

Le cadre juridique et fiscal du fundraising en France

(Re)découvrez les principes juridiques et fiscaux fondamentaux liés à la collecte de fonds, identifiez les risques, contraintes et solutions à mettre en œuvre dans le cadre d'opération de fundraising, sécurisez un partenariat d'entreprise (mécénat et parrainage), identifiez les principaux risques dans une relation donateur et y remédier.

Objectifs de la formation

- Maîtriser les grands principes juridiques et fiscaux liés à la recherche de fonds et appréhender les contraintes et les risques pouvant en découler.
- Connaître les grands principes des régimes du mécénat et sponsoring, ainsi que les questions essentielles à se poser dans le cadre d'échanges avec des donateurs personnes physiques ou entreprises.
- Être capable d'intégrer les caractéristiques essentielles des structures juridiques pouvant être utilisées pour développer les ressources.

Prérequis

Aucun

Compétences et aptitudes

- Identifier les risques, contraintes et solutions à mettre en œuvre dans le cadre d'opération de fundraising
- Sécuriser un partenariat d'entreprise (mécénat et parrainage)
- Identifier les principaux risques dans une relation donateur et y remédier.
- Maîtriser les campagnes d'appel public à la générosité et les spécificités de chaque type de libéralités
- Déterminer les structures éligibles au mécénat
- Connaître les incitations fiscales pour les mécènes
- Connaître les conventions et la charte éthique
- Capacité de synthèse et rigueur

Méthode pédagogique

Présentation / Animation participative

Cette formation s'inscrit dans l'approche pédagogique de pair à pair privilégiée par l'AFF : les participants apprennent à travers l'expérience de l'intervenant mais aussi grâce aux échanges entre participants.

PARCOURS  CERTIFIANT



DURÉE

1 jour
De 9h30 à 18h
Soit 7h de formation
En présentiel : 12 personnes

DELAI D'ACCES

7 jours à réception
du devis signé dans la limite
des places disponibles



LIEU & DATES

A Paris
29 février 2024



TARIFS

Adhérent : 480€
Non adhérent : 600€
*Étudiants et demandeurs
d'emploi, nous contacter*

Informations pratiques

Accueil à 9h15
Début à 9h30/ Fin à 18h00
**Lieu : Association Française
des Fundraisers – 14 rue de
Liège – 75009 Paris**



Modalités d'évaluation

- Quiz

Accessibilité

Consulter le pôle formation : Caroline@fundraisers.fr

Intervenante : Wilfried Meynet

PLANNING DETAILLE DE LA FORMATION

Journée 1

- **Description du cours :**

- Initiation aux contraintes et opportunités fiscales et juridiques de la collecte de fonds privés

Objectifs :

- Maîtriser les grands principes juridiques et fiscaux pour les organismes publics ou privés à la recherche de fonds auprès de mécènes privés en :
 - Appréhendant les opportunités offertes aux mécènes et à l'organisme
 - En maîtrisant les contraintes et les risques pouvant en découler
- Connaître les grands principes des régimes du mécénat et sponsoring, ainsi que les questions essentielles à se poser dans le cadre d'échanges avec des donateurs/mécènes
-

- **Planning de la journée :**

- Points de repères terminologiques
- Aspects juridiques du fundraising
 - Les campagnes d'appel public à la générosité
 - Les problématiques de propriété intellectuelle
 - Spécificités de chaque type de libéralités
 - Règlementation propre à certaines activités
 - La structure de collecte
 - Aspects marchés publics
- Aspects fiscaux
 - Quelles sont les structures éligibles au mécénat ?
 - Quelles incitations fiscales pour les mécènes ?
 - Points de vigilances propres à chaque opération
- Bonnes pratiques :
 - Les chartes éthiques
 - Les conventions