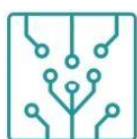




AFFInnovation



La Semaine de l'innovation
en fundraising



13, 15 et 17 novembre 2023 . Paris

PROGRAMME

Sous réserve de modification

Mis à jour le 06/10/2023

Une conférence en 3 temps



13 novembre :
1 webinaire
d'ouverture
14h-15h30



15 novembre :
Une journée en
présentiel au FIAP
8h45-17h45



17 novembre :
Une journée en
distanciel
9h30-17h15



FIAP, Paris (15-nov) et Swapcard (13 et 17 nov.)



SOMMAIRE

EDITO - 2ème CONFERENCE DE FUNDRAISING POUR L'INNOVATION - 3

REJOIGNEZ SWAPCARD ! - 4

PROGRAMME MODE D'EMPLOI - 5

TEMPS FORTS- 7

ATELIERS - 9

LES INTERVENANTS - 11

NETWORKING ET CONVIVIALITE - 12

PRESENTATION DE L'AFF - 13

INFORMATIONS PRATIQUES - 14

MERCI AUX PARTENAIRES - 15



Edito

Le monde est en constante évolution, le secteur associatif ne fait pas exception : avec ces défis et incertitudes, son contexte économique instable, la concurrence féroce pour capter l'attention et les ressources, la pression pour accroître l'efficacité de ses campagnes, la diminution du nombre de donateurs et leur montée en exigence... Votre rôle en tant que fundraisers exige plus que jamais une capacité de réflexion et d'adaptation pour prospérer dans cet environnement.

Transformer vos pratiques pour répondre aux besoins actuels et futurs du fundraising, c'est notre pari et notre objectif lors de cette semaine de l'Innovation dans le fundraising.

A travers des études de cas inspirantes, du partage d'expérience, des témoignages d'experts nationaux et internationaux, des tables rondes et des ateliers en intelligence collective, la conférence est un espace de réflexion et de débats pour faire émerger les nouvelles idées et repenser votre stratégie ou vos modèles économiques.

Du 13 au 17 novembre, participez à 20 sessions dynamiques pour explorer des approches novatrices, prendre de la hauteur et monter en compétences, découvrir des méthodologies d'innovation qui ont fait leurs preuves, mieux appréhender les solutions technologiques et marketing afin de vous en emparer, et comme toujours rencontrer votre réseau professionnel en toute convivialité.

Les organismes sans but lucratif existent pour apporter des changements significatifs, l'innovation est donc au cœur de qui vous êtes. Ensemble nous pouvons non seulement surmonter les défis d'aujourd'hui mais aussi préparer l'avenir pour que nos organisations prospèrent, innovent et changent le monde.

Nous avons hâte de vous accueillir dans cet espace d'innovation, d'apprentissage et d'inspirations pour continuer à faire évoluer les métiers du fundraising...

Retrouvons-nous pour partager une expérience inoubliable !

LES CHIFFRES DE LA CONFÉRENCE

2^{ème} édition

20 sessions enrichies et renouvelées

Plus de **30 intervenants** experts et praticiens du fundraising

Plus de **150 professionnels** de la collecte de fonds attendus



swapcard

Rejoignez Swapcard

LA PLATEFORME DU NETWORKING EN PRESENTIEL & EN DISTANCIEL

Avec Swapcard, créez votre propre programme en vous préinscrivant aux sessions qui vous intéressent, connectez-vous avec vos pairs, discutez, échangez et accédez aux replays !

Une application pour favoriser le networking

Cette plateforme propose une expérience immersive car elle reproduit virtuellement un événement, avec **des salles de conférences**, des **espaces exposants** et des **espaces de discussions** pour favoriser les échanges entre pairs.

Avec Swapcard vous pouvez :

- **Accéder au programme** du séminaire
- **Créer votre propre planning** en vous préinscrivant aux sessions qui vous intéressent
- **Prendre des RDV de coaching** avec des experts
- **Développer votre réseau** : connexion, chats, prises de RDV
- **Assister aux sessions digitales**
- **Retrouver les présentations des intervenants et les replays de certaines sessions** à l'issu de l'évènement.

Les présentations des intervenants sont accessibles sur Swapcard dès la fin de l'évènement, puis sur le site de l'AFF 6 mois plus tard.

Comment ça marche ?

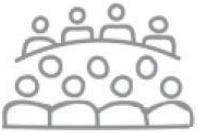
1. **Un email de l'AFF envoyé via Swapcard** vous informant de la création de votre compte vous sera adressé **2 semaines avant l'évènement** : à vous de renseigner votre mot de passe de connexion.
2. **Remplissez votre profil** sur la plateforme. Vous pourrez d'ores et déjà vous connecter aux autres participants, échanger avec eux.
3. **Réservez vos places** : l'inscription sur Swapcard est nécessaire **pour la [session open-lab](#)**.

↓ Monter en compétences...



LES ATELIERS (1h ou 1h30)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne compréhension du sujet. Les ateliers durent entre 1h et 1h30 en fonction de la densité du sujet abordé et peuvent prendre la forme d'une présentation méthodologique ou pratiques.



TABLES RONDE (1h)

Moment de prise de hauteur, la table ronde confronte les avis de 3 à 4 intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Le débat est modéré par un animateur chargé de recentrer les échanges.

↓ Et échanger en pairs !



LES OPEN LABS (3h)

(places limitées à 25 personnes)

Dans des conditions de travail privilégiées, un Open-Lab permet d'approfondir un sujet en alliant méthodologie et travaux pratiques, le tout dans une session participative animée par un expert du sujet.



Les essentiels pour profiter de la conférence

Lundi 13 novembre (Swapcard)

- 14h à 14h30 : Keynote
- 14h30 à 15h30 : Plénière d'ouverture

Mercredi 15 novembre (FIAP)

- 8h45 : Accueil café
- 09h15-10h30 : **Plénière / Table ronde**
- 10h30-11h00 : Pause-café
- 11h00-12h30 : **Ateliers** (1h30)
- 12h30-14h00 : Pause Déjeuner
- 14h00-15h00 : **Ateliers** (1h)
- 15h15-16h15 : **Ateliers ou Open Lab (partie 1)** (1h)
- 16h15-16h45 : Pause-café
- 16h45-17h45 : **Ateliers ou Open Lab (partie 2)** (1h)

Vendredi 17 novembre (Swapcard)

- 09h30 : **Ouverture**
- 9h35-10h30 : **Table Ronde**
- 11h30-10h45 : Pause-café
- 10h45-12h15 : **Ateliers** (1h30)
- 12h15-13h45 : Pause Déjeuner
- 13h45-15h15 : **Ateliers** (1h30)
- 15h15-15h30 : Pause-café
- 15h30-16h30 : **Ateliers** (1h)
- 16h30-17h15 : **Plénière de clôture**

ACCÈS LIBRE AUX ATELIERS

Vous n'avez pas besoin de vous préinscrire pour les ateliers, ils sont en libre accès. Nous vous conseillons cependant d'arriver dans la salle quelques minutes avant le début de chaque session pour être sûr d'avoir une place. Certains ateliers seront doublés.

INSCRIPTION SUR LES OPENS LABS ET LES APATAMS

Pré-inscriptions obligatoires sur **Swapcard** pour accéder aux sessions avec des places limitées (Apatam & Open lab).

DROIT À L'IMAGE

Lors du séminaire, vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil du séminaire.

SEMAINE DE L'INNOVATION

Un accès Wifi sera disponible gratuitement et les codes seront affichés pour vous permettre de vous connecter. Retrouvez toutes les informations sur le séminaire via le *hashtag* **#AFFInnovation** et n'hésitez pas à interagir lors des sessions sur Twitter et Swapcard.

PRÉSENTATIONS EN LIGNE

À l'issue de la conférence, les présentations des intervenants seront disponibles sur **Swapcard**, puis sur notre site 6 mois plus tard, www.fundraisers.fr. Les identifiants pour accéder à Swapcard vous seront envoyés par email.

RESTAURATION

Des pauses-café sont prévues et auront lieu dans le hall d'accueil aux heures indiquées sur le planning.

Les déjeuners et dîners ne sont pas compris dans le prix de la conférence.

VESTIAIRES

Vous pourrez disposer vos affaires dans un vestiaire non gardé. L'AFF décline toute responsabilité en cas de perte ou de vol.



LES TEMPS FORTS



Plénière d'ouverture du Séminaire (Swapcard)

Lundi 13 novembre 2023 de 14h à 15h30

La philosophie de l'innovation

Xavier Pavie - Philosophe et Professeur à l'ESSEC Business School



Xavier Pavie est philosophe, Professeur à l'ESSEC Business School, directeur académique du programme Grande Ecole pour l'Asie Pacifique il est aussi directeur du centre iMagination, directeur du programme Management de l'innovation responsable pour l'executive education, directeur de programme au Collège International de Philosophie (CIPh), chercheur associé à l'Institut de recherches philosophiques (IREPH) Université Paris Nanterre et responsable de la filière Philosophie pour l'innovation responsable avec l'Institut Catholique de Paris (ICP).

Après avoir passé près d'une quinzaine d'années dans différentes organisations (Nestlé, Unilever, Club Méditerranée) en charge du marketing comme de l'innovation, il rejoint l'ESSEC Business School en 2008 pour diriger l'Institut de Stratégie d'Innovations dans les Services. En 2012 il crée le centre iMagination dont les travaux sont dédiés à l'imagination, à l'innovation et à la transdisciplinarité pour l'émergence de l'innovation responsable.

Sortir du pur ROI. Et si innover dans le fundraising passait par un renouvellement des indicateurs de production de valeur ?

Olivier Lenoir - Co-fondateur de Osons ici et maintenant



Après des études à l'Essec et un tour du monde initiatique en 1999, Olivier développe la certitude que la jeunesse peut changer le monde. Depuis 15 ans, il œuvre pour concrétiser cette conviction en France à travers le service civique (Unis-Cité - 2005 - 2011) et au Canada (Institut du Nouveau Monde - 2011- 2014) où il a cofondé l'Esplanade, un centre d'innovation sociale. De retour en France avec l'envie d'un déclic collectif, il crée fin 2014, Osons Ici et Maintenant qu'il dirige depuis 8 ans. Il est administrateur de la Fondation Pierre Bellon. Fondée en décembre 2014, Osons Ici et Maintenant (OIM) accompagne des jeunes (dont 50% de NEET) dans des parcours de développement de leur pouvoir d'agir.



Tables Rondes – Débat

Mercredi 15 novembre (9h30-10h30) – en présentiel

Les chemins de l'innovation

Comment enclencher un processus d'innovation au sein de nos structures ? Comment favoriser l'innovation au sein de son équipe ? Comment avoir une culture et une gouvernance favorable à l'innovation et la prise de risque ?

Les intervenants vous apporteront des éléments de réponse à l'occasion de cette table-ronde.

Damien Cousin (CCFD), **Catherine Sudres** (Ideas) et **Emanuela Croce** (Care France)

Modération : **Tiphaine Duchénoy** (AFF)

Vendredi 17 novembre (9h30-10h30) – en digital

Innover sur les modèles économiques et sociaux

A l'heure des crises successives, les associations doivent sans cesse réinventer leurs modèles socio-économiques, revoir la mobilisation de ressources humaines, envisager les nouveaux leviers financiers et alliances possibles.

Maud Sarda (Label Emmaüs), **Jonathan Jérémiasz** (Comme les autres, Mouves) et **Géraldine Houlière** (Each One)

OPEN LABS

L'immersion dans un sujet spécifique pendant 2h en combinant théorie, études de cas et applications pratiques, le tout dans un format participatif est l'objectif d'un open lab.

Limité à 30 personnes maximum et répartition en sous-groupes pour les discussions.

sur inscription préalable
places limitées : 30 personnes maximum
Durée : 2h (avec une pause)

Mercredi 15 novembre (15h15-17h45) – (présentiel FIAP)

Méthode d'innovation : le design thinking

Venez avec votre projet, repartez avec votre feuille de route grâce à la technique du design Thinking

Pierre-Marie Boutet (Salesforce)



ATELIERS

16 ateliers

vous seront proposés pour vous permettre d'élargir vos connaissances et de gagner en compétences. **Pour un réel partage de savoir-faire, les intervenants vous présenteront des retours d'expériences et des cas pratiques.**



Inspirez-vous de l'international

Unlocking Practical Innovation: UNICEF's Blueprint (en anglais) – en présentiel

Are you facing fundraising challenges? Wondering how to infuse innovation into your strategies? Join us for an insightful session where we delve into the practical aspects of innovation in fundraising.

Juan Mones, UNICEF's Head of Global Fundraising Innovation, is here to share what they've learned while implementing their global program. Discover how to identify areas in need of innovation, outline your innovation goals, and effectively pilot new fundraising initiatives in today's dynamic market.

Embrace innovation as a methodology for finding practical solutions that work. Through his own experiences, Juan will unveil the mindset, toolkit, and essential principles behind successful fundraising innovations. This engaging 1-hour case study session will be followed by a clinic, so don't forget to bring your burning questions. Get ready to be inspired and motivated to revolutionize your fundraising efforts!

Juan Cruz Mones Cazon (UNICEF Headquarters)

Les innovations venues de l'international : retour sur l'International Fundraising Congress (IFC) 2023 – en digital

Vous n'avez pas pu assister à l'édition 2023 de l'IFC ? Lors de cet atelier, l'IFC viendra jusqu'à vous. Des membres de la délégation française partageront avec vous les meilleures sessions auxquelles ils ont assisté durant la conférence. Chaque intervenant présentera de manière synthétique un ou deux ateliers qui auront retenu son attention pour son actualité et son originalité.

Yaële Aferiat (AFF), **Corentin Hue** (France Générosité) et autre intervenant à venir.



Innover dans sa stratégie pour réussir

Comment mettre en œuvre un projet innovant, de l'idée à sa réalisation ? Etude de cas des Médecins du Monde – en présentiel

Innover, oui mais comment ? Quelles sont les étapes ? Comment clarifier ses objectifs, évaluer sa capacité d'innovation, adapter son organisation ou mobiliser des financements ? Avec Brigitte Arrouays et Virginie Poux, nous aurons l'opportunité d'explorer la méthodologie en s'appuyant sur le retour d'expérience d'une expérience passée : les campagnes de leads to call. De l'émergence d'un besoin ou d'une opportunité, l'expérimentation (phases de rodage), jusqu'à sa réalisation. Elles relateront leurs

points de blocages et les moyens de les lever (mobilisation du CA et des équipes, moyens humains et financiers, etc.) Venez partager une session inspirante !

Brigitte Arrouays et **Virginie Poux** (Médecins du monde)

Comment développer des projets innovants grâce à une logique de territoire et de proximité ? Etude de cas de Break Poverty – en présentiel

A travers l'exemple de la Dotation d'Action Territoriale et comment cette nouvelle approche a permis de soutenir des projets innovants

Valérie Daher (Break Poverty Foundation)

Oser l'écosystème pour booster son innovation et son impact – en présentiel

Dans un contexte où agilité, aptitude au changement et coopération vont être les clefs de leur développement, les organisations non-profit doivent envisager leur cause dans une logique d'écosystème et d'alliance. Comment les fundraisers peuvent être activateurs de ces formes de collaborations ouvertes et évolutives pour mutualiser les impacts ? Comment réunir des parties prenantes internes et externes diverses dans un processus d'intelligence collective au long cours ?

A travers l'expérience de la construction de l'écosystème *Inspiring Young Europeans*, lancé en 2020 et porté par la Fondation Hippocrène, les intervenants évoqueront le processus, les facteurs clefs de succès, les écueils à éviter. Une occasion pour chacune et chacun de faire le point sur ses propres pratiques et d'envisager des perspectives de développement pour son métier et pour son organisation.

Philippe Doazan (consultant) et **Alexis Merville** (Fondation Hippocrène)

Innover dans le discours : mobiliser les donateurs par le prisme des valeurs – en présentiel

Comment orienter vos campagnes et vos communications autour des valeurs spécifiques de vos donateurs afin d'être plus à même de les toucher, de les convaincre et de les engager ? Le programme Parlons Climat, initié et développé par Destin Commun a pour objectif de fédérer les individus autour des enjeux climatiques. A partir d'une méthodologie spécifique et d'un modèle de six familles de valeurs. Parlons Climat développe des recommandations de communication et d'engagement. Découvrez lors de cet atelier, cette méthodologie et ces familles de valeurs pour vous permettre d'ouvrir méthodiquement vos actions et vos communications à de nouveaux publics.

Laurence de Nervaux (Destin commun)

Test and learn : Comment aborder la nouveauté quand on est une petite structure et la pérenniser pour grandir ? – en présentiel

Ophélie Le Grand (Eudonet), **Camille Rason** (L'ENVOL)



Allez à la conquête de vos data et des nouvelles technologies

IA génératives : mieux la comprendre pour mieux agir – en digital

Les IA génératives c'est comme le sexe chez les adolescents : tout le monde en parle, très peu pratiquent et le fantasme l'emporte souvent sur le réel. Comment ça fonctionne, que leur demander et quelles sont leurs limites ? Quels sont les services gratuits les plus utiles, pour quel cas d'usages "fundraising" et quelles astuces en "prompt engineering" ? Rejoignez cet atelier pratique.

Frédéric Bardeau (Simplon)

Convergence des Données et de l'Intelligence Artificielle : L'Essor de la Vision Donateur à l'Ère Numérique – en digital

Depuis quelques années, le Marketing est transformé en profondeur, bousculé par une triple révolution : Big data / Intelligence artificielle / numérisation. Ces bouleversements devraient modifier en

profondeur les pratiques de Fundraising. Comment booster vos campagnes, et optimiser la relation avec vos donateurs ? Comment identifier et caractériser les populations recherchées ? Comment révéler les populations réactives à vos offres, et les canaux les plus pertinents pour les contacter ? Comment collecter, croiser et traiter vos données avec des données open source ou tierces ? Comment améliorer les prévisions de collecte de fonds grâce à des outils d'analyse prédictive ? Rejoignez cet atelier pour envisager de nouvelles perspectives et mettre en place les bonnes pratiques de façon pérenne au sein de vos organisations.

Pierre Lerouge (Novos) et autres intervenants à venir

Optimiser et faciliter la relation donateur grâce aux outils technologiques ? L'exemple de l'IA vocale

Carine Vincent (Ediis) et **Ariane Nabeth Halber** (ViaDialog) – en présentiel

Comment mettre en œuvre des expériences innovantes avec la data afin de générer des leads et les capitaliser ? – en présentiel

Omnicanalité, IA, transformation des stratégies de collecte...la Data est au cœur de tous ces sujets d'actualité ! Nous verrons dans cet atelier comment alimenter des parcours complets au service de sa collecte grâce à la Data. Comment dresser les cibles pour aller chercher de nouveaux donateurs ? Quelles sont nos prochaines perspectives dans la collecte de leads ? Virginie Goncalves vous fait un état des lieux des innovations marketing et data. Rejoignez cet atelier pour vous familiariser avec l'usage de la data et rassembler les bonnes recommandations pour réussir votre parcours d'animation...

Virginie Goncalves (MV Groupe)

Fundraising mobile : Le téléphone pleure... – en digital

Que ce soit en valeur ou en volume, la part du mobile ne cesse de croître dans la répartition des dons effectués en ligne. Il concentre la majeure partie des connexions digitales. Cependant, le mobile semble être le grand oublié des parcours mis en place pour collecter des dons. Et si on explorait ensemble ce territoire encore mal exploité ? Vous découvrirez dans cet atelier 5 façons innovantes d'utiliser mobile dans votre mix fundraising.

Sarah Melchior et **Perrine Gobillard** (Hopening)



Marketing : nouvelles stratégies pour nouveaux donateurs

Comment aller chercher les donateurs de demain ? – en présentiel

Pour aller chercher les donateurs de demain, il est essentiel d'adopter des approches stratégiques et innovantes. Nous présenterons quelques idées et conseils pour vous aider dans cette démarche ! Au programme : réseaux sociaux, influence, SMS/RCS, campagnes localisées... et bien plus encore.

Charlotte Cordel (Orixa)

Podcast de marque caritative : votre organisation est-elle prête à faire la révolution audio ? – en digital

Devenu en l'espace de quelques années seulement un média incontournable, le podcast s'est imposé dans la stratégie marketing des marques. Le secteur caritatif ne fait pas exception à cette lame de fond. Dans cet atelier, nous allons explorer les tendances et opportunités de ce média audio en pleine croissance pour votre association. Nous ferons également un tour d'horizon de la cartographie des productions au sein de la francophonie.

Charlène Petit (Filantropio et Facteur D)



LES INTERVENANTS

Tout au long de ce séminaire, des invités inspirants nous feront part de leurs expériences et de leurs idées, de leurs visions du fundraising.



*Brigitte ARROUAYS
Médecins du Monde*



*Frédéric BARDEAU
Simplon*



*Pierre-Marie BOUTET
Salesforce*



*Charlotte CORDEL
Orix*



*Damien COUSIN
CCFD Terre Solidaire*



*Emanuela CROCE
Care France*



*Valérie DAHER
Break Poverty
Foundation*



*Laurence DE
NERVEAUX
Destin Commun*



*Philippe DOAZAN
Consultant*



*Perrine GOBILLARD
Hopenig Inno*



*Virginie GONCALVES
MV Group*



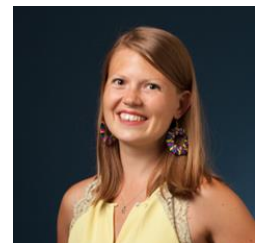
*Géraldine HOULIERE
each One*



*Corentin HUE
France Générosités*



*Jonathan JEREMIASZ
Mouvess*



*Ophélie LE GRAND
Eudonet*



Olivier LENOIR
Osons ici et maintenant



Pierre LEROUGE
Novos



Sarah MELCHIOR
Hopenig digital



Alexis MERVILLE
Fondation Hippocrene



Juan MONES
Unicef



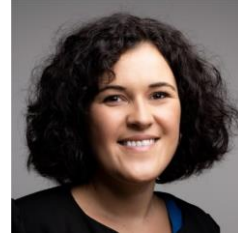
Ariane NABETH HALBER
ViaDialog



Xavier PAVIE
ESSEC



Charlène PETIT
Filantropio



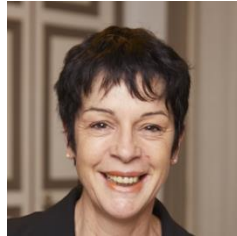
Virginie POUX
Médecins du Monde



Camille RASON
L'ENVOL



Maud SARDA
Label Emmaüs



Catherine SUDRES
Ideas



Carine VINCENT
EDIIS



NETWORKING

Au cœur de nos métiers et de nos carrières professionnelles, savoir cultiver son réseau est essentiel. C'est pourquoi l'AFF vous propose des opportunités de networking tout au long de ce séminaire pour échanger et partager avec vos pairs.



LES PAUSES CAFÉS

Profitez des pauses-café spécialement prévues pour vous retrouver entre professionnels du secteur et échanger !



PRÉSENTATION DE L'AFF

L'**Association Française des Fundraisers** (AFF) est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général. Elle a pour mission la formation des fundraisers, l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L'AFF est aussi un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers, un lieu d'échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l'Association Française des Fundraisers propose :

Pour se former

- Quatre grands rendez-vous annuels sectoriels ou thématiques comprenant des dizaines d'ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l'occasion unique de se rencontrer, d'échanger et d'apprendre.
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises etc...

Pour s'informer

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d'emploi disponibles en ligne : www.fundraisers.fr ;
- Des Live mensuels, des lieux d'échanges et des rencontres dédiées aux professionnels ;
- Le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie.
- La *newsletter*, rendez-vous bimensuel de l'actualité du secteur ;
- La base documentaire, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 850 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions

Retrouvez également notre dernière étude [ici](#)

Retrouvez le catalogue des formations [ici](#) :





INFORMATIONS PRATIQUES

Date

Lundi 13, Mercredi 15 et Vendredi 17 novembre 2023

Lieu / Accès

SWAPCARD (lundi 13 et vendredi 17 novembre)

(sessions online)

FIAP Jean Monnet (mercredi 15 novembre)

30 rue Cabanis
75 014 Paris

Métro ligne 6 : Glacière et Saint-Jacques
RER B - Denfert-Rochereau
Stations Vélib' à proximité

Tarifs

Formule (présentiel + digital) : 290€ (adhérents) et 398 € (non-adhérents)

Pack adhésion mi-année + hybride : 394€



MERCI AUX PARTENAIRES

*Partenaire
Principal*



*Partenaire
Or*



*Partenaires
Argent*



*Partenaire
Recrutement*



*Partenaire
Conseil Carrière*



*Partenaires
Bronze*

