

# Le fundraising digital : pourquoi et comment y'aller

## Objectifs de la formation

- Apprendre les bases de la collecte de fonds sur internet
- Découvrir les clés du succès de la collecte online
- Connaître les outils indispensables
- Pouvoir définir ou faire évoluer sa stratégie de fundraising online
- Comprendre les réseaux sociaux et savoir les utiliser
- Savoir « penser » intégration on et offline dans son plan de collecte de fonds
- Partager des expériences, des idées et des conseils pour enrichir sa pratique et créer des liens avec des pairs

## Prérequis

Cette formation sur les fondamentaux du fundraising online s'adresse à la fois à un public de débutants en fundraising mais également aux professionnels de la collecte de fonds souhaitant mettre en œuvre ou développer leur stratégie de collecte de fonds sur internet.

## Compétences et aptitudes

- Bâtir une stratégie de collecte on-line
- Acquérir des solutions et outils indispensables avant – pendant et après - la mise en œuvre d'une stratégie de e-fundraising
- Connaître les 5 étapes principales d'une stratégie online
- Mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition, d'animation et de transformation
- Intégrer une campagne online / offline
- Savoir auditer en amont la stratégie de collecte online
- L'incidence des réseaux sociaux

## Méthode pédagogique

Présentation / Animation participative / Travaux de groupes/ Cas pratiques

## Modalités d'évaluation

- Quiz

## Accessibilité

Consulter le pôle formation : [aichetou@fundraisers.fr](mailto:aichetou@fundraisers.fr) / [Caroline@fundraisers.fr](mailto:Caroline@fundraisers.fr)

PARCOURS  CERTIFIANT



### DURÉE

**2 jours**

de 9h30 à 18h

soit 14h de formation

En présentiel : 12 personnes

En distanciel : 9 personnes

### DELAI D'ACCES

7 jours à réception  
du devis signé dans la limite  
des places disponibles



### LIEU & DATES

A Paris

13-14 octobre 2022



### TARIFS

Adhérent : 770€

Non adhérent : 880€

Étudiants et demandeurs  
d'emploi, nous contacter

### Informations pratiques :

Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à 18h00

Lieu : Association  
Française des Fundraisers  
– 14 rue de Liège – 75009  
Paris



### **Intervenant : Claude POUVREAU**

Claude Pouvreau a débuté son parcours à la Fondation pour la Recherche Médicale, où il était responsable du développement de la stratégie Internet. C'est en 2008 qu'il rejoint l'agence Optimus. En janvier 2017 les agences \EXCEL et OPTIMUS ont fusionné pour former Hopening le premier groupe spécialisé en communication de Mobilisation à 360°, Fundraising et Data.

Il a accompagné, ou accompagne, dans leur stratégie online de très nombreuses organisations. Au-delà du pilotage des dossiers online, Claude assure un rôle de veille et de dynamisation au sein de l'agence sur les problématiques digitales en lien avec HJC New Media, agence partenaire au Canada.

## PLANNING DETAILLE DE LA FORMATION

### JOUR 1

09:15 – 09:30 / Accueil

09:30 – 10:30 / Fundraising digital : snapshot de la situation en France et ailleurs

Panorama de la collecte de fonds online et sur mobile (collecte digitale) en France et dans le monde. Sensibilisation aux chiffres du digital et aux grandes tendances.

Dans une logique interactive (questions/réponses), il sera abordé :

- La ou plutôt les définitions du e-fundraising
- Les principales questions que se posent les fundraisers d'aujourd'hui
- Les principales idées reçues de la collecte sur internet
- Les chiffres et le contexte actuel de l'internet sur le secteur Non Profit

10:30 – 12:30 / Fundraising digital : des fondamentaux incontournables pour bien commencer !

Une partie permettant de découvrir et de lister l'ensemble des solutions et outils indispensables avant – pendant et après - la mise en œuvre d'une stratégie de e-fundraising. Sera abordée la logique d'audit amont de la stratégie de collecte online.

Exemple et exercice pratique.

12h30- 14h00 / Pause déjeuner sur place

Le déjeuner sera l'occasion d'échanger ensemble sur des points spécifiques.

14:00 – 18:00 / Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de fundraising digital réussie (partie 1/2)

Cette partie va permettre aux participants de découvrir les étapes clés de la réflexion et de la mise en œuvre d'une stratégie performante de collecte de fonds digitale. A travers d'exemples et de cas pratiques, présentation des 5 étapes principales d'une stratégie online réussie. Notamment – définition des objectifs et des moyens. Mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition.

Exemple et exercice pratique.

## JOUR 2

09:15 – 09:30 / Accueil

09:30 – 12:30 / *Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de fundraising digital réussie (partie 2/2)*

Notamment – Mise en œuvre d'une stratégie d'animation et de transformation. Intégration online / offline.  
Exemple et exercice pratique.

12:30 – 14:00 / *Pause déjeuner sur place*

Le déjeuner sera l'occasion d'échanger ensemble sur des points spécifiques.

14:00 – 17:00 / *Les nouvelles offres de collecte : P2P fundraising, crowdfunding, mobile fundraising, etc.*

Quelles opportunités ? Pourquoi et comment mettre en place de telles offres de collecte ?  
Exemple et exercice pratique.

17:00 -18:00 / *Clôture*

Rappel des enseignements de la journée et de la formation

Questions et réponses

Synthèse à chaud de la formation

Engagement dans l'action

Réponse au questionnaire de satisfaction et au quiz d'évaluation des acquis