

Réinventer ses relations avec les entreprises et co-construire des partenariats stratégiques

grâce à la RSE et à la chaîne de valeurs partagée

A l'heure où l'utilité sociale n'est plus dans les seules mains des acteurs traditionnels de l'intérêt général. A l'heure où les associations explorent de nouveaux modèles et les entreprises de nouvelles formes d'engagement, comment fundraisers et décideurs associatifs peuvent-ils renouveler leurs relations avec les entreprises ? Cette formation propose de comprendre comment s'appuyer sur les stratégies RSE des entreprises et le concept de la chaîne de valeurs partagées pour co-construire des partenariats stratégiques et réinventer ses relations avec les entreprises.

Objectifs de la formation

- Valoriser les effets à co-construire avec l'entreprise sur le Bien Commun
- Positionner les acteurs de l'intérêt général comme des partenaires stratégiques incontournables d'une entreprise responsable
- Identifier des pistes pour renouveler/renforcer un positionnement, une offre et des argumentaires
- Positionner un projet/une structure pour co-construire un partenariat stratégique

Prérequis

Il est recommandé de maîtriser les bases du mécénat/partenariat entreprises (stratégie et opérationnel) ou d'avoir suivi la formation « Mécénat et partenariats entreprises » de l'AFF.

Au sein des organisations à but non lucratif : Direction générale, responsable du développement des ressources, responsable ou chargé.e des relations entreprises, fundraisers.

Compétences et aptitudes

- Maîtriser les repères et les concepts-clés de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) : définition, les 7 piliers de la RSE, les 3 notions clés (principe de matérialité, parties prenantes, chain-value), cadre juridique français et européen.
- Comprendre le concept de la chaîne valeurs partagées : définition et applications
- Être en capacité d'identifier les effets à co-produire sur le Bien commun



DURÉE

1 jour
de 9h30 à 18h
soit 7h de formation
En présentiel : 12 personnes
En distanciel : 9 personnes

DELAI D'ACCES

7 jours à réception du devis signé dans la limite des places disponibles



LIEU & DATES

Paris
24 novembre 2022



TARIFS

Adhérent : 440€
Non adhérent : 550€
Étudiants et demandeurs d'emploi, nous contacter

Informations pratiques :

Accueil à 9h15

Début à 9h30 / Fin à 18h00

Lieu : AFF - 14 rue de Liège 75009 Paris

- Être en capacité de co-construire un partenariat stratégique avec un mécène

Méthode pédagogique

- Animations participatives, mises en situation, travaux collaboratifs, idéation.
- Cas pratique

Modalités d'évaluation

- Questions à choix multiples et questions ouvertes

Accessibilité

Consulter le pôle formation : aichetou@fundraisers.fr / Caroline@fundraisers.fr

INTERVENANTE : Marine CONEJERO

A la fois fundraiser, spécialisée dans la collecte auprès des entreprises et des Grands donateurs, et experte des modèles socio-économiques, Marine CONEJERO accompagne principalement des structures de taille petite à intermédiaire à fort potentiel sur Toulouse, Paris et Bordeaux.

Fundraiser depuis 15 ans, elle allie une forte connaissance de la philanthropie privée et des enjeux du secteur de l'intérêt général.

Avant de devenir consultante en 2016, elle travaille pendant 10 ans pour plusieurs associations : Mission locale d'insertion sociale et professionnelle, Médecins du Monde, Enfants d'Asie et SOS SAHEL.

Grâce à son expertise stratégique et opérationnelle, elle s'applique à tirer le meilleur de l'environnement, du savoir-faire et de l'âme de l'organisation. Elle veille à bâtir des stratégies de développement adaptées à chaque structure et s'assure de son appropriation par tous en interne.

.Formatrice pour l'Association Française des Fundraisers, le Rameau, Coordination sud et le Centre National de Musique, elle anime des formations sur le mécénat d'entreprises, la RSE, les fondations privées et les modèles socio-économiques.

PLANNING DETAILLE DE LA FORMATION

9h15 : Accueil café

09h30 – 09h45 : Ouverture

Présentation de la formation et des aspects pratiques (règles de fonctionnement, horaires, repas ...)
Présentation du formateur et des participants
Recueil des attentes et des questions
Lancement de la formation

09h45 – 11h00 : Les nouveaux enjeux de la relation entre entreprises et OSBL :

Un monde en mutation : ce que la nouvelle donne écologique et sociétale change pour les entreprises et le secteur sans but lucratif

DD, RSE... ?

La Responsabilité sociétale des entreprises, ses cadres et tendances

Une influence grandissante des OSBL sur les entreprises

11h15 – 12h00 : Une large palette de relations

Du mécénat à la co-création

Dépasser la logique de mécénat pour une meilleure diversification des ressources

De nouvelles formes de dialogues et de collaborations croisées (co-création, social business...)

12h00-12h30 : Des stratégies de relations OSC/Entreprises durables ? (1/2)

Risques...

12h30 - 14h00 : Pause déjeuner dans un restaurant à proximité

Le déjeuner sera l'occasion de partager de façon informelle autour des sujets abordés et des expériences des participants et du formateur.

14h00 - 15h00 : Des stratégies de relations OSC/Entreprises durables ? (2/2)

...et opportunités

Quels apports, bénéfiques ?

Les difficultés à surmonter : évolution des pratiques, expertises, compétences, connaissance du terrain...

15h00 – 17h30 : Définir et piloter votre relation aux entreprises

Les étapes : Culture de l'organisation, ses atouts, ses besoins → sa stratégie

Identifier le type de relation le plus adapté à son organisation et construire une stratégie d'approche des entreprises structurée

Les différentes étapes clés de la démarche : initiation, pilotage, suivi et évaluation

Quelles méthodologies

Le partenariat : passer de la logique d'expérimentation à des relations structurées dans le temps

17h30 – 18h00 : Clôture de la journée

Rappel des enseignements de la journée

Retour sur les attentes – pistes de réponses à des questions restées éventuellement en suspens

Quiz d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction