiser et traiter vos données avec des données open source ou tierces ? Comment améliorer les prévisions de collecte de fonds grâce à des outils d'analyse prédictive ? Rejoignez cet atelier pour envisager de nouvelles perspectives et mettre en place les bonnes pratiques de façon pérenne au sein de vos organisations.

**Pierre Lerouge** (Novos) et **Matthieu Coget** (Apprentis d'Auteuil)

#### **Optimiser et faciliter la relation donateur grâce aux outils technologiques ? L'exemple de l'IA vocale**

De nombreux outils technologiques se créent et se développent à vitesse croissante souvent sur l'impulsion de l'IA. L'une des avancées les plus révolutionnaires de notre époque est l'Intelligence Artificielle Vocale (IA vocale), un outil puissant qui transformera la façon dont les organisations interagissent avec leurs donateurs, au même titre qu'elle est adoptée dans le monde marchand.

Comment intégrer l'IA vocale dans la pratique pour créer des nouvelles expériences donateurs personnalisées ? Quels en sont les bénéfices, les opportunités naissantes et les inconvénients ? Comment se construit la confiance avec un robot ?

Stéphane Friedel d'Ediis et Ariane Nabeth Halber Directrice du pôle IA de ViaDialog présenteront un tour d'horizon des évolutions technologiques, puis la mise en application de l'IA vocale dans les solutions de GRC (logiciel de Gestion Relation Client ou CRM). Rejoignez cette session, afin de dissiper quelques vieux mythes, pour piloter l'IA vocale au quotidien, et vous projetez dans les paradigmes de demain !

**Stéphane Friedel** (Ediis-Aid) et **Ariane Nabeth Halber** (ViaDialog) – en présentiel

## **Comment mettre en œuvre des expériences innovantes avec la data afin de générer des leads et les capitaliser ? – en présentiel**

Omnicanalité, IA, transformation des stratégies de collecte... la Data est au cœur de tous ces sujets d'actualité ! Nous verrons dans cet atelier comment alimenter des parcours complets au service de sa collecte grâce à la Data. Comment dresser les cibles pour aller chercher de nouveaux donateurs ? Quelles sont nos prochaines perspectives dans la collecte de leads ? Virginie Goncalves vous fait un état des lieux des innovations marketing et data. Rejoignez cet atelier pour vous familiariser avec l'usage de la data et rassembler les bonnes recommandations pour réussir votre parcours d'animation...

**Virginie Goncalves** (MV Groupe)

## **Fundraising mobile : Le téléphone pleure... – en digital**

Que ce soit en valeur ou en volume, la part du mobile ne cesse de croître dans la répartition des dons effectués en ligne. Il concentre la majeure partie des connexions digitales. Cependant, le mobile semble être le grand oublié des parcours mis en place pour collecter des dons. Et si on explorait ensemble ce territoire encore mal exploité ? Vous découvrirez dans cet atelier 5 façons innovantes d'utiliser mobile dans votre mix fundraising.

**Sarah Melchior** et **Perrine Gobillard** (Hopening)



## **Marketing : nouvelles stratégies pour nouveaux donateurs**

### **Comment aller chercher les donateurs de demain ? – en présentiel**

Pour aller chercher les donateurs de demain, il est essentiel d'adopter des approches stratégiques et innovantes. Nous présenterons quelques idées et conseils pour vous aider dans cette démarche ! Au programme : réseaux sociaux, influence, SMS/RCS, campagnes localisées... et bien plus encore.

**Charlotte Cordel** (Orixa)

### **Le Social Selling ça marche dans le secteur marchand ! Alors lancez-vous... – en présentiel**

Connaissez-vous le social selling, cette technique qui permet d'optimiser les réseaux sociaux notamment Linked-In pour générer de nouveaux leads ? En quoi elle a fait ses preuves dans le secteur marchand et comment peut-elle être transposés dans le secteur non-marchand, notamment pour votre stratégie IFI? Les intervenants présenteront le concept en s'appuyant sur des exemples précis issus du secteur marchand et non-marchand avant de passer à la mise en pratique avec les participants.

Venez avec vos ordinateurs et vos profils LinkedIn !

**Arnaud Malioche** (Periscope) et **Adrien Coussonnet** (Start It Up)

### **Podcast de marque caritative : votre organisation est-elle prête à faire la révolution audio ? – en digital**

Devenu en l'espace de quelques années seulement un média incontournable, le podcast s'est imposé dans la stratégie marketing des marques. Le secteur caritatif ne fait pas exception à cette lame de fond. Dans cet atelier, nous allons explorer les tendances et opportunités de ce média audio en pleine croissance pour votre association. Nous ferons également un tour d'horizon de la cartographie des productions au sein de la francophonie.

**Charlène Petit** (Filantropio et Facteur D)



# LES INTERVENANTS

*Tout au long de ce séminaire, des invités inspirants nous feront part de leurs expériences et de leurs idées, de leurs visions du fundraising.*



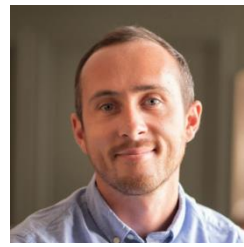
*Brigitte ARROUAYS  
Médecins du Monde*



*Frédéric BARDEAU  
Simplon*



*Pierre-Marie BOUTET  
Salesforce*



*Charles BREUIL  
One Heart*



*Charlotte CORDEL  
Orixa*



*Marion COSPEREC  
Destin Commun*



*Damien COUSIN  
CCFD Terre Solidaire*



*Adrien COUSSONNET  
Start It Up*



*Valérie DAHER  
Break Poverty  
Foundation*



*Virginie DE MAUPEOU  
ESSEC*



*Philippe DOAZAN  
Consultant*



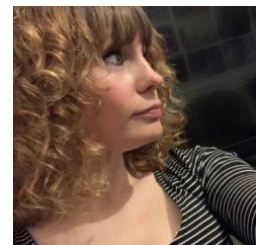
*Stéphane FRIEDEL  
Ediis*



*Perrine GOBILLARD  
Hopenig Inno*



*Virginie GONCALVES  
MV Group*



*Marguerite  
GORGEDOUX  
La Croix Rouge*



*Corentin HUE  
France Générosités*



*Jonathan JEREMIASZ  
Mouvess*



*Mike JONHSTON  
Hewitt and Johnston  
Consultants*



*Laure KEPES  
Café Joyeux*



*Jan KROUPA  
The Czech Fundraising  
Center*



*Ophélie LE GRAND  
Eudonet*



*Olivier LENOIR  
Osons ici et  
maintenant*



*Pierre LEROUGE  
Novos*



*Arnaud MALIOCHE  
Periscope*



*Sarah MELCHIOR  
Hopenig digital*



*Alexis MERVILLE  
Fondation Hippocrene*



*Juan MONES  
Unicef*



*Ariane NABETH  
HALBER  
ViaDialog*



*Nadia NAIT  
TAKOUROUT  
AFEV*



*Xavier PAVIE  
ESSEC*



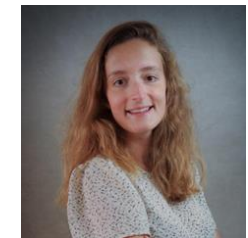
*Charlène PETIT  
Filantropio*



*Susanna POLLACK  
Games for change*



*Virginie POUX  
Médecins du Monde*



*Camille RASON  
L'ENVOL*



*Simon ROMAIN  
Iraiser*



*Maud SARDA  
Label Emmaüs*



*Catherine SUDRES  
Ideas*



*Théo SCUBLA  
Each One*



# NETWORKING

*Au cœur de nos métiers et de nos carrières professionnelles, savoir cultiver son réseau est essentiel. C'est pourquoi l'AFF vous propose des opportunités de networking tout au long de ce séminaire pour échanger et partager avec vos pairs.*



## **LES PAUSES CAFÉS**

Profitez des pauses-café spécialement prévues pour vous retrouver entre professionnels du secteur et échanger !



## **LE COCKTAIL NETWORKING**

Un cocktail se tiendra dans le hall du FIAP le mercredi 15 novembre de 18h à 20h. Une belle occasion de rencontrer et d'échanger avec vos homologues !





# PRÉSENTATION DE L'AFF

L'**Association Française des Fundraisers** (AFF) est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général. Elle a pour mission la formation des fundraisers, l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L'AFF est aussi un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers, un lieu d'échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l'Association Française des Fundraisers propose :

## Pour se former

- Quatre grands rendez-vous annuels sectoriels ou thématiques comprenant des dizaines d'ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l'occasion unique de se rencontrer, d'échanger et d'apprendre.
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises etc...

## Pour s'informer

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d'emploi disponibles en ligne : [www.fundraisers.fr](http://www.fundraisers.fr) ;
- Des Live mensuels, des lieux d'échanges et des rencontres dédiées aux professionnels ;
- Le magazine *Fundrazine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie.
- La [newsletter](#), rendez-vous bimensuel de l'actualité du secteur ;
- La base documentaire, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 850 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions

Retrouvez également notre dernière étude [ici](#)

Retrouvez le catalogue des formations [ici](#) :





# INFORMATIONS PRATIQUES

## Date

Lundi 13, Mercredi 15 et Vendredi 17 novembre 2023

## Lieu / Accès

### **SWAPCARD (lundi 13 et vendredi 17 novembre)**

(sessions online)

### **FIAP Jean Monnet (mercredi 15 novembre)**

30 rue Cabanis  
75 014 Paris

Métro ligne 6 : Glacière et Saint-Jacques  
RER B - Denfert-Rochereau  
Stations Vélib' à proximité

## Tarifs

**Formule** (présentiel + digital) : 290€ (adhérents) et 398 € (non-adhérents)

**Pack adhésion mi-année + hybride** : 394€



# MERCI AUX PARTENAIRES

*Partenaire  
Principal*



*Partenaire  
Or*



*Partenaires  
Argent*



*Partenaire  
Recrutement*



*Partenaire  
Conseil Carrière*



*Partenaires  
Bronze*

