

Trajectoire leadership

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux du leadership, pour soi et pour son organisation
- Engager une réflexion personnelle par rapport à son profil de leader
- Comprendre et cultiver ses « softskills », compétences transversales telles que l'intelligence émotionnelle, la communication ou l'empathie pour être plus efficace et mieux mobiliser ses équipes
- Révéler sa créativité et sa capacité à innover

Public

- Directeur ou directrice du développement souhaitant donner une nouvelle dimension à son poste ou souhaitant évoluer vers un poste de direction générale

Éléments de contenu

- Panorama des profils, aptitudes et enjeux du leadership
- Se connaître et comprendre l'autre
- Connaître et développer ses talents et ceux de son équipe
- Comment insuffler de l'innovation au sein de son organisation
- Stratégies de communication et d'influence

Méthode pédagogique

- Petit groupe (12 personnes maximum) + 1 animateur permanent qui accompagne le groupe
- Pédagogie active : apprentissage à partir de travaux préparatoires préalables effectués par les participants (en binômes ou en petits groupes), d'échanges entre les participants et de rencontres avec des experts du leadership



DURÉE

6 jours
de 9h30 à 18h
soit 42 h de formation



LIEU & DATES

Paris
11 janvier 2019 (J0)
25 janvier 2019 (J1)
15 février 2019 (J2)
15 mars 2019 (J3)
12 avril 2019 (J4)
17 mai 2019 (J5)
13 juin 2019 (J6)



TARIFS

Adhérent : 3.000 € nets de taxes
Non adhérent : 3.500 € nets de taxes

Planning prévisionnel de la formation

Jour 0 : Immersion (11 janvier 9h30-12h30)

Présentation des participant.e.s

Partage de l'esprit et du fonctionnement de la formation

Niveau à T0 des participant.e.s sur le leadership

Echanges avec le parrain de la « promotion » (parrain de cette première édition : Xavier Delattre, Directeur Général de la Fondation Entreprendre)

Présentation du travail à réaliser pour le jour 1

Jour 1 : Perception de la notion de leadership (25 janvier 9h30-18h)

Thèmes abordés (en préparation amont + apports méthodologiques complémentaires) :

- Définition(s) du leadership, C'est quoi être un leader ?
- Les intentions du leader, les enjeux du leadership
- Les profils de leader
- Les attributs du leader

Témoignage

- Table ronde « *Quels sont les enjeux du leadership ? Pourquoi en parle-t-on autant à l'heure actuelle ?* » avec des intervenants experts (coach, chasseur de tête...)

Présentation du travail à réaliser pour le jour 2

Jour 2 : Insuffler la créativité, l'innovation, le changement (15 février 9h30 – 18h)

Thèmes abordés (en préparation amont + apports méthodologiques complémentaires) :

- Stratégies et techniques d'innovation et de créativité
- Développement de sa créativité personnelle
- Développement de la créativité, du changement au sein de l'organisation

Témoignage

- 1 praticien de technique de créativité et/ou
- 1 expert en organisation du changement

Animation autour d'un test de profil créatif

Présentation du travail à réaliser pour le jour 3

Jour 3 : Développer ses soft skills (15 mars 9h30-18h)

Thèmes abordés (en préparation amont + apports méthodologiques complémentaires) :

- Définition et intérêts des soft skills
- Comment mieux les développer pour soi et pour son équipe

Témoignage

- 1 spécialiste des soft skills (Perrine Corvaisier, co-fondatrice de l'agence Human Learning eXpedition)
- 1 spécialiste du recrutement (en quoi l'identification des soft skills est déterminante pour un recrutement réussi ?)

Présentation du travail à réaliser pour le jour 4

Jour 4 : Se connaître et comprendre l'autre (12 avril 9h30-18h)

Thèmes abordés (en préparation amont + apports méthodologiques complémentaires) :

- Principaux outils et tests pour découvrir ses préférences personnelles et celles des autres
- Grandes théories sur la motivation des équipes, les ressorts de la vie des groupes ...

Témoignage

- Jean-Marie Destrée, délégué général de la Fondation Caritas témoignera de son expérience du test 360°
- Restitution en petits groupes du test de connaissance de soi réalisé par les participants

Présentation du travail à réaliser pour le jour 5

Jour 5 : Développer ses capacités à communiquer et à convaincre (17 mai 9h30-18h)

Thèmes abordés (en préparation amont + apports méthodologiques complémentaires)

- Stratégies et techniques de communication, négociation, influence
- Savoir improviser
- Prise de parole en public
- Présenter avec impact

Témoignage

- 1 participant/organisateur/formateur de TedX
ou
- 1 participant/organisateur/formateur de concours d'éloquence

Jour 6 : Clôture (13 juin 14h-18h)

- Synthèse des acquis, retours d'expérience, engagements personnels pour la suite,
- Rencontre avec le Parrain,
- Lancement du club (pour continuer à développer son leadership au-delà de la formation)