

## Renforcez l'impact de vos messages de sollicitation

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant améliorer la qualité de leurs messages, garants de l'efficacité de leur campagne de fundraising. Que vous soyez issus du secteur de la solidarité, comme de l'enseignement supérieur, de la recherche ou de la culture, venez découvrir comment donner plus d'impact à vos appels à dons !

### Objectifs de la formation

- Identifier les points faibles d'un message de collecte
- Détenir certaines clés de réécriture pour l'améliorer

### Public

Le profil des participants est souvent varié en termes de type de structures et de niveau d'expérience. Cette formation vous permettra d'aborder tout type de messages de communication : mailing, mais aussi emailing, communication grands donateurs, legs...

### Éléments de contenu

- Méthode des préférences cérébrales et fondamentaux de la phrase
- Travail individuel et en groupe au fil des théories acquises, sur la base des exemples concrets apportés par chaque participant
- Réécriture de messages intégrant l'ensemble des points théoriques abordés

**IMPORTANT** : les participants doivent se munir de documents écrits à travailler

### Méthode pédagogique

Cette formation s'inscrit dans l'approche pédagogique de pair à pair privilégiée par l'AFF : les participants apprennent à travers l'expérience de l'intervenant mais aussi grâce aux échanges entre participants.

À travers des moments de travail en sous-groupes sur des cas concrets, les participants auront l'occasion de mettre directement en pratique les conseils et outils donnés par le formateur.

Cette formation se veut fortement interactive et il est grandement conseillé de venir avec des messages de sollicitation parus ou à paraître (rédigés par le participant ou par un prestataire).

PARCOURS  CERTIFIANT



#### DURÉE

**1 jour**  
de 9h30 à 18h  
soit 14h de formation



#### LIEU & DATES

**Paris**  
29 mars 2019



#### TARIFS

**Adhérent : 440€**  
**Non adhérent : 550€**  
*Étudiants et demandeurs  
d'emploi, nous contacter*

#### Informations pratiques :

**Accueil à 9h15**  
**Début à 9h30 / Fin à 18h00**

**Lieu : AFF - 14 rue de Liège**  
**2<sup>ème</sup> étage**  
**75009 Paris**

## INTERVENANT : Christophe HERLEDAN

Tout jeune rédacteur, Christophe Herlédan tombe dans la marmite de la linguistique et des split-run. Il teste alors des « je » contre des « il », des « futurs » contre des « conditionnels » dans des tests de marketing direct pour les VPCistes. Il intègre l'agence Cosmic dont il devient directeur associé fin 90. Puis il quitte Cosmic et se consacre au piano... un an avant de réaliser qu'il n'est ni rentier... ni pianiste... En 2003, il crée l'agence Mint et reprend sa plume (ou plus exactement, son clavier). Mais cette fois, ce sera pour le secteur non marchand. Aujourd'hui, Christophe accompagne des associations et fondations dans leur stratégie de fundraising et conçoit encore une bonne partie des messages signés par l'agence. En fait, il semblerait qu'il y ait fortement pris goût...

Il est également correspondant local de l'AFF pour la région Méditerranée.

## PLANNING DETAILLE DE LA FORMATION

### 09h15 : Accueil

### 09h30 - 10h15 : Immersion dynamique dans la problématique

(animation participative plénière)

Ce module va permettre aux participants de s'interroger sur la différence fondamentale qui réside entre écrire ce que l'on veut dire et écrire ce que l'on souhaite que le lecteur comprenne.

### 10h15 - 11h45 : Rhétorique et longueur des phrases

(Présentation plénière)

Ce module va permettre aux participants de prendre conscience de l'usage précis à faire de la rhétorique, selon que l'on souhaite mettre en valeur une idée, ou au contraire, la minorer. L'importance de gérer la longueur des phrases et l'ordre des mots sera également abordée, exemples à l'appui.

### 11h45 - 12h45 : Audit fundraising

(travail de groupes)

Ce module va permettre à chaque participant de mettre en pratique la théorie acquise sur des écrits apportés par le groupe.

### 12h45 - 14h00 : Pause déjeuner sur place

Le déjeuner sera l'occasion de partager des expériences personnelles et d'échanger ensemble sur des points spécifiques.

### 14h00 – 15h30 : Les étages du langage, ou quels temps utiliser

(Présentation plénière)

Ce module va permettre aux participants de connaître le « sens caché » des temps, parfois bien loin de celui enseigné au primaire et repris dans le Bescherelle. Ainsi, les participants sauront quels sont les temps du concret, et au contraire, ceux de l'abstrait.

### 15h30 – 17h30 : Plan stratégique personnel

(Travail de groupes et plénière)

Ce module va permettre à chaque participant de réécrire un message sur la base de l'ensemble des théories acquises au fil de la journée.

### 17h30 – 18h00 : Les points clés à retenir et conclusion de la journée

(Animation participative plénière)

Bilan de la journée

Quiz de validation des acquis

Questionnaire de satisfaction