

Un événement de



AFFculture



12^{ème} Conférence de
fundraising pour la culture



5 et 6 avril 2023 . Paris

LE PROGRAMME

www.fundraisers.fr



Chers amis fundraisers,

Après une période particulièrement difficile où les fundraisers ont dû s'adapter sans cesse aux crises successives, le secteur culturel se restabilise peu à peu, mais fait aujourd'hui face à de nouveaux enjeux.

Dans un contexte de tensions politiques, économiques et sociales, les exigences autour des questions environnementales et sociales se sont accrues et se diffusent aujourd'hui dans le secteur culturel.

Pour vous accompagner dans vos réflexions sur ces sujets stratégiques pour le secteur, nous sommes ravis de vous retrouver à l'occasion de la **12^{ème} Conférence de fundraising pour la culture** qui se tiendra **les 5 et 6 avril prochains**, dans un format 100% présentiel pour plus de convivialité !

Une journée et demie pour vous nourrir, sortir de votre quotidien, monter en compétences et échanger entre pairs dans un lieu inédit. Cette année, nous vous accueillerons dans un cadre plus proche de l'esprit du secteur culturel : la Maison de la Poésie.

L'équipe vous concocte un programme varié autour des sujets d'actualité tels que le rôle des fundraisers et des mécènes sur les sujets de RSE, les enjeux de mécénat et d'éthique ou encore la question des modèles économiques et leur hybridation. Autant de sujets qui seront abordés afin de vous fournir, fundraisers de la culture, les clés pour construire des stratégies de fundraising adaptées aux enjeux actuels.

Bonne conférence à tous,



Yaële Aferiat

Directrice de l'Association Française des Fundraisers

PROGRAMME :

MODE D'EMPLOI



Monter en compétences...



LES TABLES RONDES (1h)

Moment de prise de hauteur, la table ronde confronte les avis de 3 à 4 intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Le débat est modéré par un animateur chargé de recentrer les échanges.



LES ATELIERS (1h ou 1h30)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne compréhension du sujet. Les ateliers durent entre 1h et 1h30 en fonction de la densité du sujet abordé et peuvent prendre la forme d'une présentation méthodologique ou pratiques.

... Et échanger !



LES CONSULTATIONS CARRIERE – YourVoice (15min)

Vous souhaitez faire le point sur votre parcours ? Profitez de l'après-midi du 5 avril et des pauses du 6 avril pour prendre un rendez-vous. Les consultants de YourVoice vous proposent de venir échanger pendant 15 minutes, en toute confidentialité, pour faire le bilan et étudier vos perspectives.

Inscription sur demande par email : maevalaronce@your-voice.fr ou au 06 16 39 41 99

Lieu : Maison de la Poésie

Maison de la poésie – 157 Rue Saint-Martin, 75003 Paris

Pour toute question, appelez-nous au 01 43 73 34 65



Les essentiels pour profiter de la conférence

Mercredi 5 avril

14h00 -14h30 : Accueil café

14h30-15h00 : **Ouverture**

15h00-16h00 : **Table-ronde 1**

16h00-17h00 : **Table-ronde 2**

17h30-19h30 : Cocktail

networking

Jeudi 6 avril

09h30 -10h00 : Accueil café

10h00 - 11h00 : **2 ateliers**

11h00 - 12h00 : **2 ateliers**

12h00 - 13h45 : Pause déjeuner

13h45 - 14h45 : **2 ateliers**

14h45 - 15h45 : **2 ateliers**

15h45 - 16h15 : Pause-café

16h15 - 17h15 : **Table-ronde 3**

17h15 - 17h45 : **Plénière de clôture**

LES TEMPS FORTS



PLENIERE D'OUVERTURE

Mercredi 5 avril de 14h30 à 15h00

C'est avec le Palais de Tokyo que nous ouvrirons la 12ème édition de la Conférence pour la Culture. Mathieu Boncour, directeur de la communication et de la RSE, et Raphaëlle Haccart, directrice du développement, témoigneront de l'opération de mécénat durable mise en œuvre pour repenser le fonctionnement, les activités et la programmation en prenant en compte les enjeux sociétaux et environnementaux. Une session inspirante pour engager sa structure dans une démarche de RSE.

Mathieu Boncour, Directeur de la communication et de la RSE et **Raphaëlle Haccart**, Directrice du développement au Palais de Tokyo.



PLENIERE DE CLOTURE

Jeudi 6 avril de 17h15 à 17h45



Marine Van Schoonbeek, Directrice Générale et co-fondatrice de Thanks for Nothing nous fait l'honneur de clôturer la conférence.

Elle partagera son expérience dans l'organisation de projets artistiques et solidaires à impact fort, mobilisant les artistes et le monde de la culture. Une session innovante pour développer de nouvelles relations avec les mécènes !

De 2017 à 2021, Marine Van Schoonbeek a été la Présidente et co-fondatrice de Thanks for Nothing et a assuré le développement de l'ensemble des projets l'association. Depuis février 2021, elle assure le poste de Directrice Générale. En parallèle, Marine enseigne à Sciences Po et est membre du Conseil d'Administration du Centre Primo Levi.

TABLES RONDES



Mercredi 5 avril de 15h00 à 16h00

Enjeux RSE : Fundraisers et mécènes acteurs de la transformation du secteur culturel

Les enjeux RSE embrassent de nombreux sujets : égalité homme-femme, écologie, accessibilité, charte éthique. Qu'ils soient portés par la direction, la communication ou les salariés, ils impactent fortement la stratégie de mécénat. Comment le fundraiser peut-il s'en emparer ? Un mécène peut-il apporter ses compétences à la structure culturelle ? Comment intégrer la RSE dans sa stratégie de développement ? Cette table-ronde sera l'occasion d'élargir les perspectives pour devenir acteur de la transformation de sa structure dans une démarche de RSE.

Bénédicte Hamon (The SeaCleaners), **Noé Robin** (La Maison des métallos), **Elisa Jungers** (Fondation AESIO, mécène du Cercle Arts et Société du Palais de Tokyo) et animée par **Fanny Pelletier** (Les Nuits de Fourvière)

Mercredi 5 avril de 16h00 à 17h00

Ethique et mécénat

Que faire lorsque l'activité de nos prospects et mécènes est polluante ou clivante alors que le public est de plus en plus attentif à ces considérations ? Comment organiser la discussion et arbitrer en interne face à des dilemmes éthiques difficiles à trancher ? Comment faire face aux activistes qui font du musée un terrain d'actions militantes ? Cette table-ronde sera l'occasion de pointer les risques et de partager les outils à mettre en place pour structurer et développer un cadre éthique pour son organisation et sa collecte.

Anne-Claude d'Argent (Paris Musées), **Sébastien Ruiz** (Fonds de dotation Agnès b), **Etienne Bonnet Candé** (Palais des Beaux Arts de Lille) et animée par **Léa Morgant** (Ministère de la Culture).

Judi 6 avril de 16h15 à 17h15

Hybridation des modèles économiques : pérenniser son activité en développant de nouvelles offres et services

Face à la raréfaction des subventions publiques, à l'augmentation des coûts et à un contexte d'instabilité budgétaire, les organisations doivent interroger et parfois réinventer leurs modèles économiques pour maintenir et pérenniser leurs actions. De nouvelles approches émergent et la recherche de diversification des financements peut s'avérer une véritable source d'innovations pour son organisation.. Certaines organisations ont fait le choix de tester (avec succès !) d'autres dispositifs tels que le développement de services, de licences et de produits dérivés ou d'accentuer la part du sponsoring. Comment se sont-elles lancées et par où commencer ? Comment repenser son modèle de financement en restant fidèle à sa mission ? En tant que fundraiser, comment gérer ces transformations et faire évoluer ses pratiques ?

Fanny Crapanzano (ArtyFarty) et **Camille Assouline** (Philharmonie de Paris), animée par **Pauline Legros** (Consultante)

ATELIERS



1 - RECRUTEMENT – RH

Qui et comment recruter dans le secteur culturel ?

Nous vous proposons un atelier qui abordera le contexte actuel du recrutement, et notamment dans le secteur culturel. Pour répondre aux enjeux qui sont les vôtres, nous vous proposons un atelier basé sur des cas-pratiques et dans une logique de co-construction, pour travailler ensemble l'attractivité des offres.

Alice David et **Etienne Brissonnet** (YourVoice)

2 - INNOVATION

Et si vous exploriez les opportunités qu'offrent le micro-don et l'arrondi sur salaire ?

Au-delà de la contribution financière, le micro-don et l'arrondi sur salaire peuvent permettre d'approfondir des relations partenariales et de développer la notoriété des structures. A travers la présentation de plusieurs projets, explorez les opportunités qu'offrent ces deux solutions. **Pierre-Yves Lochon** (CLIC France), **Alexis Caradet** (HEOH), et **Béatrice Pichon** (Château de Chantilly).

3 - MESURE DE L'IMPACT

Les clés pour comprendre la mesure d'impact et améliorer les pratiques.

Cet atelier permettra aux participants d'approfondir leur compréhension de l'évaluation d'impact social, de ses enjeux et de mieux cerner les différentes modalités de mise en œuvre. Quels sont les outils pour structurer une démarche adaptée aux besoins de votre structure et susceptibles d'appuyer efficacement votre collecte de fonds ? Retours d'expériences et exemples concrets à l'appui !

Manon Réguer-Petit et **François Cathelineau** (Agence Phare)

4 - INTERNATIONAL

Comment pérenniser et étendre sa stratégie de collecte à l'international

L'international fait partie de la stratégie de certaines institutions culturelles qui souhaitent affirmer leur attractivité à l'échelle mondiale. Le potentiel de collecte apparaît immense. Cependant prendre le temps de se poser les bonnes questions est primordial : à quel moment passe-t-on d'une collecte à distance à l'installation d'une structure à l'étranger ? Quels sont les avantages et inconvénients de ces deux fonctionnements ? Comment identifier la ville où s'implanter ? Quelles relations spécifiques entretient-on avec ses donateurs internationaux ? Comment impliquer sa gouvernance ? Cet atelier vous donnera des clés afin de mener votre réflexion stratégique pour pérenniser et étendre votre stratégie de collecte à l'international. Venez découvrir les expériences inspirantes de deux structures !

Alma Faverjon (Festival d'Aix-en-Provence) et **Kara Lennon-Casanova** (BNF)

5 - GRANDS DONATEURS

Grands dons : méthodologie et outils pour faciliter et optimiser sa collecte

Au-delà de l'essentielle relation one-to-one, la collecte auprès des grands donateurs est encore souvent gérée de manière "artisanale", et donc peu efficace. En prospection comme en fidélisation, du cadrage du statut de grand donateur à la bonne utilisation d'un CRM, découvrez les bonnes pratiques à mettre en place pour gagner du temps et éviter la perte d'information.

Laurène Herbelin (Hopening) et **Anaïs de Fresnoye** (OHME)

6 - TRANSITION ECOLOGIQUE ET RSE

Comment embarquer les mécènes dans la transition écologique ?

Les crises écologiques et énergétiques mettent à l'épreuve les modes d'organisation et impliquent des changements de pratiques dans le secteur culturel comme partout ailleurs. Dans cet atelier deux structures partageront leurs questionnements, leurs réflexions et leurs mises en œuvre concrètes pour aligner leur stratégie de mécénat et de partenariat avec leurs efforts en direction d'une transition écologique. Deux points de vue à des étapes différentes du processus pour vous inspirer et vous inciter à développer votre stratégie RSE.

Quentin Thomé (Jazz à Vienne) et **Séverine Mencarelli** (Malraux Scène nationale Chambéry Savoie)

7 – CRM

Les questions à se poser pour choisir un CRM

Quels sont mes besoins immédiats et à moyen terme ? Comment rendre mon outil compatibles avec mes outils existants ? Comment faire un bon cahier des charges ? ... Il est nécessaire de prendre le temps de la réflexion avant de mettre en place un nouveau CRM. C'est le travail qu'a entrepris Guillaume Housse (Château de Vaux-le-Vicomte) accompagné par Nicolas Boissard (Kestio). Retour d'expérience et bonnes pratiques pour comprendre le cheminement et les grandes étapes indispensables pour cadrer son projet.

Nicolas Boissard (Consultant Kestio) et **Guillaume Housse** (Château de Vaux-le-Vicomte).

8 - ETUDE DE CAS

Développer une gamme de produits dérivés en cohérence avec les valeurs de l'institution.


Retour sur la collaboration entre le Muséum National d'Histoire Naturelle et Arboresens qui ont imaginé ensemble un programme de licence où se rencontrent les savoir-faire des entreprises françaises et l'expertise scientifique et technique du Muséum.

Sylvie Apollin (Museum d'histoire naturelle) et **Elisabeth Dubost** (Arboresens)

ACCOMPAGNEMENT



LES CONSULTATIONS CARRIERE – YourVoice (15min)

 **YOURVOICE** Vous souhaitez faire le point sur votre parcours ? Les consultants de YourVoice vous proposent de venir échanger pendant 15 minutes, en toute confidentialité, pour faire le bilan et étudier vos perspectives.

Inscription sur demande par email : maevalaronce@your-voice.fr ou au 06 16 39 41 99

NETWORKING



LES PAUSES CAFÉS

Profitez des pauses-café spécialement prévues pour vous retrouver entre professionnels du secteur et échanger !



COCKTAIL NETWORKING

Mercredi 5 avril – 17h30-19h30

Venez profiter d'un moment convivial à l'issue du premier jour de conférence. Nous vous attendons nombreux pour échanger autour d'un verre !

MERCI AU COMITÉ DE PILOTAGE !



En tant que Consultante, **Pauline Legros** développe une activité de conseil stratégique aux organisations culturelles entre Paris et Lisbonne et dispense un enseignement sur le "financement de la culture et les nouveaux modèles économiques" à Sciences Po Paris.

Elle a grandement contribué à l'élaboration du programme de cette 12^{ème} édition, en collaborant avec l'équipe programmation de l'AFF.

Le comité de pilotage de cette 12^{ème} édition

Professionnels du fundraising dans le secteur de la Culture les membres de ce comité ont grandement contribué au programme de cette 12^{ème} édition.

Ils s'engagent à nos côtés,
MERCI A EUX



Fanny Pelletier
Directrice du mécénat et
des relations entreprises
Les Nuits de Fourvière



Guillaume Housse
Responsable du mécénat
et des partenariats
**Château de Vaux-le-
Vicomte**



Camille Assouline
Responsable du pôle
mécénat et parrainage
Philharmonie de Paris

MERCI AUX
INTERVENANTS !



Retrouvez les intervenants et leurs biographies sur le site de l'AFF :

<https://www.fundraisers.fr/fundraising-agenda/12eme-conference-aff-de-fundraising-pour-culture>

MERCI AUX
PARTENAIRES !



L'Association Française des Fundraisers remercie très sincèrement tous ses partenaires.

Retrouvez la mallette virtuelle des partenaires en suivant [ce lien](#).

PARTENAIRE PRINCIPAL

hopening
philanthropia

HOPENING PHILANTHROPIA. Votre partenaire en conseil stratégique et prospection de grands donateurs Au sein du groupe Hopening, agence leader en communication et solutions Fundraising auprès des acteurs de l'intérêt général, Philanthropia est un département conseil spécialisé dans la structuration et l'optimisation des stratégies de collecte de

grands dons, auprès des entreprises comme des individus. Au plus près des besoins de votre structure, notre équipe de consultants construit avec vous un accompagnement sur mesure.

PARTENAIRE OR

iRaiser

IRAISER. Chez iRaiser, nous avons pour mission de donner aux organisations à but non lucratif les moyens de collecter plus de fonds et de recruter de nouveaux donateurs. Nous proposons des solutions Saas innovantes, faciles à utiliser et flexibles pour que

vous puissiez vous concentrer sur ce qui compte vraiment : réaliser votre mission. Nous travaillons avec plus de 750 associations, issues de divers secteurs. Depuis notre lancement en 2012, nos clients ont collecté plus de 2 milliards d'euros avec nos solutions !

PARTENAIRE ARGENT

eudonet
Let's connect

EUDONET est le logiciel CRM de référence pour le monde associatif, les institutions culturelles, l'enseignement supérieur et les collectivités. Grâce à une solution innovante, mobile et incluant la gestion du RGPD, vous développez la relation avec vos publics, donateurs, mécènes, représentants, prospects, abonnés, parrains, entreprises... et les placez au cœur de vos actions. Depuis plus de 20 ans, les équipes d'Eudonet CRM sont à votre écoute et mettent en place un outil intuitif qui répond à vos besoins. [Lire la suite](#)

PARTENAIRE RECRUTEMENT



PARTIUM. Le cabinet de recrutement PARTIUM accompagne depuis 2011 les organisations qui portent un projet d'intérêt général selon 3 modalités : Recrutement, Executive Search et Management de Transition. En plus du sujet des cadres dirigeants, Partium est spécifiquement sollicité sur l'identification de fundraisers (Direction du développement, de la collecte, du mécénat/partenariat, des legs et libéralités, des campagnes grands donateurs) dans l'enseignement supérieur, la recherche, la santé, la culture.

PARTENAIRE CONSEIL CARRIERE



YOUR VOICE. YourVoice est le premier cabinet de recherche de leaders innovants et engagés dans tous les secteurs à impact. Le cabinet conseille et accompagne les dirigeants d'associations, de fondations et d'entreprises sociales dans la gestion de leur carrière et la constitution de leurs équipes directes. Depuis 15 ans, nos consultants ont recruté les dirigeants des organisations d'intérêt général les plus emblématiques de leurs secteurs. Notre cabinet est ainsi reconnu comme un des acteurs majeurs de la culture, du patrimoine et de l'éducation.

PARTENAIRES BRONZE



RAISE IT YOURSELF® est la formule pilotée pour permettre à toutes celles et ceux qui le désirent de lancer ou booster leur collecte digitale, quelle que soit leur taille ou leur niveau de compétence sur le sujet. Quand vous entrez dans le programme, on vous donne accès à notre plateforme, orme et nos experts fundraising. Vous suivez la méthode étape par étape, et on vous accompagne jusqu'au décollage de votre collecte. Nous croyons tellement au potentiel de nos clients que nous garantissons la réussite de votre collecte ! [Lire la suite](#)



VISION PHILANTHROPIE. Ici, nous ne croyons pas aux réponses toutes faites. Nos engagements : Croire en vous, votre cause et vos projets. Vous parler franchement, vous soutenir mais aussi vous pousser dans vos retranchements avec bienveillance, pour vous aider à vous dépasser. Faire tout ce qui est en notre pouvoir afin de réaliser le transfert de l'intégralité des compétences nécessaire à votre indépendance.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PROFIL CULTURE. Depuis son lancement en 2004, le site profilculture.com s'est imposé comme le premier site d'emploi du secteur culturel. Il offre aux structures culturelles des outils de diffusion, de mise en relation et d'accompagnement à travers une approche sectorielle tenant compte de la complexité et de la diversité de l'emploi culturel. ProfilCulture est aussi présent dans le secteur de la formation avec le site profilculture-formation.com. La société a également diversifié son activité ... [Lire la suite](#)



CLIC. 13 ans après sa création, le Club Innovation & Culture est devenu la principale plateforme francophone de veille, d'information, de formation et de mutualisation sur l'innovation patrimoniale et muséale. Fédérant près de 180 institutions et collectivités gestionnaires de plus de 500 lieux culturels et une trentaine d'entreprises, le CLIC France favorise le partage de leurs bonnes pratiques auprès de 2 700 professionnels et accompagne toutes les formes d'innovation.



CFF. Le Centre Français des Fonds et Fondations (CFF), créé en 2002, est une association qui a vocation à regrouper tous les fonds de dotation et fondations en France, quels qu'en soient le statut juridique, le mode opératoire, les moyens, les fondateurs ou la mission d'intérêt général. Il a pour mission d'aider à la connaissance du secteur, de développer une forte culture philanthropique en France et de créer un lien entre tous ceux qui développent et animent une fondation ou un fonds de dotation... [Lire la suite.](#)

PRÉSENTATION DE L'AFF



L'Association Française des Fundraisers (AFF) est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général.

Elle a pour mission la formation des fundraisers, l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue éthique que technique, et la reconnaissance de la profession. L'AFF est aussi un centre de ressources et d'informations pour les fundraisers, un lieu d'échanges et de partage entre les professionnels de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses activités, l'Association Française des Fundraisers propose :

Pour se former

- Cinq grands rendez-vous annuels d'une ou plusieurs journées comprenant des dizaines d'ateliers et réunissant les professionnels du fundraising qui trouvent l'occasion de se rencontrer, d'échanger et d'apprendre. La conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche, la conférence de fundraising pour la santé et l'hospitalier, le séminaire francophone de la collecte de fonds, la conférence dédiée au secteur des collectivités, la conférence de fundraising pour la culture ;
- Le Certificat Français du Fundraising, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification » ;
- Des journées de formation approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, partenariats entreprises, etc.

>>> **Retrouvez le catalogue des formations proposées par l'AFF sur www.fundraisers.fr**

Pour s'informer

- Le site internet pour retrouver toutes les actualités, les offres de formation et les offres d'emploi sur www.fundraisers.fr
- Des petits déjeuners, des webinaires et des afterworks, lieux d'échanges et occasions de rencontres dédiées aux professionnels ;
- Le magazine *Fundraizine*, première revue entièrement consacrée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie. Et la newsletter, rendez-vous bi-mensuel de l'actualité du secteur ;
- La base documentaire, accessible aux adhérents de l'AFF, qui réunit plus de 300 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions sur des thèmes divers : stratégies de fundraising, environnement juridique et fiscal, nouvelles techniques de collecte, études de fonds sur le secteur, etc.

MERCI AUX
PARTENAIRES !



L'Association Française des Fundraisers remercie très sincèrement tous ses partenaires.
Retrouvez la mallette virtuelle des partenaires en suivant [ce lien](#).

*Partenaire
Principal*

hopening
philanthropia

*Partenaire
Or*

iRaiser

*Partenaire
Argent*

eudonet
Let's connect

*Partenaire
Recrutement*

Partium

*Partenaire
Conseil Carrière*

 YOURVOICE

*Partenaires
Bronze*

Raise it Yourself®
by MAX<MA

& Vision philanthropie

*Partenaires
institutionnels*


PROFILCULTURE



CENTRE FRANÇAIS
DES FONDS
ET FONDATIONS


CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE