



PROGRAMME

Une demi-journée de partage, d'échanges et de débats dédiée aux professionnels du mécénat et de la collecte de fonds.

Hôtel de Ville de Paris
3 Rue de Lobau
75004 Paris

Métro : Hôtel de Ville (Lignes 1, 4, 7, 11 et 14)

Conférence coorganisée
par l'Association Française des Fundraisers et la Ville de Paris

EDITO

Chers amis,

En cette rentrée pas comme les autres, l'Association Française des Fundraisers est heureuse de poursuivre sa collaboration avec la Ville de Paris et de proposer ce **rendez-vous exceptionnel pour répondre aux besoins du monde associatif et des acteurs de l'intérêt général dans leur ensemble** qui font face à une crise sans précédent. Le programme de cette demi-journée est donc volontairement consacré aux problématiques des associations en cette période de crise COVID-19, aux bouleversements qu'elles traversent, aux interrogations sur leurs modèles économiques et leur indispensable adaptation. **Le tissu associatif local est très riche et les collectivités territoriales qui les accompagnent ont su réagir en urgence dans une logique de soutien de proximité** et ce sera l'occasion de revenir ensemble sur l'impact de la crise sur le mécénat territorial.

Au programme, deux tables rondes inspirantes ancrées dans les enjeux du moment au cours desquelles les intervenants partageront leurs visions de **l'impact et les leçons de la crise sur le mécénat dans les territoires**. Ils aborderont également la **question du modèle socio-économique des organisations d'intérêt général**, car plus que jamais il faut savoir appréhender les ressources au-delà de leur aspect purement financier.

Cet évènement de rentrée vient remplacer la traditionnelle Conférence Mécénat territorial et collectivités. Ce sera l'occasion de vous retrouver (ENFIN !) en présentiel (avec les précautions nécessaires) et d'échanger entre pairs.

Yaële Aferiat
Directrice de l'Association Française des Fundraisers

LES ESSENTIELS POUR PROFITER DE LA CONFÉRENCE

14h - 14h30	Accueil des participants
14h30 - 14h45	Ouverture
14h45 - 15h45	Table ronde 1
15h45 - 16h15	<i>Pause-café</i>
16h15 - 17h45	Table ronde 2
18h - 20h	<i>Cocktail</i>

Informations pratiques

En fonction de l'évolution des conditions sanitaires, l'organisateur se réserve le droit de tenir cette conférence en version digitale.

Accès aux sessions

Covid-19, respectez les gestes barrières !

Merci de penser à vous équiper de votre propre masque et de votre gel hydroalcoolique.

Nous vous conseillons d'arriver dans la salle quelques minutes avant le début de chaque session.

Droit à l'image

Vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés lors de la formation. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil de la conférence.

Conférence 2.0

Retrouvez toutes les informations sur la conférence via le hashtag **#RentréeFundraisers2020** et interagissez lors des sessions sur Twitter !

Evaluation

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur cette journée, l'organisation et d'écouter vos recommandations et suggestions !

Prenez 2 minutes pour répondre au questionnaire en ligne disponible sur :

<https://www.fundraisers.fr/questionnaire-evenement-de-rentree-fundraisers-15-septembre-2020>

Présentations en ligne

À l'issue de la conférence, les présentations des intervenants seront disponibles sur notre site www.fundraisers.fr. Les identifiants pour y accéder vous seront envoyés par email.

Restauration

Une pause-café est comprise dans le tarif d'inscription. Le cocktail est également prévu.

Ouverture : 14h30 - 14h45

Paul Simondon (Adjoint à la Maire de Paris en charge des finances, du budget et de la finance verte - Ville de Paris)

Karen Taïeb (Adjointe à la Maire de Paris en charge du patrimoine, de l'histoire de Paris et des relations avec les cultes - Ville de Paris)

Yaële Aferiat (Directrice de l'Association Française des Fundraisers)

Table ronde : 14h45 - 15h45

Crise, mécénat et territoires : l'impact et les leçons de la crise sur le mécénat dans les territoires

Les acteurs locaux et les collectivités sont en première ligne pour agir face à la crise sanitaire actuelle, maintenir les services de proximité et soutenir les personnes et structures en difficulté. La collecte de fonds peut jouer un rôle crucial dans le déploiement de plans d'aide en urgence sur les territoires.

Quelles solutions imaginer à l'échelle locale ? Comment la crise COVID-19 a-t-elle été gérée par les acteurs locaux et les collectivités territoriales ? Quels positionnements ont-ils adopté pour leurs stratégies de collecte et d'action ?

Nous avons souhaité donner la parole aux acteurs du mécénat territorial pour partager leurs expériences du terrain et nous donner leurs visions de la situation et plus largement les perspectives pour le secteur de l'intérêt général.

Avec **Bruno Carles** (Ville de Paris), **Stéphanie Ioan** (Bordeaux Mécènes Solidaires), **Delphine Vandevoorde** (Fondation de Lille) et **Simon Vanackere** (Centre d'Action Sociale de la Ville de Paris-CASVP).

Animée par **Yaële Aferiat** (Association Française des Fundraisers)

Pause-café : 15h45 - 16h15

Table ronde : 16h15 - 17h45

Modèle socio-économique : de quoi parle-t-on ?

Face aux besoins des acteurs d'intérêt général de diversifier leurs ressources, il est devenu nécessaire de leur permettre de mieux appréhender les différentes dimensions de leur modèle socio-économique et de ses leviers : les richesses humaines, les ressources de financement et les partenariats stratégiques. Ce besoin est devenu encore plus structurant dans le contexte actuel de sortie de crise : un enjeu majeur pour pérenniser les structures.

Lors de cette plénière, les intervenants partageront des temps d'éclairages, des témoignages et des échanges interactifs pour mieux appréhender son modèle socio-économique et être en capacité d'anticiper la sortie de crise.

Avec **Charles-Benoît Heidsieck** et **Elodie Jullien** (Le Rameau), **Marine Conejero**, **Vincent David** et **Valérie Maillard** (Agence Relations d'Utilité Publique) et **Lysiane André** (Terre des Hommes France)

Clôture : 17h45 - 18h

Cocktail : 18h - 20h

INTERVENANTS

Lysiane André



Présidente - Terre des Hommes France

Lysiane André est engagée auprès de Terre des Hommes France depuis 1996. Elle a également assuré la présidence de la Fédération Internationale de Terre des Hommes pendant 4 ans. Professeure de lettres, d'abord adhérente, elle s'est ensuite investie au sein de la gouvernance. Femme engagée au franc-parler, elle œuvre dans l'organisation pour remplir la mission de TDHF : combattre les violences économiques et sociales, permettre aux plus vulnérables d'avoir la maîtrise de leur vie et de leurs droits. Lysiane André est Chevalier de la Légion d'Honneur.

Bruno Carles



Chargé de mission « maîtrise des risques, contrôle interne et politique de conformité »

Secrétariat général - MAIRIE DE PARIS

Entré à la ville de Paris en 1995, Bruno Carles exerce des fonctions budgétaires et immobilières avant d'intégrer en 2009 la direction des Affaires juridiques comme chef du service du droit privé. Il y pilote notamment la création d'un premier fonds de dotation (Fonds pour Paris). Depuis octobre 2017 au secrétariat général, il gère pour l'ensemble de la ville la démarche de maîtrise des risques et de contrôle interne. Il est également responsable de la conformité et met en place le programme de prévention de la corruption. Il est enfin chargé de la coordination des partenariats au sein de la ville et de ses satellites.

Marine Conejero



Fundraiser et consultante - Agence Relations d'Utilité Publique

Experte des modèles socio-économiques, Marine accompagne principalement des structures d'intérêt général de taille petite à intermédiaire à Toulouse, Paris et Bordeaux. Fundraiser depuis 15 ans, elle allie une forte connaissance de la philanthropie privée (entreprises et grands donateurs) et des financements des collectivités territoriales. Avant de devenir consultante en 2016, elle travaille pendant 10 ans pour plusieurs associations de solidarité internationale : Médecins du Monde, Enfants d'Asie et SOS SAHEL. Formatrice pour l'Association Française des Fundraisers (AFF), Coordination sud et l'IRMA (centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles).

Elle a récemment accompagné la Fondation Danielle Mitterrand, l'association Terre des Hommes France et l'ASP Fondatrice (Accompagnement des Soins palliatifs) dans leur projet de transformation avec la mise en place d'une stratégie de développement à 3 ans incluant un cadre-stratégique des ambitions et un plan de développement des ressources financières.

Vincent David



Fondateur et connecteur invétéré - Agence Relations d'Utilité Publique

Passionné par les enjeux politiques, sociaux et environnementaux en France et à l'étranger, Vincent a créé Relations d'Utilité Publique en 2006, afin de faire se rencontrer des acteurs de la société soucieux de la changer.

Diplômé d'un DEA de sciences politiques, d'une licence et d'une maîtrise d'information-communication, d'une licence de sociologie et d'un DEUG de droit, il a débuté son parcours en tant qu'assistant parlementaire. A partir de 2000, il s'immerge dans les enjeux de la solidarité internationale, en travaillant pour Coordination SUD, le Comité français pour la solidarité internationale (CFSI) et Max Havelaar France.

Connecteur invétéré, il organise des rencontres entre décideurs et contre-pouvoirs, et conçoit des évènements d'influence, toujours soucieux de mobiliser, autour des thématiques d'intérêt général, toutes celles et ceux qui peuvent concourir à la transformation de notre société.

**Charles-Benoît
Heidsieck**



Président - Le Rameau

Charles-Benoît HEIDSIECK est Président-Fondateur du RAMEAU qu'il a fondé en 2006. Il a souhaité impulser un travail de recherche appliquée sur les alliances innovantes au service du bien commun pour démontrer par l'exemple les enjeux et les pratiques de la co-construction.

Convaincu de la nécessaire construction collective de solutions efficaces et pérennes, Charles-Benoît HEIDSIECK est membre de différentes instances de réflexion et d'action (FONDA, MEDEF, CEPS, ...). Convaincu de la nécessaire construction collective de solutions efficaces et pérennes, Charles-Benoît HEIDSIECK est membre de différentes instances de réflexion et d'action

Diplômé d'une Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESLSCA), Charles-Benoît HEIDSIECK a débuté sa carrière dans des Maisons de Vins en France et en Angleterre, avant d'évoluer vers le conseil en stratégie.

Stéphanie Ioan



Déléguée générale - BORDEAUX MECENES SOLIDAIRE

Après 6 années en conseil des organisations non-profit au sein de l'agence Maxyma, Stéphanie choisit ensuite d'agir au cœur des Fondations : pour les jeunes en difficulté au sein d'Apprentis d'Auteuil, sur les enjeux environnementaux auprès de Yann Arthus-Bertrand. Nouvelle bordelaise en 2013, elle se consacre au mécénat et à l'innovation sociale en développant le Fonds de dotation Bordeaux Mécènes Solidaires.

Elodie Jullien



Directrice de la Recherche - Le Rameau

Elodie JULLIEN est Directrice de la Recherche au sein du RAMEAU. Fondé en 2006, Le RAMEAU est un laboratoire de recherche dédié aux alliances innovantes au service du bien commun. Il anime des démarches novatrices de co-construction, notamment sur les territoires, produit de la connaissance au travers de nombreuses publications, et teste des méthodes d'ingénierie mise à disposition de tous en open source.

Diplômée en droit et en gestion, Elodie JULLIEN a débuté sa carrière au sein d'un service des partenariats d'une grande radio nationale, puis a évolué durant plus de 10 ans dans le conseil en management & organisations, avant de rejoindre Le RAMEAU en 2013.

Valérie Maillard



Experte com-collecte - Agence Relations d'Utilité Publique

Valérie est convaincue que la création de passerelles entre le monde de l'entreprise et celui des associations est un levier majeur pour transformer notre société et que cet objectif appelle nécessairement un questionnement des projets et de leur modèle socio-économique.

Diplômée du Celsa et riche d'une expérience en coordination de projets et communication de plus 15 ans dans le secteur privé, marquée par un long parcours dans la santé et de 5 ans en ONG et association, Valérie accompagne les fondations, associations et entreprises responsables dans leur stratégie et plan de développement : ressources, partenariats, organisation et communication.

Paul Simondon



Adjoint à la Maire de Paris en charge des finances, du budget et de la finance verte - VILLE DE PARIS

Agrégé de mathématiques, Paul Simondon est élu conseiller du 10e arrondissement en 2008, où il deviendra adjoint au Logement (2008-2014) puis premier adjoint chargé de l'Urbanisme et de la Nuit (2014-2017). Élu conseiller de Paris le 28 novembre 2017, il devient tout d'abord adjoint à la Maire de Paris chargé de la propreté et de la gestion des déchets avant d'être élu, le 3 juillet 2020, adjoint à la maire de Paris en charge des finances, du budget et de la finance verte.

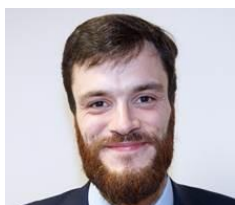
Karen Taïeb



Adjointe à la Maire de Paris en charge du patrimoine, de l'histoire de Paris et des relations avec les cultes - VILLE DE PARIS

Diplômée en chirurgie dentaire, journaliste médicale et co-fondatrice du festival Onze Bouge, Karen Taïeb est Adjointe à la Maire de Paris en charge du patrimoine, de l'histoire de Paris et de la relation avec les cultes. Conseillère de Paris depuis 2001, Karen Taïeb a notamment été Adjointe à la Maire de Paris en charge du patrimoine de 2018 à 2020, Conseillère déléguée aux manifestations culturelles (12e) et Conseillère déléguée à la santé, au handicap et à la culture (4e). En parallèle de son engagement pour Paris, Karen Taïeb anime une émission de radio et écrit des pièces de théâtre.

Simon Vanackere



Sous-directeur de la Solidarité et de la Lutte contre l'Exclusion - CENTRE D'ACTION SOCIALE DE LA VILLE DE PARIS (CASVP)

Inspecteur des affaires sociales, Simon Vanackere a rejoint le Centre d'Action Sociale de la Ville de Paris, comme chef de projet « nuit de la solidarité » puis comme sous-directeur de la solidarité et de la lutte contre l'exclusion (2018). A ce titre, il pilote les dispositifs du centre d'action sociale à destination des personnes en situation de grande exclusion. La mission 'mécénat et nouvelles ressources', transversale au CASVP, lui est rattachée.

Delphine Vandevoorde



Directrice - FONDATION DE LILLE

Delphine Vandevoorde rejoint la Fondation de Lille en août 2000. Nommée directrice en 2014, elle gère les multiples actions menées au sein de la fondation, les relations avec l'ensemble des partenaires publics et privés et la représente dans différentes instances de démocratie participative.

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS

L'Association Française des Fundraisers est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général : de l'action sociale et humanitaire à l'enseignement supérieur, en passant par la recherche, la culture, l'environnement, le secteur hospitalier ou encore les collectivités territoriales.



Elle vise à développer professionnalisme et déontologie des pratiques de mobilisation des ressources tout en créant un espace privilégié d'échange et de partage pour les professionnels du fundraising en France.

Elle a pour mission :

- **La reconnaissance de la profession de fundraiser**, de son rôle au sein des structures d'intérêt général et la mise en avant d'une approche ouverte, évolutive et innovante du métier
- **L'amélioration de la pratique professionnelle**, tant d'un point de vue éthique que technique en faisant la promotion des bonnes pratiques
- **La formation et la montée en compétences** des fundraisers
- **D'être un centre de ressources et d'informations** pour les fundraisers et toutes les personnes s'intéressant aux métiers de la collecte de fonds et du mécénat

Les adhérents au centre de la vie de L'AFF

En devenant adhérent, chaque fundraiser montre son appartenance à une communauté de professionnels, participe à la réflexion sur le métier et s'engage à respecter un cadre éthique et déontologique. L'AFF est un espace privilégié d'échange, où chaque fundraiser peut exprimer ses besoins, retrouver ses pairs et trouver les ressources pour monter en compétences.

L'AFF est présente aussi en région !

Parce que les fundraisers qui constituent le réseau de l'AFF sont partout en France, nous avons souhaité renforcer nos activités en région. Sous l'impulsion de bénévoles, les groupes régionaux de l'AFF ont pour objectif de favoriser l'échange, le développement de réseau et la formation des fundraisers dans leur région. Aujourd'hui, l'AFF compte dix groupes régionaux : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Pays de la Loire, Bretagne, Ile-de-France, Grand Est, Hauts-de-France et Nouvelle Aquitaine.

LE RESEAU DES PROFESSIONNELS DU MECENAT DANS LES COLLECTIVITES TERRITORIALES

L'AFF, à travers son réseau, propose une approche transversale centrée sur les métiers et méthodologies du fundraising, mais s'est également donné pour mission de répondre aux enjeux spécifiques du secteur des collectivités. Créé en 2014, le réseau des professionnels du mécénat dans les collectivités fédère une vingtaine de praticiens qui échangent régulièrement autour de leurs métiers. Réflexions juridique et éthique, promotion des bonnes pratiques, mais aussi accompagnement au changement sont au cœur des sujets évoqués.



#GIVINGTUESDAY

Le 1^{er} décembre prochain, rejoignez le mouvement #GivingTuesday et faites de cette journée la plus grande journée de mobilisation en faveur de toutes les générosités.

Giving Tuesday est le mouvement mondial pour encourager et multiplier le don, l'engagement et la solidarité.

L'objectif ? Consacrer une journée à travers le monde à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, nourriture, objets, sang, compétences. Toutes les formes de générosité sont belles et se doivent d'être valorisées

Apparu aux Etats-Unis en 2012, Giving Tuesday est célébrée le mardi suivant Thanksgiving, en réponse aux événements commerciaux du Black Friday et Cyber Monday. Cette journée s'est étendue à plus de 150 pays, et **en France depuis 2018**. Elle est devenue un mouvement mondial qui promeut et soutient le don et la philanthropie.

Rejoignez dès maintenant le mouvement et préparez votre #GivingTuesday le 1^{er} décembre 2020.

Pourquoi prendre part au mouvement Giving Tuesday ?

Impact de la pandémie du Covid-19, incertitudes dues à la crise économique, le secteur de l'intérêt général entre dans un climat d'instabilité. **L'Association Française des Fundraisers coordonne le mouvement Giving Tuesday en France, afin d'encourager la solidarité et la générosité.**

Individus, organisations caritatives, entreprises, médias, communautés locales et personnalités se joignent tous les ans à cette initiative pour le développement de la générosité dans le monde.

Inscrivez-vous sur <https://givingtuesday.fr/> et recevez toutes les actualités et les outils pour vous permettre de participer.

Giving Tuesday FRANCE est une initiative collective portée par l'Association Française des Fundraisers et Hopening, agence partenaire de l'événement.

Événement coorganisé par

