

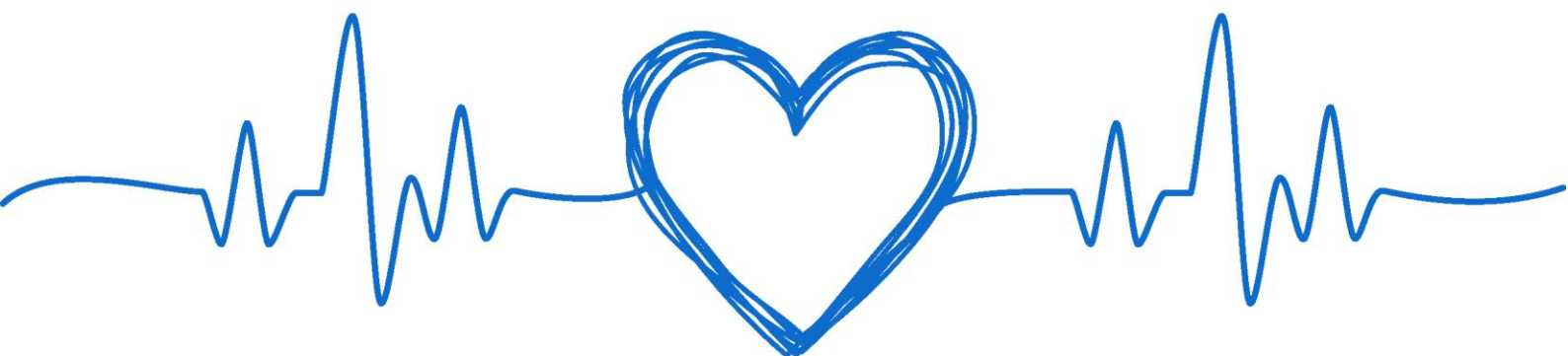
AFF Santé - Hospitalier



1^{ère} Conférence de fundraising
pour la Santé



8 avril 2021 . A distance



Programme

*Une première journée de partage, d'échanges et de débats dédiée
aux professionnels des secteurs de la santé et de l'hospitalier.*

Dernière mise à jour : 06/04/2021

(programme sous réserve de modifications)

A propos



La collecte de fonds pour le secteur de la santé a connu depuis le début de la crise sanitaire de grandes mutations. L'année 2020 a révélé l'importance de soutenir les établissements du secteur de la santé et a fait naître un véritable éveil social à cette cause. Ce phénomène a été accompagné par un afflux de dons sans précédent et a mobilisé de nombreux nouveaux donateurs.

Ces changements amènent les fundraisers à se questionner : Comment fidéliser ces nouveaux donateurs ? Faut-il repenser sa stratégie de prospection ? Comment faire évoluer sa relation donateurs face à la digitalisation de la collecte ?

Nous avons à cœur d'accompagner les secteurs émergents et c'est pourquoi l'AFF organise le 8 avril prochain, la **première édition** d'une conférence exclusivement dédiée au **fundraising pour le secteur de la santé et de l'hospitalier**.

Un **événement 100% digital** qui s'adresse à tous les acteurs de la santé aussi bien du secteur hospitalier, que de la recherche médicale ou encore du secteur médico-social.

Une journée pour interroger et analyser ensemble les évolutions récentes de la collecte de fonds dans le secteur de la santé et pour échanger avec des experts à travers **une table-ronde** et **plus de cinq ateliers interactifs** (collecte grand public, mécénat et partenariats entreprise, techniques du digital, philanthropie...).

Des sessions variées pour vous permettre de définir ou de redéfinir les grands axes de votre stratégie et des conseils pratiques qui faciliteront la gestion de votre collecte au quotidien.



LES CHIFFRES DE LA CONFÉRENCE

1^{ère} édition

9 sessions riches et inédites

Près de **15** intervenants experts et praticiens du fundraising

Plus de **100** professionnels de la collecte de fonds attendus

Mode d'emploi



Monter en compétences...

Une conférence en format 100% digital

Depuis chez vous, vous aurez accès à des sessions en ligne avec des sujets variés. Grâce à un outil de conférence à distance, vous pourrez rejoindre toutes les sessions organisées. Une fois inscrit, nous vous communiquerons les informations pour rejoindre les sessions. Afin de vous apporter aussi de la convivialité et des échanges durant cette conférence, nous vous proposons plusieurs formats de sessions avec différents modes de participation. Les détails ci-dessous.



LES ATELIERS

(45 min ou 1h)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne appréhension du sujet.



PLÉNIÈRES

(1h)

Moments de prise de hauteur, les plénières confrontent les avis de plusieurs intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Les échanges sont modérés par un animateur.



APATAM (45')

En Afrique un Apatam est un abri qui permet de rester dehors aux heures les plus chaudes, c'est un lieu d'échanges et de discussions. A l'AFF, c'est un temps convivial de rencontres et de partages sur un sujet spécifique en petits groupes. Chaque atelier Apatam est animé par un spécialiste afin de favoriser les échanges entre pairs sur un enjeu commun et d'apprendre de tous. Une opportunité d'échanger autour du thème choisi et de confronter ses idées. Moments de prise de hauteur, les plénières confrontent les avis de plusieurs intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Les échanges sont modérés par un animateur.



Les essentiels pour profiter de la conférence

Jeudi 8 avril

9h - 9h15	Ouverture de la conférence
9h15 - 10h15	Table-ronde
10h15 - 10h30	Pause
10h30 - 11h15	Atelier focus
11h15 - 11h45	Pause
11h45 - 12h30	Apatam
<hr/>	
12h30 - 14h	Pause-déjeuner
13h00 - 13h45	Lunch Lab
<hr/>	
14h - 15h	2 Ateliers
15h - 15h30	Pause
15h30 - 16h30	Atelier
16h30 - 17h00	Pause
17h - 18h	Atelier
18h - 18h15	Clôture

CONFÉRENCE 2.0

Retrouvez toutes les informations sur la conférence via le hashtag **#AFFSANTE2021** et interagissez lors des sessions sur Twitter.

ÉVALUATIONS

Les évaluations nous permettent de rassembler vos impressions sur ces trois journées. Prenez 2 minutes pour répondre à notre questionnaire en ligne, disponible bientôt

PRÉSENTATIONS ET REPLAY EN LIGNE

À l'issue de la conférence, les présentations des intervenants et les replays des sessions seront disponibles sur notre site www.fundraisers.fr. Les identifiants pour y accéder vous seront envoyés par email.

Ouverture

Le 8 avril de 9H à 9H15

Yaële Afériat, Directrice de l'AFF

Laurent Mellier, Directeur du développement et de la philanthropie internationale de l'Institut Imagine et Secrétaire de l'AFF.

Table Ronde

Le 8 avril de 9H15 à 10H15

Entreprises et fondations mobilisées au cœur de la crise sanitaire : quel engagement dans l'avenir pour le secteur de la santé ?

Dès le début de la crise sanitaire, les entreprises et les fondations ont été au rendez-vous avec une mobilisation extraordinaire auprès des acteurs de la santé qui ont eu d'énormes besoins en urgence. Un an plus tard, peut-on considérer que l'on est encore dans une phase d'urgence ? Comment faire avec une situation de crise qui s'installe dans la durée ? La pandémie a fait émerger une multiplication des initiatives de collecte de la part des établissements et associations du secteur de la santé. L'évolution de leurs besoins a profondément transformé la perception de leurs causes. Face à ce nouveau paysage, comment les fondations et les entreprises appréhendent-elles leur engagement pour les années à venir ? Quel impact cette situation sanitaire qui perdure a-t-elle eu sur les stratégies de soutien des mécènes ? Les programmes créés spécifiquement pour soutenir les acteurs de la santé dans cette période de pandémie ont-ils vocation à perdurer ? Quelles sont les attentes des mécènes vis-à-vis des établissements de santé qu'ils soutiennent ? Autant de questions qui seront soulevées autour de cette table-ronde.

Animée par **Emmanuelle Le Roy**, Directrice communication et fundraising de la Fondation Adolphe de Rothschild

Intervenants :

Nathalie Aulnette, Directrice de la Fondation APICIL

Benoît Miribel, Président du Centre français Fonds et Fondations (CFF) et Secrétaire général de la Fondation Une Santé Durable pour Tous

Anny Tirel, Directrice services médicaux de la Fondation MSD Avenir



Apatam

De 11h45 à 12h30

L'acculturation au fundraising dans les établissements hospitaliers et de santé

Yaële Aferiat (AFF), Sophie Le Maire (Fondation de l'AP-HP) et Juliette Sirinelli (AP-HP Centre Université de Paris)



Ateliers

Atelier 2 - STRATEGIE 360

Chemin parcouru : retour sur la stratégie de collecte de l'IHU Liryç (Institut de rythmologie et de modélisation cardiaque)

Découvrez comment l'IHU Liryç, qui a pour vocation de mieux comprendre et traiter les dysfonctions électriques du cœur, est passé des premiers dons en 2013 au montage de la campagne de collecte « Light up your heart » en 2019 avec un objectif de 10 millions d'euros fixé sur cinq ans. Pour cet atelier, nous vous proposons de revenir sur la stratégie de collecte mise en place par l'un des sept IHU en France créé il y a maintenant 10 ans : l'IHU Liryç. En tant qu'Institut Hospitalo-Universitaire, comment positionner sa collecte ? A quelles cibles s'adresser en priorité ? Faut-il se lancer à l'international ? Comment communiquer lorsqu'on est à la croisée des domaines du soin, de la formation, et de la recherche médicale ? Les intervenants partageront avec vous les différentes étapes qui ont permis de structurer la collecte de l'IHU Liryç et de la faire monter en puissance.

Vincent Bitker, (IHU Liryç) et **Fred Fournier** (mindme)

Atelier 5 - STRATEGIE

Comment coordonner les initiatives de collecte internes à un établissement avec la structure externe créée pour cela (fondation, fonds de dotation) ?

De plus en plus d'établissements de santé s'outillent d'un fonds de dotation ou d'une fondation pour faciliter la collecte de fonds. Cependant, la création de ces outils satellites peuvent complexifier la coordination avec les acteurs internes (équipes, services, pôles, sites, etc.) déjà actifs dans la sollicitation de donateurs. Comment aligner les différentes stratégies de collecte ? Comment coordonner les appels à dons, les opérations de reconnaissance ? Quels outils et méthodes partager ? Se posent aussi les questions de partage de contacts et de partage des fonds recueillis. A travers le cas d'étude de l'AP-HP, vous découvrirez comment et pourquoi le mécénat de ce centre hospitalier a été complètement réorganisé. Rodolphe Gouin et Fanny Soulet répondront à vos questions et vous aideront à trouver les solutions pour dépasser les réticences potentielles à la mise en place d'une stratégie d'alignement et de réorganisation de la collecte.

Rodolphe Gouin (Fondation de l'AP-HP) et **Fanny Soulet** (Groupe Hospitalo-Universitaire AP-HP Sorbonne Université)

Lunch-Lab - JURIDIQUE

Loi anti-cadeaux : quelle nouvelle donne pour les relations partenariales dans le secteur de la santé ?

La nouvelle version du dispositif anti-cadeaux entrée en application au 1er octobre 2020 a engendré des modifications majeures du dispositif antérieur. Quelles conséquences ce nouveau dispositif a-t-il dans vos relations partenariales ? Au regard de ce changement, comment adapter vos conventions de mécénat ? Morgane Morey, avocat senior, et Stéphane Couchoux, avocat et directeur associé de Fidal, reviendront en détails sur ce nouveau dispositif pour permettre de mieux encadrer les relations avec vos mécènes entreprises.

Stéphane Couchoux et **Morgane Morey** (Fidal)

Atelier 3 - COLLECTE DIGITALE

Stratégie et outils pour réussir sa transition digitale et transformer sa collecte

Mehdi Bellouti (iRaiser), **Yohann Mariani** (APHM – Assistance Publiques - Hôpitaux de Marseille) et **Léa Moukanas** (Association Aïda)

Atelier 4 - COLLECTE GRAND PUBLIC

Comment mobiliser sa communauté et collecter ?

La générosité du public est au cœur du modèle de financement de la Fédération Française des Diabétiques, qui est une association de patients, dirigée par des patients et indépendante de toute institution publique ou privée. Pour faire grandir la collecte auprès des particuliers et les fidéliser, elle a mis en place depuis plus de 10 ans une stratégie pour construire sa propre communauté et la faire vivre autour de programmes et de contenus dédiés à ses 4 grandes missions : l'information et à la prévention, l'accompagnement des patients, la recherche médicale et la défense des droits individuels et collectifs des personnes touchées par cette maladie chronique. Comment collecter auprès d'une communauté composée principalement de patients ? Comment la Fédération a adapté ses services et sa communication pendant la crise sanitaire ? Comment gérer les données de ces donateurs qui sont également des patients ? Les intervenants partageront avec vous la stratégie qu'ils ont mis en place pour fédérer et fidéliser leurs donateurs, mais également pour prospecter et développer la collecte digitale.

Virginie Gagnaire (Altériade) et **Aline Corazza** (Fédération Française des Diabétiques).

Atelier 1 - PHILANTHROPIE

À l'assaut des grands donateurs

Les crises, malheureusement, se succèdent, mais les individus fortunés demeurent. Les grands donateurs individuels sont une cible encore sous-exploitée dans le secteur de la santé, or elle peut s'avérer très rémunératrice pour votre institution. Laurène Herbelin vous donne les bases d'une stratégie d'approche réussie, ainsi que les clés pour lever les freins et les peurs que peut susciter cette cible particulière.

Salomé Trouillard (Hopening - Philanthrôpia)

Informations pratiques



Date

8 avril

Visioconférence

Distanciel : via Zoom

L'Association Française des Fundraisers est un organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité **11 75 38 60 375**.

Contact

Association Française des Fundraisers

14 rue de Liège

75009 Paris

Tel : 01 43 73 34 65

Fax : 01 43 49 68 77

info@fundraisers.fr

Nos partenaires



[Accédez à la mallette virtuelle en suivant ce lien](#)

L'Association Française des Fundraisers remercie très sincèrement
les partenaires de cet événement pour leur soutien !

PARTENAIRE PRINCIPAL

alteriade
Le conseil au service de vos valeurs

PARTENAIRES OR



PARTENAIRE NETWORKING



PARTENAIRES ARGENT



PARTENAIRES BRONZE



PARTENAIRE MEDIA

